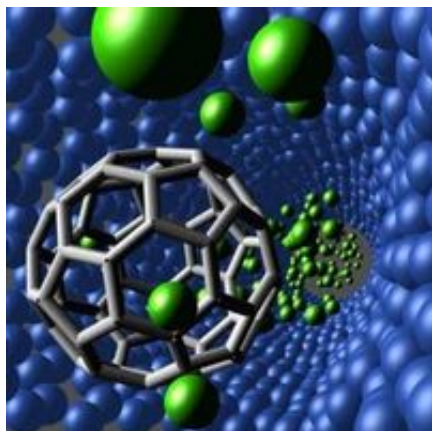


Наноменеджмент – новое направление экономических исследований



Автор статьи:

И.В. Манахова,

к.э.н., доцент, докторант кафедры «Политическая экономия»
Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова
Москва, Российская Федерация

E-mail: manakhovaiv@mail.ru

Е.В.Лимонова,

аспирант кафедры «Управление персоналом»
Поволжского института управления РАНХиГС при Президенте РФ
г. Саратов, Российская Федерация

I.V. Manakhova

Candidate of Science, Associate Professor, doctoral candidate,
Department of political economy Moscow State University

Moscow, Russia

E.V. Limonova

Postgraduate Department

Stolypin Volga Region Institute of Administration of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Saratov, Russia

NANOMANAGEMENT - A NEW DIRECTION FOR ECONOMIC RESEARCH

В статье рассматриваются наноэкономический подход к исследованию многоуровневой системы экономических отношений. Выделяется новое направление в системе управленческих наук – наноменеджмент.

The article considers nanoeconomic approach to the study of a multilevel system of economic relations. Stands out a new direction in the system of management Sciences - nanomanagement

Ключевые слова: наноменеджмент, наноэкономика, уровень управления, функции управления

Keywords: nanomanagement, nanoeconomics, management level, management functions

1. Наноэкономический подход в исследовании экономических отношений

Формирование современной научной парадигмы требует новых подходов к методологии исследования экономических отношений. В настоящее время получил распространение уровневый подход. В экономической науке понятие структурных уровней употребляется применительно к масштабам, величине элементов, входящих в экономическую систему, обладающих свойством многослойности. Новым аналитическим направлением является исследование взаимодействия уровней и их элементов. Под влиянием глобализации и информатизации экономики в современных условиях происходит усложнение, эволюционное расширение и появление новых аналитических направлений исследования: от макроэкономики к мегаэкономике и от микроэкономики к наноэкономике.

Наноэкономика как раздел экономической науки находится только на этапе первоначального формирования. В научной литературе ведутся дискуссии по поводу необходимости выделения данного уровня исследования. В общей методологии отсутствует единый подход к определению понятия «наноэкономика», наблюдается терминологическая путаница в категориальном аппарате, нечетко обозначен предмет наноэкономики и т.д. Вместе с тем большинство исследователей признают наноэкономике в качестве исходного глубинного уровня экономических отношений.

В российской экономической мысли первые исследования в области наноэкономики принадлежат Г.Б.Клейнеру. В работах автор уточняет определение наноэкономики, исследует ее место и функции в системе синонимичных экономических понятий, рассматривает характеристики российской экономики с наноэкономической точки зрения. Фундаментальное научное исследование в области наноэкономики принадлежит О.В. Иншакову. Автор

выделяет три основных направления исследования наноэкономики – утилитаристский, бихевиористский и эволюционистский.

В результате синтеза различных подходов должно быть выведено понятие наноэкономики с позиции действий и отношений первичных субъектов относительно объектов, процессов и результатов, времени и скорости, цикличности и необратимости их осуществления, места и роли в многоуровневой экономической системе. В работе под наноэкономикой понимается совокупность экономических отношений первичных экономических субъектов – индивидуальных экономических агентов – в процессе воспроизводства: производства, обмена, распределения и потребления с целью удовлетворения личных потребностей.

По мнению Г.Клейнера, под наноэкономикой может пониматься, во-первых, сама экономическая система, рассматриваемая с точки зрения поведения физических лиц, во-вторых, научная дисциплина, изучающая эту систему.

Предметом наноэкономики является изучение поведения индивидуальных агентов, мотивы и цели их деятельности в процессе производства, распределения, обмена и потребления. Наноэкономический подход к анализу мотивов поведения человека, достаточно сильных внутренних оснований для действия, позволяет определить предпочтения, приоритеты, наиболее вероятные способы поведения экономических субъектов.

Наноэкономика носит явно выраженный мультидисциплинарный характер. Проблема исследования экономического поведения является синтетической, находится на пересечении интересов практически всех сфер научных исследований, занимающихся изучением человека: философии, экономики, социологии, психологии и т.д. Нанонаука развивается под влиянием естественнонаучных дисциплин, таких, как информационные технологии, электронная техника, биохимия, атомная микроскопия, физика и др. На основе нанотехнологий развивается информационная экономика, создаются принципиально нового качества рабочие места, изменяются качества потребительских товаров и способы передачи информации, что создает возможности появления нового экономического агента – индивида.

В настоящее время в рамках исследования наноэкономики выделяется несколько научно-практических направлений, определяя ее предметную область:

- Наноэкономика (*nanoeconomics, nET*) – научная дисциплина, особый раздел экономической теории
- Наноиндустрия (*nanoindustrial, nIT*) – сфера хозяйственной практики, связанная с развитием нанотехнологий
- Наноэкономическая политика государства, регионов и корпораций (*nanoeconomic policy, nEP*)
- Наноэкономический менеджмент (*nanoeconomic management, nEM*).

В этой связи перед экономической наукой стоит проблема разработки наноэкономики по всем направлениям.

2. Наноменеджмент в системе управленческих наук

Современное развитие управленческих наук идет стремительными темпами. По мнению ученых и исследователей в области экономики, междисциплинарные связи становятся более тесными: многие экономические процессы невозможно объяснить с помощью одной управленческой дисциплины. Исторически в развитии управленческих наук выделяется два периода: первый – разделение науки об управлении в зависимости от предмета исследования, второй – возрождение междисциплинарных связей.

В основе современной концепции управления лежит принцип возрастания роли личности работника, знание индивидуальных мотивационных установок, умение их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед предприятием. Результативность работы персонала составляет эффективность компании, которая зависит от каждого работника. Индивиду же свойственно наличие собственной мотивации, присущи собственный ход мыслей и стиль общения с окружающими. В этой связи актуальным становится вопрос изучения системы управления на уровне индивидуального работника, то есть на наноуровне.

С одной стороны, компании все больше сосредотачивают внимание на управлении персоналом, исходя из мотивационных установок, творческих способностей каждого работника. С другой – наблюдается стремительное саморазвитие персонала, работники быстро приобретают знания, становятся очень мобильны и часто меняют место работы. Встает серьезная задача – как целесообразнее использовать человеческий потенциал работника, учитывая его постоянное саморазвитие и мобильность. Наноменеджмент как новая наука в управлении предназначена для разработки подобных схем управления. С позиций предприятия наноменеджмент является структурным элементом системы управления персоналом, представляет собой низший уровень управления трудовым поведением индивида. С позиции работника наноменеджмент – это процесс самоуправления индивидуальной карьерой для достижения определенной цели.

Необходимо отметить, что наноменеджмент основан на синтезе управленческих наук, поэтому междисциплинарные связи будут очень тесны. На данном этапе исследования целесообразным является

рассмотреть наноменеджмент в системе различных управленческих наук (см. таблицу).

Функции наноменеджмента в системе управленческих наук

Уровень управления	Виды основных управленческих наук			
	Управление персоналом	Управление человеческими ресурсами	Государственное регулирование экономической деятельности	Психология управления
Высший	Построение корпоративной структуры управления персоналом	Формирование единой программы рационального использования кадрового потенциала, непрерывная оценка работы кадров	Работа в рамках программ мирового регулирования экономической деятельности	Формирование единой организационной структуры
Средний	Разработка программ по управлению персоналом	Расстановка, прием и увольнение кадров. Формирование кадрового потенциала	Работа в рамках программ федерального регулирования экономической деятельности	Разработка программ по смягчению адаптации работников
Низший	Реализация программ по управлению персоналом	Непосредственное осуществление функций по управлению кадровым потенциалом	Работа в рамках программ регионального регулирования экономической деятельности	Реализация программ по смягчению адаптации работников
Мезоуровень	Реализация программ по управлению персоналом	Непосредственное осуществление функций по управлению кадровым потенциалом	Работа в рамках программ регионального регулирования экономической деятельности	Поддержка семьи и друзей при адаптации на работе
Наноуровень	Управление поведением отдельного работника и самоуправление	Управление творческим потенциалом работника и самоуправление	Работа в рамках программ регионального регулирования экономической деятельности	Помощь руководства в адаптации работника и стрессоустойчивость самого работника

Наноменеджмент учитывает развитие управленческих наук, систематизирует их преимущества. Руководителям необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого работника, регулировать информационную нагрузку на сотрудников, адаптивную составляющую. К сожалению, во многих организациях сформировалась тенденция превосходства институциональной нагрузки на работников над адаптивной оставляющей личности. Это говорит о том, в этой сфере необходим пересмотр структуры управления кадрами. Возникновение науки наноменеджмент ведет к необходимости перехода компаний с количественных параметров на качественные показатели своей деятельности. Управление на наноуровне приведет к повышению эффективности организации в целом, а также к формированию иного экономического менталитета работников.

Таким образом, любая эффективная деятельность непременно зависит от каждого отдельного человека, от его вклада, поведения, отношения к задаче, его стимулов и мотивации, источников информации. Скорость изменений возрастает с применением интеллектуального программного обеспечения и развитием информационных каналов, что требует от индивида на любых уровнях экономического анализа оперативной проактивной реакции на использование возможностей инновационного развития, а также выработки стратегических решений с применением тех рычагов, которые имеются именно на наноуровне

Список литературы:

1. Иншаков О.В. Нанозкономика и экономическая генетика. Волгоград, 2007.
2. Клейнер Г.Б. Современная экономика России как «экономика физических лиц. // Вопросы экономики. – 1996. - № 4.
3. Клейнер Г.Б. Нанозкономика. Анатомия еще одного странного российского феномена // Юридический вестник. – 1997. – № 22.
4. Клейнер Г.Б. Нанозкономика / Вопросы экономики. – 2004.- № 1. – с. 70-93.
5. Колодко В.Д. Мир в движении. – М.: Магистр, 2011. – С. 188.
6. Любимова Т.А. Нанозкономика как исходный уровень анализа экономических отношений // Вестник ИрГТУ – 2009.– № 2 (38). – с. 34.
7. Манахова И.В. Нанозкономика: многоуровневый подход к исследованию экономических отношений// Известия СГУ. Экономика. Управление. Право. Том II. – 2011. – Вып.2. – с. 8-12.
8. Стояновская И.Б. Персонал как важнейший элемент конкурентоспособности компании // Современная конкуренция. – 2012. – № 1 (31). – С. 121.