

Инновационные образовательные технологии: специфика, взаимосвязь и эффективность использования

НОВИК Мила Мироновна

Доцент кафедры производственного менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета

mila_novik@list.ru

NOVIK Mila, M.

St. Petersburg State University of Economics

St. Petersburg, Russian Federation

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы использования инновационных образовательных технологий в преподавании управленческих дисциплин, специфика, взаимосвязь и эффективность. Приводятся примеры их применения в изучении дисциплины «Менеджмент», а также описывается опыт проведения практических занятий с использованием активных и интерактивных методов обучения.

Ключевые слова: образовательные технологии, активные методы обучения, компетенции, мотивация.

INNOVATIVE EDUCATION TECHNOLOGIES: PECULIARITY, INTERACTION AND EFFICIENCY OF APPLICATION

Abstract. In the article there are considered some questions of innovative education technologies application at the study process of management disciplines, their peculiarity, interaction and efficiency. Here also are given examples of their use at «Management» study and the experience of practical studies with active and interactive education technologies application is described.

Keywords: education technologies, active methods of training, competences, motivation.

В настоящее время проблема подготовки высокопрофессиональных специалистов в области экономики и менеджмента стоит как никогда остро. И это напрямую связано с повышением качества образования.

В связи с этим необходимость внедрения в учебный процесс современных образовательных технологий, повышающих его эффективность, очевидна. Именно такие технологии делают процесс обучения содержательным, увлекательным и в конечном итоге наиболее эффективным.

Любая педагогическая модель требует соответствующих компонентов организации образовательного процесса, главными из которых являются средства обучения и педагоги, владеющие современными образовательными технологиями, которые интенсифицируют учебный процесс.

Обучение с использованием таких технологий требует особой организации учебного процесса, включающей специально оборудованные аудитории, оснащенные самыми современными техническими средствами, позволяющие использовать весь спектр инновационных образовательных технологий (ИОТ) [2, 5].

Таким образом, они являются средством создания новой социокультурной среды, которую несут в себе участники процесса обучения с использованием различных активных методов обучения.

Новая культура мышления, новые образцы деятельности, новый уровень коммуникаций в учебном процессе создают творческую атмосферу, невиданную мотивацию к знаниям и умениям и их трансформацию в плоскость общественной управленческой деятельности.

Многолетний опыт преподавания управленческих дисциплин и использования в своей педагогической практике широкого спектра активных и особенно интерактивных методов обучения [3, 6] показал, что одной из

самых эффективных технологий обучения ситуационной мышледеятельности является сочетание игровых методов и тренинговых.

Игровые методы позволяют обучаемым выйти за короткое время на значительные содержательные результаты, что является важнейшей целью обучения [4]. А тренинги позволяют получить навыки и умения в поведенческих аспектах, а именно – умении общаться, обсуждать, убеждать [1].

В подготовке менеджеров современного уровня прослеживаются четыре основных направления:

- будущие специалисты должны обладать хорошими теоретическими знаниями в области экономики, финансов, управления персоналом и права;
- владеть современными информационными технологиями;
- владеть на хорошем практическом уровне иностранным бизнес-языком;
- обладать развитыми коммуникативными способностями, позволяющими свободно вести деловые переговоры.

Самое главное, что все эти необходимые компетенции должны даваться в единой системе подготовки специалиста с использованием ИОТ.

При подготовке менеджеров роль практических занятий очень велика, и они в своем большинстве могут быть построены на активных методах обучения, начиная с самых простых и заканчивая сложной итоговой деловой игрой, которая является наиболее эффективной образовательной технологией. Но студентов надо к таким играм готовить, постепенно усложняя методы активизации учебного процесса, которые выстраиваются в комплекс ИОТ, применяемый на протяжении всего изучения дисциплины.

Например, изучая дисциплину «Менеджмент», для начала необходимо дать студентам возможность на практике разобраться с понятием «менеджмент», основными функциями менеджера, понять их системную взаимосвязь и определить место менеджера в организации. Для этого студентам предлагается комплекс дискуссионных приемов и игровых упражнений, мозговая эстафета с использованием «МАСТАК-технологии», которые позволяют им самим вывести «формулу менеджмента» и на основании сформулированных представлений о менеджменте определить важнейшие деловые и личные качества менеджера, позволяющие быть успешным в этой профессии. Такой подход к изучению темы «сущность менеджмента» вызывает большой интерес и мотивацию к изучению дисциплины и оставляет устойчивые знания.

Важным принципом в организации практических занятий является принцип соревновательности, который тоже очень повышает мотивацию. Студенты соревнуются не только внутри группы между творческими группами (от 1 до 4 чел.), но и между учебными группами и факультетами. Это очень помогает в подготовке и проведении междисциплинарной итоговой деловой игры, которую можно проводить совместно со студентами разных специальностей, изучающих эту базовую для всех управленцев дисциплину.

И что особенно важно, это чтобы на протяжении всего курса прослеживалась полная взаимосвязь между практическими заданиями. На каждом практическом занятии проходит презентация домашних заданий, а затем проводится групповая дискуссия, в ходе которой сами студенты проводят своим товарищам в случае необходимости групповую консультацию. Преподаватель только исправляет и помогает, когда студенты не могут дать правильный ответ своим коллегам. Эти приемы очень хорошо вырабатывают навыки объяснять, убеждать и контролировать, так необходимые менеджеру. Кстати, технологию презентации (не информационную, а традиционную) студенты изучают на первых практических занятиях как одну из ключевых в профессии менеджера.

Такая форма проведения практических занятий позволяет развить слабые коммуникативные способности студентов, являющиеся ключевыми в профессии менеджера, постоянно применять информационные технологии, готовясь к занятиям, а самое главное, быть на практических занятиях все время длительно вынужденно активными, что, в конечном счете, и переводит знания в компетенции.

Таким образом, применяя ту или иную образовательную технологию, можно выходить на заданные результаты учебного процесса. Однако наиболее важной считается обратная задача: определение результатов, которые необходимо получить, и подбор для этого соответствующих образовательных

технологий, поэтому знания конкретных технологий и результатов, которые могут быть при этом достигнуты, актуальны для преподавателей и организаторов учебного процесса.

Технология обучения и содержание обучения – вещи разные! Иногда, увлекаясь новой образовательной технологией, «уходит» содержание. Конечно, скучно преподавать нельзя. Но именно содержание должно быть основой профессионального уровня специалиста, а инновационные технологии помогают в процессе обучения накапливать этот профессиональный уровень. Поэтому высшая школа может обеспечить свою эффективность только с помощью инновационного процесса обучения.

Список литературы

1. Беркович В.М., Новик М.М. Влияние поведенческой модели менеджмента на эффективность управления цепями поставок // Логистика и управление цепями поставок. 2011. № 5(46).
2. Герасимов Б.Н. Интенсивные образовательные технологии. Самара : НОАНО ВПО СИБиУ, 2009. 749 с.
3. Интерактивные методы в преподавании теории менеджмента : учебно-методическое пособие / Е.В. Азимица, А.О. Блинов, А.О. Егоренко [и др.]; под ред. Е.Ю. Плешаковой. СПб. : СПбГЭУ, 2015. 167 с.
4. Карлик А.Е., Растова Ю.И. Имитационные игры как исследовательский инструмент, обучающие стратегии и образовательная методология // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 3 (93). С. 159-162.
5. Мизринь Л.А., Быкова Н.Н., Зарукина Е.В. Современные образовательные технологии в вузе. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2015.
6. Новик М.М. Новое поколение управленцев: специалист, профессионал, интеллектуал // Современный менеджмент: проблемы и перспективы, Материалы VII международной научно-практической конференции. СПб, 2012. С. 58-60.