

Стратегические аспекты развития бизнеса по реализации сорго в РФ

М.А. Иванов,

студент 1-го курса

факультета «Анализ рисков и экономическая безопасность»

Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

M.A. Ivanov

First year student

Faculty of risk Analysis and economic security

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

GROWING SORGHUM AS AN OPPORTUNITY TO STIMULATE RURAL ECONOMY IN RUSSIA

В статье рассмотрены перспективы выращивания сорго на территории РФ. В процессе исследования были проанализированы конкурентные способности данного растения, его преимущества перед другими злаковыми культурами, выращиваемыми на территории РФ, его использование и переработка, а также определены возможные рынки сбыта данной продукции.

Ключевые слова: сорго, сельское хозяйство, аграрный сектор, производство, торговля, Россия, экспорт.

The article deals with possibility growing of sorghum in Russia. In the process of research were analyzed its competitive abilities, advantages over other cereal crops, grown in Russia. Using of sorghum and its recycling, also identified potential markets for the product.

Keywords: sorghum, agriculture, manufacturing, trade, Russia, export.

Сегодня сорговые агрокультуры в больших количествах выращиваются во многих зарубежных странах. Однако в России сорго не по заслугам занимает очень скромную нишу в сельском хозяйстве. Поэтому данное исследование создано с целью привлечения крупных инвестиций в выращивание сорговых.

Сорго – род злаковых растений, обладающих высокими питательными свойствами. Высокое содержание протеина, который легко усваивается, делает его хорошим кормом для скота, при том что себестоимость его производства обычно в 1,5–2 раза ниже, чем у кукурузы.

Таблица 1. Содержание питательных веществ в зерне сорго, ячменя и кукурузы

Культура	Содержание, %				Содержание в 100 кг зерна	
	Протеин	Жир	БЕР	Клетчатка	Кормовых единиц	Перевариваемого протеина, кг
Сорго	11,2	3,2	67,8	3,0	118	9,0
Кукуруза	10,4	4,1	68,7	2,2	134	7,8
Ячмень	10,1	2,1	68,0	4,0	121	8,1

Если говорить о полезных свойствах, то сорго содержит аминокислоты, повышающие яйценоскость птиц, витамин В1, улучшающий работу мозга, а также служит антиоксидантом при разрушительных воздействиях алкоголя и табака на организм, синтезирует жирные кислоты.

Однако сорго используют не только как кормовую культуру. У него самый высокий из зерновых культур выход спирта. Также нельзя не отметить, что выход сахара из сорго в 2–2,5 раза выше, чем из свеклы (30% против 10–15%)¹. Зерно сорго широко используют для приготовления муки, крупы, крахмала, спирта, силоса и патоки.

¹ Информационный экономический портал [<http://www.agroinvestor.ru>]

Средняя урожайность зернового сорго в южных районах России (Поволжье, Краснодарский край, Северный Кавказ и др.) не меньше 45–58 ц/га, а кукурузы 30–40 ц/га, при примерно равных ценах на сорго и на кукурузу (210 долларов/тонна). При минимальных урожайностях доход с одного гектара кукурузы составляет около 630 долларов, а с одного гектара сорго – 830–960 долларов. По сравнению с ячменем рентабельность выше в 2 раза.

Еще одним весомым преимуществом сорго является его засухоустойчивость, это единственная сельхозкультура, которая способна впадать в состояние анабиоза, то есть когда температура воздуха поднимается выше 35 градусов Цельсия, сорго приостанавливает свой рост, а потом при малейшей влаге снова начинает расти по 5 см в день, что является немаловажным фактором при сегодняшних условиях, когда многие регионы России стали подвержены частым засухам.

Многие селекции сорго неприхотливы к плодородию почв, сейчас есть посевы в Амурской, Челябинской, Костромской областях, Татарстане и других регионах². Сорго обычно выращивается без применения минеральных удобрений. Главное – это соблюдать сроки посева. Во многом поэтому сорго не получило большого распространения в России. Очень часто сельхозпроизводители засевали его слишком рано и в связи с этим получали малую урожайность и отказывались от возделывания сорго.

Технологически выращивание сорго несложно. Для посева и уборки сорго не требуется специализированной техники, подойдет обычный кормоуборочный комбайн. Это дает возможность выращивать сорго небольшим сельхозпроизводством.

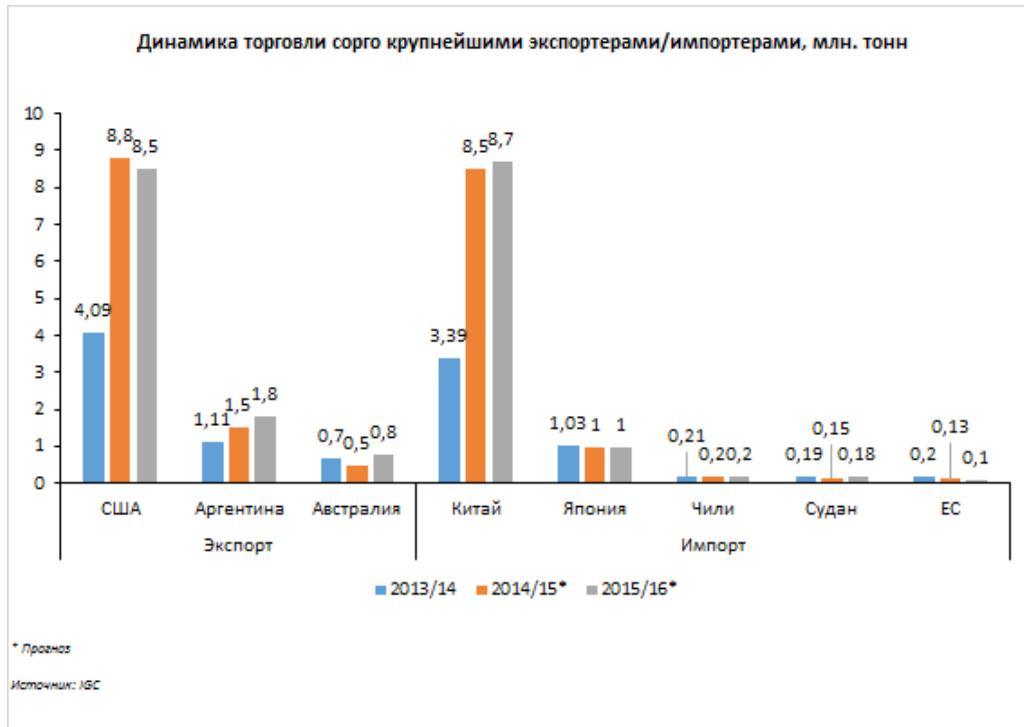
Несмотря на перечисленные преимущества сорго, количество собранного сорго в России на 2014 год составило всего лишь 204 тыс. тонн, тогда как в США 11 млн. тонн, в Индии 5 млн. тонн. О перспективах культуры говорит украинский опыт, где за последние три года посевные площади под сорго выросли с 60 тыс. до 500 тыс. га.

В текущем году сорго стало единственной фуражной зерновой культурой, увеличившей объем производства, более того, динамика роста спроса на него прогнозируется и в следующем году. При этом уборочные площади под культурой сохранились на предыдущем уровне. В текущем году увеличение производства сорговых оценивается экспертами ICG в 4%. Основные страны, увеличившие сбор, – США, Аргентина, Австралия. Высокие показатели роста продемонстрировала Африка, а именно Эфиопия, Нигерия, Судан.

У культуры большие экспортные возможности. Увеличение спроса на него в текущем году ожидается на 6%. Основным драйвером роста потребления является Китай, где стремительно растет спрос в кормовой промышленности. В мире объем кормового потребления сорго увеличится на 3,9 млн тонн и составит 30,2 млн тонн. В пищевых целях объем потребляемого сорго увеличится на 1,7 млн тонн в год и составит 26,6 млн тонн. Крупнейшими импортерами сорго являются Китай, Япония, Мексика, Чили и Судан.³

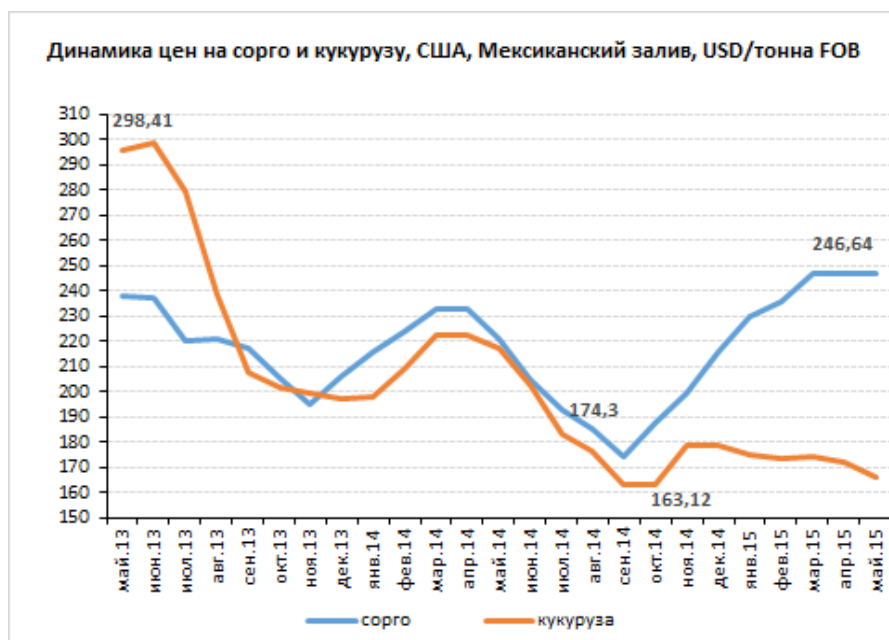
² Информационный экономический портал [<http://www.agro-profi.ru>]

³ Источник – ISG (консалтинговое агентство)



В связи с данной динамикой развития рынка сорго, можно выделить основные рынки сбыта данной продукции. Рынки сбыта сорго есть как на национальном уровне, так и на мировом. Основными целевыми потребителями на российском рынке будут: животноводческие хозяйства (покупающие сорго как кормовую культуру), заводы по производству сахара и алкогольных изделий, хозяйства, производящие хлебобулочные изделия, фирмы, производящие метлы и веники. К наиболее привлекательным внешним рынкам сбыта сорго относятся: Китай (увеличивающий поголовье скота) и Япония, в которой за последний год потребление сорго увеличилось на 10%.

В новом сезоне 2015/2016 эксперты ICG прогнозируют дальнейшее увеличение валового сбора на 3%, этому будет способствовать расширение уборочных площадей под сорго на 4% (в основном это будут США, Мексика и Нигерия). Ожидается увеличение потребления во всех сферах: промышленной, пищевой, кормовой. Основной конкурент сорго – кукуруза, за последние три года значительно упала в цене – с 298 долларов до 163, в то время как цена на сорго, наоборот, растет – с 240 долларов до 246. Это означает, что рентабельность производства сорго постепенно растет.



Исходя из приведенных фактов, можно сделать вывод, что сорго является сильно недооцененной в России злаковой культурой. В РФ имеются большие площади для рентабельного выращивания сорго. Вместе с этим у России уже есть опыт в выращивании данной культуры, уже выведены селекционные формы, которые будут давать хорошую урожайность в регионах с не самой плодородной почвой в стране. Растущий спрос на сорго за рубежом способен увеличить экспорт российских продуктов, а простота производства сорго может простимулировать малый бизнес.

Список литературы

1. Информационный экономический портал [<http://www.delo.ua>] дата обращения: 18.11.15, режим доступа: свободный.
2. Информационный экономический портал [<http://www.agro-profi.ru>] дата обращения: 18.11.15, режим доступа: свободный.
3. Аналитика экономического портала [<http://www.apk-inform.com/ru>] дата обращения: 18.11.15, режим доступа: свободный.
4. Электронная энциклопедия [<http://selekcija.ru>] дата обращения: 18.11.15, режим доступа: свободный.
5. Информационный экономический портал [<http://www.agroinvestor.ru>] дата обращения: 18.11.15, режим доступа: свободный.

References

1. The analysis of the site [<http://www.agro-profi.ru>].
2. The informational economic resource [<http://www.delo.ua>]
3. The electronic encyclopedia [<http://selekcija.ru>]
4. The analysis of the site [<http://www.apk-inform.com/ru>].
5. The informational economic resource [<http://www.agroinvestor.ru>]