

Тенденции развития инновационно активных предприятий

Бездудная Анна Герольдовна

Сомов Вадим Вадимович

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Bezdudniy Anna, G.

Somov Vadim, V.

St. Petersburg State University of Economics

St. Petersburg, Russian Federation

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE COMPANIES

Аннотация: В статье рассматриваются основные тенденции развития инновационно активных предприятий, особенности их функционирования, особенности выбора пути развития инновационной деятельности на предприятии; основные критерии инновационности производства.

Ключевые слова: инновационно активные предприятия, тенденции развития, стратегическое управление, технологические нововведения; инновационный потенциал.

Abstract. The article considers the main trends of development of innovative enterprises, particularly their functioning, especially the choice of the development of innovation in the enterprise; basic criteria of innovative production.

Keywords: innovation active enterprises, development trends, strategic management, technological innovations, Innovation potential.

В настоящее время мировая экономическая и социальная система вступила в переходный период, означающий движение к обществу, основанному на знаниях, а выявление тенденций является научной базой, на основе которой складывается новая экономическая система – развитие инновационной активности. Важным условием для эффективного функционирования рынка являются не только количественные, но и качественные изменения. Изменения можно осуществить, используя современные технологии, модернизируя научно-исследовательскую базу для обеспечения эффективности новшеств, для чего необходимы значительные инвестиции [2]. Предприятия, располагая нужным финансовым потенциалом, поэтапно осуществляют все стадии инновационного процесса [3].

Приведем организационные структуры, включаемые в инновационную деятельность:

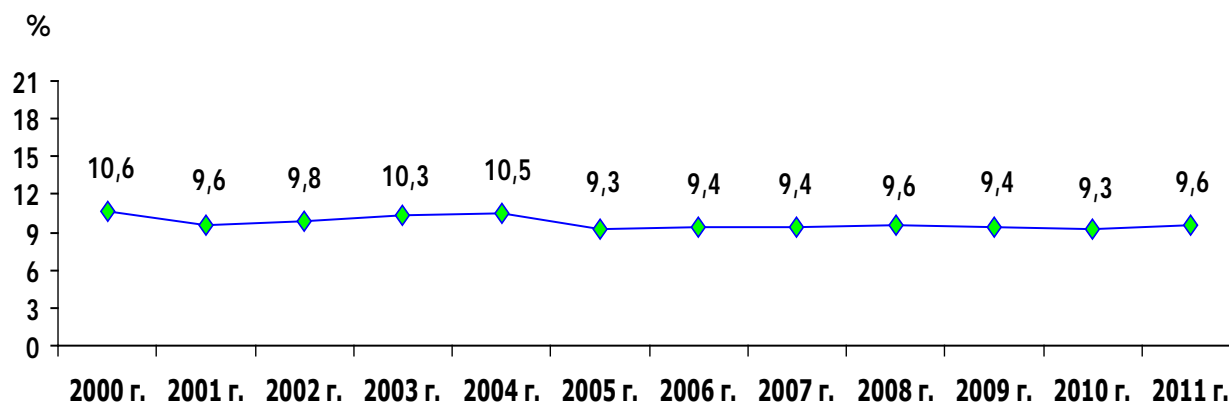
- научные центры в составе предприятия. Их обязанность состоит в осуществлении научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы, организации и производстве новой продукции и услуг;
- временные научные группы или центры, созданные для изучения определенных научно-технических проблем. Они действуют до момента разрешения поставленной задачи;
- государственные научные центры (ГНЦ) – это государственные научные организации, целью деятельности которых является обеспечение организационных приоритетов государства в развитии научно-технического потенциала.

Пока слабо используется потенциал малых инновационных предприятий, создаваемых на базе высших учебных заведений [1, 4].

Одной из форм технологических нововведений является венчурный бизнес. Он характеризуется внедрением новых технологий и продукции с заранее не определенным доходом, т.е. с риском при вложении капитала. Венчурный бизнес является преимущественным перед другими типами устройства инновационного предпринимательства в бизнесе, т.к. используется с высокой гибкостью, динамизмом и т.д. Он базируется на принципах разделения и распределения риска, а также позволяет реализовать идеи новаторов, если те не имеют достаточных средств для этого.

Национальная экономика имеет все необходимые условия для роста венчурного бизнеса. Главное – это существование современного рынка ценных бумаг и все более возрастающее внедрение иностранных предприятий на отечественный рынок интеллектуальной собственности. Венчурное предпринимательство находится в нашей стране лишь в начальной стадии, но имеет значительную тенденцию роста и может играть роль старта дальнейшего развития инновационного бизнеса [6].

Но стоит заметить, что восприимчивость предпринимательства к инновациям технологического характера остается не очень высокой. На рис. отображена динамика организаций промышленного производства (без субъектов малого предпринимательства), осуществлявших технологические инновации.



Удельный вес организаций промышленного производства (без субъектов малого предпринимательства), осуществлявших технологические инновации

В 2011 году разработка и осуществление технологических инноваций обеспечивались лишь на 9,6% от общей доли предприятий российской промышленности, что существенно ниже показателей, свойственных Германии (68,6%), Бельгии (59,6%), Ирландии (56,7%), Эстонии (55,1%). Эти показатели низки не только в разрезе инновационных предприятий, но и интенсивности расходов на технические инновации, установленные в России, – 1,8% (по сравнению со Швецией, где этот показатель 5,5%) [5].

Расходы отечественных предприятий на инновационное обеспечение гораздо ниже, чем в странах-лидерах, и составляют 1,04% в сравнении с 2,5–4,5% в странах-лидерах. Также, кроме отставания российских предприятий по уровню инновационной активности, есть еще и организационные проблемы в структуре управления инновациями на уровне фирм. Эффективность современных форм инновационного характера (например, внедрение ранее существовавших технологий) показывает характер российской инновационной системы, направленной на имитационный путь, а не на разработку новшеств и новых технологий.

Предприятия, столкнувшиеся с необходимостью экономии средств, в первую очередь экономят на развитии, откладывая осуществление инновационных проектов на неопределенное будущее и, соответственно, урезая расходы на инновационную деятельность и перевооружение.

Причин сложившейся ситуации несколько. Основной проблемой является низкий спрос на инновации внутри страны, а также низкоэффективная структура и перекося в сторону закупки иностранного оборудования вместо того, чтобы создавать и покупать собственные разработки. Исходя из структуры затрат на технологические инновации можно предположить стагнацию или низкий рост вложения собственных денежных средств в разработку и реализацию новшеств, также не стоит ожидать притока инвестиций от зарубежных инвесторов. Анализ глобального инновационного индекса стран-лидеров характеризует Россию как наименее привлекательную страну для развития инноваций.

Говоря о тенденциях развития инновационно активных предприятий, необходимо отметить, что глобализация экономики влечет за собой вступление нашей страны в различные мировые экономические организации. Самой представительной из них, на наш взгляд, является ВТО, т.к. доля объема производства участников Всемирной торговой организации в ВВП мира составляет 97%. Нами был проведен обобщенный анализ последствий вступления в ВТО, который показал, что на данном этапе инновационная деятельность страны нуждается в возможностях, которые оказывают влияние на инфраструктуру инноватики, описанной ранее.

Главным преимуществом является вовлеченность в международные коммуникации научно-исследовательского сектора. Упрощение процедур экспорта, улучшение условий доступа отечественных инновационных предприятий, способных предложить конкурентоспособный на мировом рынке товар, должно привести к увеличению экспортной способности страны.

Также можно судить об инвестиционной привлекательности нашей страны при вступлении в ВТО благодаря богатым запасам полезных ископаемых, высокому потенциалу внутреннего рынка и сбалансированной стоимости рабочей силы относительно квалификации трудовых ресурсов. Членство в ВТО подразумевает определенные требования, касающиеся ведущейся в стране политике, в том числе инновационной.

В рамках Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, можно определить следующие ключевые задачи, а следовательно, и тенденции развития ин-новаций в Российской Федерации, поскольку, как ранее говорилось, именно государственное участие в регулировании процессов, создание благоприятной основы для развития и внедрения инноваций позволит повысить инновационную активность предприятий.

1. Повышение человеческого потенциала в науке, образовании, технологии и инновациях. Оно должно характеризовать повышение восприимчивости населения к инновациям и технологиям, расширение группы инновационных предпринимателей, внедрение в общество атмосферы готовности к риску, а также информационное обеспечение инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности. Для этого необходим инновационный деятель – человек, не только способный осуществлять достижения науки и техники, но и ориентированный на создание новшеств, а также их внедрение во все сферы общественной жизни.
2. Повышение появления новых инновационных предприятий. Предпринимательство должно воспринимать нововведения не на уровне идей, а как важный инструмент для развития предприятия, повышения эффективности и занятия лидерских позиций на рынках, а также увеличения производительности труда на предприятии.
3. Формирование устойчиво развивающейся исследовательской группы, имеющей устойчивую институциональную структуру, обеспечивающую эффективное применение знаний, конкурентоспособную на рынке.
4. Расширение двустороннего и многостороннего международного сотрудничества с целью осуществления инновационной деятельности.

Воздействие экономики и технологии на инновационный процесс является лишь частичным воплощением в новых продуктах и технологиях, оно в большей степени проявляется в увеличении экономического и научно-технического потенциала, т.е. повышается технологический уровень инновационной системы и ее составных элементов, тем самым увеличивается восприимчивость к инновациям.

Главным в циклах и закономерностях инновационных процессов являются научно-технические новации. Также изменения происходят в экономической жизни общества, и проявляется это вначале повышением волны каждого экономического цикла инноваций, которая заключается в изменениях технической оснащенности, и внедрением в экономические связи новых стран [2].

Инновационная деятельность переводит хозяйственную структуру с понижающей на повышающую тенденцию. Возникая группами, инновации распределяются по отрезкам времени неравномерно.

Отрезки времени, в течение которых развивается техника и открытие ресурсов и при которых повышается рост инвестиций, характеризуются периодом повышения экономической активности. В такие периоды характер технического прогресса становится эффективнее по сравнению с предполагаемым результатом. Но когда новый процесс успешно внедрен в производство, другие предприятия могут имитировать его, и в итоге возникнет бум.

Список литературы

1. *Бездудная А.Г., Юдин Д.С.* Особенности формирования малых инновационных предприятий, создаваемых на базе высших учебных заведений // Российский экономический интернет-журнал. 2012. №3. С. 78-81.
2. *Крупанин А.А., Салимьянова И.Г.* Методология развития инновационно-инвестиционной деятельности. СПб.: ВИС, 2009. 136 с.
3. *Кузнецов С.В., Растов М.А.* Инновационная деятельность компаний с государственным участием: стратегический контекст: монография. СПб.: ГУАП, 2015. 171 с.
4. *Шматко А.Д.* Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2012.
5. *Юдин Д.С., Григорьев К.А.* Тенденции функционирования инновационно активных предприятий в условиях глобализации // Экономика и предпринимательство. 2015. 3(56). С. 711-714.
6. *Юдин Д.С., Суслов Е.Ю.* Модель стратегического управления инновационной деятельностью производственных подсистем // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-2(58-2). С. 1065-1068.