

Особенности управления финансовой устойчивостью для предприятий малого бизнеса



Автор статьи:

Хованская М.Н., студентка 5-го курса, группа АУ5-1а Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, prynir@rambler.ru

Научный руководитель - **Кован Сергей Евгеньевич**, профессор, к.т.н, с.н.с, доц. Кафедры «Стратегический и антикризисный менеджмент»

M. Khovanskaya, the 5th year student, group AU5-1a of the Financial University under the Government of the Russian Federation, prynir@rambler.ru

Research supervisor: **Sergey Cowan**, Professor, Ph.D. in Technical Sciences, Senior Scientific Researcher, Associate Professor of the Department of Strategic and crisis management.

MAIN FEATURES OF MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY FOR SMALL BUSINESS ENTERPRISES

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы управления финансовой устойчивостью для предприятий малого бизнеса. Автор утверждает, что для поддержания необходимого уровня жизнедеятельности организации и дальнейшего совершенствования ее деятельности необходимо серьезно заниматься вопросами финансовой устойчивости. Для этого топ-менеджменту организации необходимо анализировать внешнюю среду, внутреннюю среду, а также выработать свои собственные показатели уровня финансовой устойчивости и их граничные значения, которые будут выявлять проблемные места в организации, учитывая специфику ее деятельности.

Основой для написания статьи послужила выпускная квалификационная работа автора (тема: Управление финансовой устойчивостью организации (на примере: ООО «Стиль»)).

Ключевые слова: финансовая устойчивость, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, собственные показатели деятельности, организации малого бизнеса.

Annotation

This article observes the issues of management of financial stability for small business enterprises. The author argues that in order to maintain the required level of activity of the organization and further improvement of its work it is necessary to address issues of financial stability in detail. For this purpose, the top management of the organization should analyze the external and internal environment, as well as elaborate special rates of financial stability and their limit values that will detect areas of concern in the organization, taking into account the specifics of its activities.

This article is written on the basis of the author's graduate qualification work (topic: Management of financial stability of organization (case study: "Style" Ltd.).

Keywords: financial stability, analysis of the external environment, analysis of the internal environment, operating rates of the organization, small business enterprises.

На сегодняшний день не существует единого взгляда на понятие финансовой устойчивости и определения, что понимается под финансовой устойчивостью. Различные авторы дают разные определения.

Финансовая устойчивость организации является одной из главных характеристик финансового состояния организации.

Финансовую устойчивость можно определить как свойство системы оказывать сопротивление негативному воздействию финансово-экономических факторов внешней и внутренней среды в ходе функционирования и развития за счет сохранения удовлетворительного финансового состояния, благодаря которому обеспечиваются ее структурная целостность и возможность продолжения основной деятельности [5]. То есть устойчивость – это набор значений показателей, обеспечивающих своего рода «оборонительную стену» от воздействия негативных факторов внешней среды. И чем «крепче и толще» эта стена, тем крепче финансовая устойчивость организации.

Сегодня организации вынуждены функционировать, работать и вести свою производственно-хозяйственную деятельность в условиях постоянного и непрерывного кризиса. И так или иначе, общеэкономический кризис в стране касается и каждой отдельно взятой организации.

Поэтому одним из способов выживания компании в условиях общеэкономического кризиса является отслеживание и управление финансовой устойчивостью в целях поддержания деятельности фирмы. Эти функции в организации должны выполняться специализированным в этой области подразделением (например, юридическим отделом, плановым отделом, финансовым отделом и т.п.).

В действительности серьезно вопросами финансовой устойчивости занимаются только крупные предприятия, у которых для этого имеются возможности и средства. У них созданы и выработаны свои методы и определенный ряд действий для стабилизации финансового состояния и дальнейшего его повышения. Имея огромные масштабы производства, без скрупулезного, глубокого и всестороннего анализа и заранее выработанных сценариев выхода из кризиса компания рано или поздно закончит свое пребывание на рынке. Это одно из условий успешной хозяйственной деятельности и дальнейшего развития.

Распоряжением Правительства Российской Федерации № 98-р от 27 января 2015 г. утверждены антикризисные меры по плану первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году. В данном плане меняются критерии отнесения предприятий к микропредприятиям, малым и средним: увеличение в 2 раза предельных значений выручки от реализации товаров (работ, услуг) для отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого или среднего предпринимательства: для микропредприятий – с 60 до 120 млн рублей; для малых предприятий – с 400 до 800 млн рублей; для средних предприятий – с 1 до 2 млрд рублей [4]. Это связано с резким ростом инфляции в начале 2015 года и вступлением экономики России в стадию стагнации.

В таких экономических условиях управление финансовой устойчивостью предприятия становится необходимым для всех коммерческих предприятий.

Организации, относящиеся к малому бизнесу, занимаются вопросами финансовой устойчивости косвенно (поверхностно), а порой и вовсе не задумываются над этими вопросами. Если в организации и занимаются вопросом финансовой устойчивости, то это происходит без должного осознания самого процесса. Штат сотрудников небольшой (в среднем от 5 до 50 человек), и функция по управлению финансовой устойчивостью ложится на плечи одного человека или распределяется между несколькими людьми (как правило, топ-менеджмент организации). Решение вопроса по управлению финансовой устойчивостью происходит на уровне минимизации затрат, максимизации прибыли, без глубокого и детального анализа.

Самый простой способ для организаций малого бизнеса – использовать в своей производственной деятельности методы крупных компаний. Но отличительная черта способности сопротивления факторам внешней среды заключается в том, что каждая организация уникальна и имеет свою специфику деятельности, свои особенности взаимодействия с внешней средой и т.п. Поэтому каждая организация должна выработать свои методы по управлению финансовой устойчивостью, применительные только к ней.

Рассмотрим показатели финансовой устойчивости за 2013–2014 гг. на примере общества с ограниченной ответственностью «Стиль» (далее – ООО «Стиль»), которое занимается проектированием спортивных сооружений на территории России. В 2007 г. ООО «Стиль» начало свое существование на рынке, работая в рамках федеральной целевой программы «Развитие физкультуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 гг.». (Далее ФЦП). ФЦП финансирует 2 направления развития спорта: спорт высших достижений для профессионалов (олимпийское движение, спартакиады, универсиады и т.д.) и массовый спорт для поддержания здоровья населения (крытые катки, бассейны, спортивные залы и т.д.). [3]

Компания ООО «Стиль» прошла путь от разработки небольших спортивных сооружений для массового спорта до проектирования федеральных олимпийских центров для спорта высших достижений.

Будучи активным участником ФЦП, ООО «Стиль» принимало участие в конкурсе Министерства спорта Российской Федерации «Проектные решения, рекомендованные Министерством спорта Российской Федерации к повторному применению в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в российской федерации на 2006–2015 гг.» и получило 11 дипломов за призовые места.

Основой деятельности в ООО «Стиль» является разработка проектов для массового спорта. В направлении спорт высших достижений ООО «Стиль» выступает только как генеральный проектировщик, отдавая проектирование на субподряд специализированным организациям и получая от этого максимум 5% прибыли.

ООО «Стиль» условно можно отнести к категории малого бизнеса. Штат сотрудников насчитывает 25 человек. В большей своей составляющей это инженеры, архитекторы и сметчики. Как такого финансового, планового или юридического отдела нет. Существует бухгалтерия, но функции по управлению финансовой устойчивостью на нее не возложены. Фактически управление финансовой устойчивостью является обязанностью назначенного генерального директора, но из-за того что это не единственная его функция, должной эффективности добиться не получается.

Переложить эти функции на другого человека, не отягощая дополнительными расходами организацию, не получится. Поэтому грамотный руководитель предприятий малого бизнеса должен иметь большой набор личностных качеств лидера, полезных знакомств и связей. От этого будет зависеть успех хозяйственной деятельности организации.

Необходимо изучать зарубежный опыт и опыт крупных компаний в вопросах управления финансовой устойчивостью для применения его в своей деятельности, при этом учитывать особенности деятельности организации, рынка и условий внешней среды.

Деятельность ООО «Стиль» непосредственно связана с финансированием строительства спортивных сооружений из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.

Для улучшения социальной обстановки в стране и привлечения молодежи к спорту, деятельность, которой занимается ООО «Стиль», будет постоянно востребована. Имеет значение лишь размер финансирования из бюджета.

При уменьшении бюджетного финансирования организация, кроме денежных средств на счетах, должна иметь другие высоколиквидные активы. Например, краткосрочные финансовые вложения (в виде депозита в банке), которые в любой момент могут быть обращены в денежные средства для покрытия краткосрочных обязательств. Деньги не должны месяцами лежать на счетах, деньги должны работать.

Для осуществления деятельности проектные и строительные организации обязаны быть членами одной или нескольких саморегулируемых организаций, соответственно их деятельности. Так и ООО «Стиль» для осуществления своей деятельности является членом двух саморегулируемых организаций. (СРО изыскателей, СРО проектировщиков). Это повышает финансовую устойчивость организации, так как позволяет страховать работы перед заказчиками за счет резервного фонда, создаваемого в СРО, а не за счет уставного капитала организации. Резервный фонд СРО является дополнительным ресурсом финансовой устойчивости для ООО «Стиль». Несомненно, этот фактор влияет на улучшение финансовой устойчивости. А, с другой стороны, это дополнительные расходы в организации. Являясь членом двух СРО, ООО «Стиль» платит 120 000–150 000 руб. в год членских взносов и разовый взнос в резервный фонд СРО в размере 1,5 млн руб.

Указанные выше особенности оказывают влияние на финансовую устойчивость ООО «Стиль».

Для определения финансовой устойчивости и улучшения ее показателей необходимо провести анализ деятельности, выявить проблемы, разработать меры по реагированию на возможные угрозы, а также предусмотреть реализацию этих мер.

Объем рынка, на котором работает ООО «Стиль», позволяет определить возможности роста организации: увеличение продаж за счет улучшения предлагаемых услуг.

Анализ доли рынка (рис.1) в 2013–2014 гг. показал, что в 2014 г. доля рынка ООО «Стиль» составила 13%, а в 2013 г. – 18%, т. е. произошло падение на 5%, а в абсолютном выражении падение составило 21,995 млн руб. Это связано с тем, что на рынке, на котором работает ООО «Стиль», появились новые игроки с более приемлемыми для ФЦП проектами, а ООО «Стиль» в 2014 г. продвигало свои прошлые проекты за 2009–2011 гг.

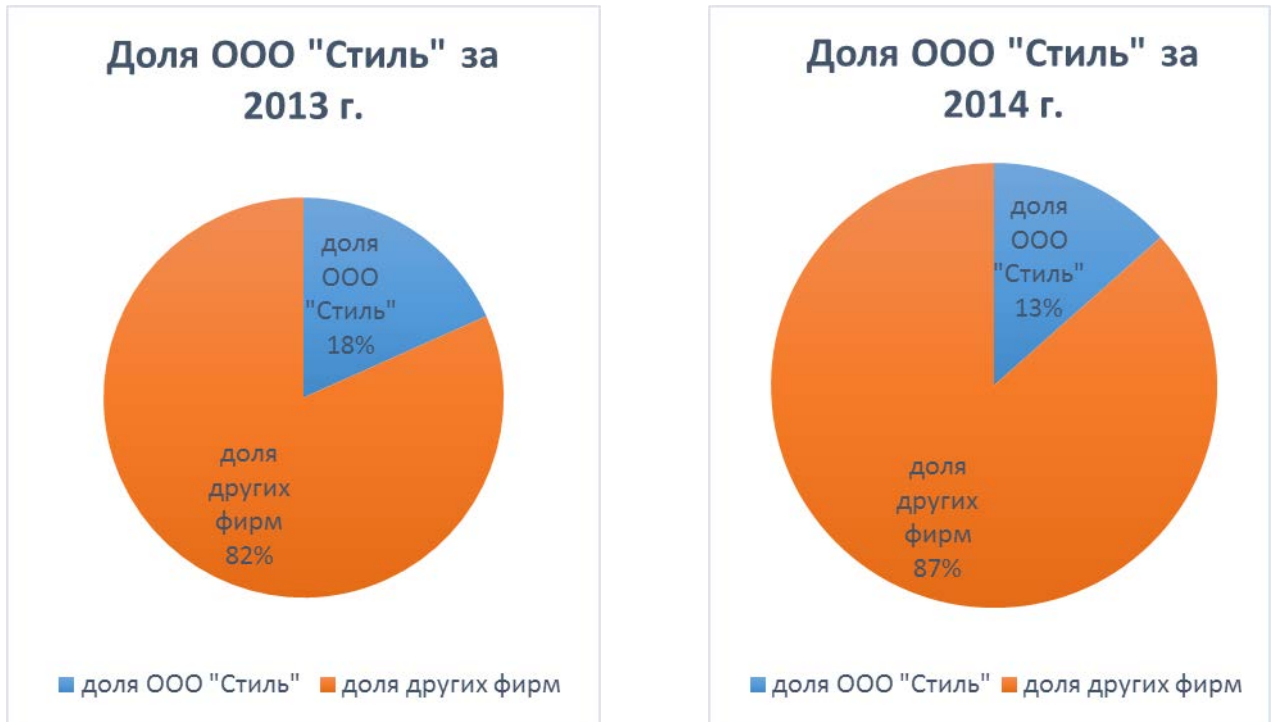


Рис.1. Анализ доли рынка ООО «Стиль»

Анализ внутренних показателей фирмы дал такие результаты. Формулы для расчета показателей были взяты из Приложения №1 Постановления Правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 г. № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»

Таблица 1

Анализ внутренних показателей деятельности ООО «Стиль»

	2014 г.	2013 г.	Рекомендуемая норма
Степень платежеспособности по текущим обязательствам	13,92	17,96	≤ 3
Коэффициент обеспеченности СОК	3,9%	7,1%	$\geq 20\%$
Рентабельность активов	0,03%	0,7%	$> 2\%$
Норма чистой прибыли	0,04%	1,06%	$> 4\%$

Из табл. 1 можно сделать такие выводы. Все показатели далеки от рекомендуемых норм и имеют отрицательную динамику. В первую очередь, это связано с уменьшением доли на рынке. ООО «Стиль» необходимо увеличивать количество проектируемых за год объектов, тем самым постоянно увеличивая свою

долю на рынке. Для улучшения стабильности работы ООО «Стиль» в последующие годы необходимо увеличивать уставный капитал, обновлять основные средства и расширять штат сотрудников. А также работы, отдаваемые специализированным организациям на субподряд по спорту высших достижений, стремиться выполнять собственными силами, а для этого необходимо нанять новых квалифицированных специалистов по узким направлениям работы (инженер по водоподготовке, инженер-конструктор, инженер по спортивным технологиям и т.п).

В соответствии со ст.14 Федерального закона №14-ФЗ от 08 февраля 1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью» уставный капитал обеспечивает интересы кредиторов [1], поэтому уставный капитал размером 151 000 руб. является недостаточным стимулом для дальнейшего развития фирмы.

Начало 2015 г. – самое время повысить размер уставного капитала для достижения надежных значений коэффициента автономии и показателя обеспеченности собственным оборотным капиталом.

В целях улучшения качества работы в ООО «Стиль» требуется обновление основных средств, которое не проводилось с 2008 г.

Таким образом, перечень мероприятий по повышению финансовой устойчивости для ООО «Стиль» не закрытый.

Например, для торговых организаций комплексным показателем финансовой устойчивости считается объем продаж на 1 квадратный метр торговой площади. В настоящей работе сделана попытка разработки аналогичного показателя финансовой устойчивости для проектных организаций. В качестве исходных данных берется стоимость работ, выполняемых собственными силами, и стоимость работ, передаваемых на субподряд. Назовем этот показатель как коэффициент собственных работ.

$$K.c.p = \frac{\sum \text{Работ соб. силами} - \sum \text{Работ субпод.}}{\sum \text{работ соб. силами}}, \text{ где} \quad (1)$$

$\sum \text{Работ соб. силами}$ – сумма подрядных работ, выполняемых собственными силами за период n

$\sum \text{Работ субпод.}$ – сумма работ, отдаваемых на субподряд за период n

Расчет этого коэффициента в ООО «Стиль» дал такие результаты (табл.2). Этот коэффициент схож с коэффициентом автономии, но учитывает специфику деятельности компании. Поэтому аналогично установим и граничные значения этого коэффициента (более 50%)

Таблица 2

Значения коэффициента собственных работ

Год	Коэффициент собственных работ	Нормативное значение
2013	49 %	Более 50%
2014	7%	

Отрицательную динамику, как и классические показатели финансового анализа, имеет коэффициент собственных работ. Это еще раз подтверждает критическое состояние в организации.

Приведенные выше мероприятия — это только отправная точка для улучшения финансового состояния в организации. Только детальный, глубокий и постоянный анализ факторов внешней и внутренней среды определяет правильную и детальную основу для выработки дальнейших действий для улучшения финансового состояния. А определение собственных показателей деятельности должно выявлять уязвимые (проблемные) точки в деятельности организации, отражая ее специфику.

Список литературы

1. Федеральный закон №14-ФЗ от 08 февраля 1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью»
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 г. № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»
3. Постановление Правительства РФ от 11 января 2006 г. № 7 «О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 – 2015 годы»
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации №98-р от 27 января 2015 г. «План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году».
5. *Кочетков Е. П.* Финансово-экономическая устойчивость: теоретические аспекты оценки и управления // Эффективное антикризисное управление. 2011. № 2. С. 116–120.