

Проблемы устойчивого развития бизнеса промышленных предприятий



Д. Д. Смирнова, студентка магистратуры Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,

7304949@mail.ru

Daria D. Smirnova, master's student of the Financial University under Government of the Russian Federation

PROBLEMS OF SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT INDUSTRIAL ENTERPRISES

Аннотация

С каждым годом усиливается необходимость управления устойчивым развитием бизнеса промышленных предприятий. Это обусловлено многими факторами. В данной статье рассматривается современное состояние промышленного сектора, а также основные проблемы устойчивого развития бизнеса промышленных предприятий.

Ключевые слова: устойчивое развитие, промышленные предприятия, стратегия, экономический рост.

Abstracts

Every year, reinforces the need for sustainable development management business enterprises. This is due to many factors. This article discusses the current state of the industrial sector, as well as the main challenges of sustainable business enterprises.

Keywords: sustainable development, Industrial enterprises, strategy, economic growth.

На современном этапе научные труды, связанные с поиском решения проблем устойчивого развития бизнеса промышленных предприятий, весьма востребованы. Это объясняется двумя аспектами. Во-первых, традиционно роль промышленных предприятий выражается через материальные потребности экономических субъектов. А во-вторых, бизнес промышленных предприятий не только самообеспечивается, но и обеспечивает средствами производства все остальные сферы экономики страны [2].

Характеризуя понятие «устойчивое развитие», речь идет о внутренних изменениях предприятия под влиянием внешних факторов. При этом подразумевается качественное изменение структуры предприятия, а также количественный рост основных показателей деятельности. Устойчивое развитие является приоритетным аспектом будущего поколения. Оно напрямую связано с экономическим ростом. Именно поэтому все хозяйственные решения, которые основаны на принципах устойчивого развития, должны быть осуществлены с учетом технологических, экономических, социальных и экологических аспектов. Таким образом, данное понятие характеризуется многогранностью и комплексным характером.

Бизнес промышленных предприятий весьма сложная система, которая содержит ряд элементов и подсистем. Следовательно, бизнес промышленного предприятия напрямую зависит от степени их слаженности. Кроме того, важную роль играет своевременное комплексное реагирование на все происходящие изменения во внешней или внутренней среде. Современный этап экономического развития сопровождается такими процессами, как интеграция, глобализация, усиление конкуренции, истощение природных ресурсов. Таким образом, создание рационального механизма устойчивого развития бизнеса промышленных предприятий должно быть первостепенной задачей и самого предприятия, и государства в целом [1].

Устойчивое развитие бизнеса промышленных предприятий – это совокупность таких процессов, которые устанавливают хозяйственные связи на новом уровне развития, при этом делая их многофункциональными и

наделяя их совершенно новым содержанием. Следствием этого является изменение приоритетов, движущих мотивов, экономических отношений и форм их проявления. Кроме того, существенно изменяется поведение самих хозяйствующих субъектов. В процессе устойчивого развития бизнеса предприятие выходит на совершенно новый уровень общественного воспроизводства, который характеризуется многочисленными хозяйственными связями, при помощи которых обеспечивается эффективное и сбалансированное развитие экономической системы в целом.

Следует отметить, что устойчивость бизнеса промышленных предприятий часто рассматривается как стационарная устойчивость. Это обусловлено тем, что промышленное предприятие, стремящееся сохранить устойчивое развитие своего бизнеса, находится под влиянием внешних и внутренних факторов. Поэтому целесообразно обратить внимание на внешнюю и внутреннюю устойчивость.

Под внутренней устойчивостью подразумевается состояние бизнеса, которое сформировано под влиянием инструментов менеджмента. Именно они обеспечивают рациональное функционирование бизнеса. Такой вид устойчивости включает в себя технологическую, финансовую, производственную, инвестиционную и организационную устойчивость [4].

Внешняя устойчивость промышленного предприятия содержит глобальную и региональную устойчивость, а также устойчивость государства.

Следует отметить, что для устойчивого развития бизнеса промышленных предприятий недостаточно стационарной устойчивости. Развитие бизнеса должно сопровождаться ростом объема продаж, а также увеличением производства. Это объясняется тем, что постоянный рост продаж гарантирует увеличение размера прибыли бизнеса. Достигается это за счет роста дивидендов, создания фондов благосостояния, роста чистого денежного дохода, а также увеличения стоимости самого бизнеса.

Следует отметить, что в России наблюдается рост промышленного производства (рис. 1).



Рис. 1. Индексы промышленного производства в России [5]

Таким образом, в декабре 2014 года увеличение промышленного производства составило 3,9% по отношению к декабрю 2013 года. А в целом, за 2014 год промышленность России выросла на 1,7%. Такой рост, скорее всего, обусловлен определенной плановостью в производственных предприятиях, более того, нестабильная ситуация побуждает к накоплению запасов товаров при старых «закупочных ценах». С учетом сложившейся экономической ситуации, наличия санкций и антисанкций это хороший показатель.

Важно отметить, что наращивание объемов производства, а также объема продаж должно осуществляться параллельно росту показателей эффективности всех ресурсов промышленного предприятия. Кроме того, должны увеличиваться и качественные показатели бизнеса, улучшаться социально-экономическое

положение персонала предприятия. Но в современных условиях промышленное предприятие не всегда имеет возможность выделять дополнительные средства на маркетинг, сбытовую политику, а также иные аспекты устойчивого развития и конкурентоспособности бизнеса. В такой ситуации предприятие вынуждено находить внутренние источники развития [3].

Исходя из этого, можно сформулировать основные проблемы устойчивого развития бизнеса промышленных предприятий на современном этапе:

- а) моральный и физический износ технологий и оборудования; снижение престижности рабочих и инженерно-технических специальностей; низкий уровень оплаты труда; нехватка квалифицированных специалистов;
- б) дефицит денежных ресурсов из-за невысокой инвестиционной и кредитной привлекательности, что исключает возможность стратегических преобразований, например, таких, как модернизация производства, привлечение высококвалифицированных кадров, внедрение передовых организационно-технических и управленческих решений, освоение новой конкурентоспособной продукции;
- в) наличие незадействованных морально устаревших производственных мощностей;
- г) инфраструктура производственных мощностей технологически устарела;
- д) система управления бизнесом промышленных предприятий не всегда отвечает современному уровню развития хозяйственной деятельности;
- е) недостаток или отсутствие опыта для проведения маркетинговой политики;
- ж) система сервиса и технической поддержки выпущенной продукции недостаточно развита или полностью отсутствует;
- з) наличие зарубежных конкурентов.

Исходя из выявленных проблем, можно предложить следующие мероприятия по их устранению:

- а) контролировать состояние технологий и оборудования, при необходимости своевременно осуществлять ремонтные работы. Необходимо экспериментировать с вариантами системы оплаты труда, вводить различные стимулирующие элементы (премии, поощрения). Кроме того, для повышения престижности рабочих и инженерно-технических специальностей необходимо проводить рекламные акции среди молодого поколения для знакомства с этими профессиями, например при помощи семинаров или круглых столов. Это можно осуществлять на базе средних специальных учебных заведений;
- б) для повышения инвестиционной и кредитной привлекательности необходимо позиционировать выпускаемую продукцию на различных рынках сбыта. Выходить на новые рынки. Это будет являться своеобразной рекламой;
- в) незадействованные морально устаревшие производственные мощности необходимо заменять современными;
- г) инфраструктуру производственных мощностей необходимо технологически обновлять;
- д) необходимо усовершенствовать систему управления бизнесом промышленного предприятия для того, чтобы соответствовать современным реалиям;
- е) приглашать на работу квалифицированный персонал в сфере маркетинговой политики;
- ж) необходимо развивать систему сервиса и технической поддержки выпущенной продукции.

Таким образом, можно сделать вывод, что для сохранения устойчивого состояния бизнеса промышленные предприятия должны на всех этапах жизненного цикла анализировать существующие проблемы и подбирать целесообразные варианты их решения. Только благодаря конкретным действиям в процессе

функционирования бизнеса промышленных предприятий можно защититься от негативного влияния внешней и внутренней среды или снизить это влияние до минимального значения.

Список литературы

1. *Коробкова З. В.* Устойчивое развитие промышленных предприятий в глобализированной экономике // Совершенствование институциональных механизмов в промышленности: сб. науч. тр. / под ред. В.В. Титова, В.Д. Марковой. Новосибирск, 2009. С. 90-101.
2. *Коряков А. Г.* Методологические вопросы устойчивого развития предприятий // Вопросы экономики и права, 2012, №4.
3. *Михалев О. В.* Экономическая устойчивость хозяйственных систем: методология и практика научных исследований и прикладного анализа. — СПб: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. 200 с.
4. *Хомяченкова Н. А.* Методика многокритериальной классификации промышленных предприятий по группам устойчивого развития // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Прикладная математика. 2010. № 19.
5. Федеральная служба государственной статистики. Дата обращения 07.02.2015. Режим доступа www.gks.ru.