

## Сближение стратегии государства и бизнеса для обеспечения устойчивого развития экономических субъектов

**Марина Николаевна ЕРМАКОВА**

к.э.н., доцент Департамента учета, анализа и аудита,  
заместитель заведующего кафедрой «Эрнст энд Янг»  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
Москва, Россия  
E-mail: [mnermakova@fa.ru](mailto:mnermakova@fa.ru)

**Marina N. ERMAKOVA**

Doctor of Philosophy (Economics), Associate Professor,  
Accounting, Analysis and Audit Department, Deputy head of the EY unit,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Moscow, Russia  
E-mail: [mnermakova@fa.ru](mailto:mnermakova@fa.ru)

*Аннотация:* Стратегической задачей государства является сохранение стабильности и устойчивого развития экономики страны, а значит, всех ее экономических субъектов. Эта задача полностью совпадает и со стратегией развития российского бизнеса. Основной точкой соприкосновения в достижении этой цели является государственная защита бизнеса через систему законодательных актов, соблюдение правил ведения бизнеса всеми экономическими субъектами, а также повышение корпоративной социальной ответственности бизнеса как условия устойчивого развития и бизнеса, и страны.

*Ключевые слова:* устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность, регуляторный (комплаенс) риск.

### THE CONVERGENCE STRATEGY OF THE STATE AND BUSINESS TO ENSURE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ECONOMIC ENTITIES

*Abstract:* The strategic task of the state is the maintenance of stability and sustainable development of the economy, which means all its economic actors. This task coincides with the development strategies of Russian business. The main contact point in achieving this goal is the state protection of the business through the system of legal acts, observance of rules of business by all economic actors, as well as raising corporate social responsibility as a prerequisite of sustainable development and business, and country.

*Keywords:* sustainable development, corporate social responsibility, regulatory (compliance) risk.

Для поддержания устойчивости российского бизнеса, для повышения его конкурентоспособности как на внутреннем, так и на мировом рынке необходимо экономически сильное государство, а для насыщения рынка различными товарами и услугами, для создания рабочих мест, для обеспечения эффективности производства и на этой основе экономического роста и благосостояния – необходим современный, передовой бизнес.

Любое экономическое действие, совершаемое бизнесом, так же как и любые меры, принимаемые государством в различных сферах экономики, связаны между собой множеством явных и неявных факторов, причин, отношений.

Эффективное функционирование субъектов бизнеса может быть обеспечено только в условиях политической и социальной стабильности, гарантируемой государством. С другой стороны, выполнение бизнесом своих общественных функций, связанных с увеличением национального продукта и удовлетворением потребностей общества в товарах, работах, услугах, способствует осознанию бизнесом своей социальной ответственности перед обществом. Бизнес начинает действовать в условиях рынка в интересах общества и поддерживается государством.

В настоящее время правила ведения бизнеса, его результаты и последствия для различных заинтересованных сторон (стейкхолдеров) все больше находятся под общественным контролем. Социальная ответственность бизнеса, соблюдение этических и экологических норм относятся к числу приоритетных стратегических направлений, стоящих перед компанией. Для стейкхолдеров эти направления деятельности компании не менее важны, чем финансовые показатели деятельности.

*Социальная ответственность означает способность организации или предприятия оценить последствия своей деятельности для устойчивого социального развития общества.*

Согласно данным ООН, корпоративная социальная ответственность делится на два вида — *внутреннюю и внешнюю.*

*К внутренней относятся:*

- безопасность на рабочем месте;
- стабильная, достойная оплата труда;
- гарантия социального и медицинского страхования для работников;
- [предоставление персоналу возможности дополнительного обучения: программы подготовки, повышения квалификации;](#)
- оказание финансовой помощи в экстренных случаях.

*К внешней относятся:*

- социальные инвестиции и благотворительность;
- забота об окружающей среде;
- ответственность компании перед потребителями;
- взаимодействие с властью и местными сообществами.

Ключевым моментом реализации политики социальной ответственности компании является ее взаимодействие с заинтересованными сторонами. Стейкхолдеры (*stakeholders*) – физические или юридические лица, заинтересованные в финансовых и иных результатах деятельности компании и способные оказывать на нее влияние; группы влияния, существующие внутри и вне компании, интересы и ожидания которых надо учитывать при осуществлении деятельности.

Конечная цель взаимодействия с заинтересованными сторонами состоит в правильном выборе направлений стратегического развития компании и путей совершенствования ее деятельности. Практическая реализация этой цели невозможна без удовлетворения ожиданий и интересов всех без исключения стейкхолдеров, а также без учета баланса интересов всех этих групп при принятии любого управленческого решения.

Принципы социально ответственного ведения бизнеса находят отражение в документах международного и национального уровней, отражающих и регламентирующих вопросы устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности:

- Социальная хартия российского бизнеса и Базовые индикаторы результативности (РСПП); [1]
- Финансовая инициатива ЮНЕП и Принципы ответственного инвестирования; [2]
- Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI;
- Стандарты серии AA1000 Международного института социальной и этической отчетности (AA1000 SES) и другие.

Политика корпоративной социальной ответственности неразрывно связана с устойчивым развитием компании, которое ведет к снижению бизнес-рисков, укрепляет конкурентоспособность, повышает эффективность деятельности сотрудников компании и обеспечивает лояльность потребителей, улучшает репутацию компаний. Все это есть не что иное, как вклад бизнес-сообщества в устойчивое экономическое и социальное развитие страны. Такая политика полезна как для успеха самого бизнеса, так и для общества в целом.

Важным этапом в области гармонизации концепции корпоративной социальной ответственности с целями устойчивого развития стало внедрение международного стандарта Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative) [3] по трем направлениям: экономика компаний, экология и социальная политика [4]. На сегодняшний день более 13 840 компаний и корпораций мира опубликовали соответствующую отчетность для информирования своих целевых аудиторий, общественности и стейкхолдеров [5].

Успешное решение задач по достижению устойчивого развития прямо связано с задачами эффективного управления рисками, в том числе нефинансовыми (экологическими, социальными, репутационными, правовыми и пр.), для повышения устойчивости компании. Риск – это вероятность возникновения события, которое может оказать негативное воздействие на процесс достижения целей организации под влиянием факторов ее внутренней или внешней среды.

Регулирование бизнеса со стороны государства проявляется в разработке экономической стратегии развития государства, которая лежит в основе всех федеральных законов, определяющих правила функционирования экономических субъектов в стране. При проведении государственной экономической политики наблюдается тенденция передачи части функций регулирования бизнеса от государственных структур к общественным структурам (саморегулируемым организациям). Последние, в свою очередь, также разрабатывают свод норм и правил жизнедеятельности бизнес-структур, входящих в эти организации. Сближение позиций государства и бизнеса возможно при соблюдении разработанных правил ведения бизнеса.

Регуляторный риск (комплаенс) связан с несоответствием, несоблюдением требований законодательства, нормативных документов, правил и стандартов надзорных органов, отраслевых ассоциаций и саморегулируемых организаций, кодексов поведения и т.д. Такой риск несоответствия в конечном итоге может проявляться в форме применения юридических санкций или санкций регулирующих органов, финансовых или репутационных потерь как результат несоответствия законам, общепринятым правилам и стандартам.

Источниками возникновения регуляторного риска являются внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам возникновения регуляторного риска относятся в том числе: несоблюдение законодательства Российской Федерации; несоответствие внутренних документов компании законодательству Российской Федерации; неэффективная организация правовой работы, приводящая к правовым ошибкам; нарушение компанией условий договоров и другие.

К внешним факторам возникновения регуляторного риска относятся в том числе: несовершенство правовой системы; неисполнение (ненадлежащее исполнение) контрагентами своих обязательств перед компанией и другие.

Выявление факторов и событий регуляторного риска предусматривает:

- мониторинг нормотворческой деятельности;
- сбор и анализ информации о событиях регуляторного риска, в том числе из внешних источников;
- анализ действующего регулирования на предмет возможного появления воздействия ограничительного характера со стороны регулирующих органов на бизнес-процессы компаний;
- консультации и анализ экспертных заключений профильных комитетов и комиссий саморегулируемых организаций.

В целях ограничения регуляторного риска используются следующие основные методы:

- стандартизация проводимых операций и других сделок (порядки, процедуры, технологии осуществления операций и сделок, заключения договоров);
- установление внутреннего порядка согласования (визирования) заключаемых компанией договоров и проводимых операций и других сделок, отличных от стандартизированных;

- установление единого порядка взаимодействия подразделений компаний с государственными органами;
- регулярный анализ влияния факторов регуляторного риска на показатели деятельности компании;
- обеспечение доступа максимального количества сотрудников к актуальной информации по законодательству;
- разработка системы мотивации сотрудников в зависимости от влияния их деятельности на уровень регуляторного риска;
- проводится политика экспертного сотрудничества во взаимодействии с государственными органами;
- проведение программы мероприятий долгосрочного характера по влиянию на нормотворческую деятельность на основе приоритетов компаний с целью создания комфортной правовой среды для бизнес-процессов компаний.

Для регулирования взаимодействия власти и бизнеса необходимо: не мешать законопослушному бизнесу, создавать стандарты и модели, позволяющие бизнесу участвовать в экономическом развитии, принимаемые властью законы должны исполняться и быть направлены на успешное развитие бизнеса, поддерживать инициативы бизнеса, направленные на поддержку общества.

В июне 2012 г. состоялась конференция Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию — РИО +20. Участники признали, что осуществление устойчивого развития будет зависеть от партнерства между государством и бизнесом, и заявили о поддержке национальных нормативных директив по корпоративной социальной ответственности.

Таким образом, общество порождает власть и бизнес. И в то же время при совпадении ряда интересов практически всегда появляются различия и противоречия интересов власти и бизнеса. Власть обязана действовать в государственных и общенациональных интересах и быть ответственной перед обществом. Бизнес должен быть ответственным перед обществом и властью, так как социальная ответственность бизнеса одна из основ социального мира и согласия.

Бизнес понимает, что от политической стабильности, от устойчивого развития экономики, платежеспособного спроса населения зависят условия для развития бизнеса. Национально ориентированный бизнес является основой благополучия общества и государства.

#### Список литературы:

1. Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности / Прокопов Ф., Феоктистова Е. и др.; под общ. ред. А. Шохина. М.: РСПП, 2008.
2. [www.unepfi.net](http://www.unepfi.net)
3. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)
4. Басова М.М. Построение рейтингов организаций на основе анализа социальных аспектов их устойчивого развития // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. 2016. № 1 (18). С. 126-135.
5. [www.corporateregister.com](http://www.corporateregister.com)