

## Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия

**Шерстянкина Анна Александровна** / Sherstyankina Anna - студент,  
факультет информационных систем и технологий;

**Крюкова Анастасия Александровна** / Kryukova Anastasiya - доцент, кандидат экономических наук,  
кафедра электронной коммерции,  
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара

*Аннотация:* В статье выделены основные факторы конкурентоспособности организаций, при этом инновации рассматриваются как приоритетный способ повышения конкурентоспособности российских предприятий.

*Ключевые слова:* инновации, конкурентное преимущество, инновационная активность.

### INNOVATIONS AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

*Annotation:* The article highlights the main factors of the competitiveness of organizations, while innovation is seen as a priority way to increase the competitiveness of Russian enterprises.

*Keywords:* Innovation, competitive advantage, innovative activity.

На сегодняшний день развитие мировой и российской экономики напрямую зависит от конкуренции и влияния инновационной деятельности на шкалу экономического роста. Возрастающее использование нововведений в широких масштабах связано с увеличением уровня развития экономики. [3] На данный момент любой интеллектуальный труд оплачивается дороже по сравнению с другими видами труда. Современный рынок ставит свои условия в связи с увеличением конкуренции с целью использования новшеств, инноваций, увеличения инновационной активности. Для любого предприятия важно иметь устойчивость на рынке и обладать преимуществами перед своими конкурентами, и именно поэтому оно вынуждено искать новые системы для организации своего бизнеса. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность бизнеса, является активное использование инновационных технологий производства, что повлечет за собой становление научно-технической, производственной, финансовой, социальной деятельности в условиях новой институциональной среды. [1]

Направленность инновационной деятельности обуславливается, прежде всего, созданием производства новых товаров и услуг. Предприятие будет считаться успешным, если оно занимается инновационной деятельностью. Ведь именно инновации требуют высоких затрат, но в то же время являются источником дохода. Планирование и управление инновационной деятельностью – важный и сложный процесс, так как индивидуальность предпринимательской среды и динамика ее изменений все время возрастают. Инновации, которые влияют на конкурентоспособность предприятий, классифицируются следующим образом:

- по характеру отношений: социально-экономические, организационные, технологические инновации;
- по сфере распространения: производственные, управленческие, технические и социальные инновации;
- по предметно-содержательной структуре: продуктовые, процессные и аллокационные инновации.

Благодаря данной классификации можно выделить основные направления воздействия инноваций на конкурентоспособность.

| Виды инноваций          | Влияние на конкурентоспособность                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Социально-экономические | Оптимизация использования ресурсов, например финансовых, для повышения сравнительных и конкурентных преимуществ                                                                                                                                                                                                           |
| Управленческие          | Реализация творческих идей с целью разработки и создания новых методов и форм управления. В связи с этим возникает переустройство системы управления, что приводит к прибыли и конкурентоспособности                                                                                                                      |
| Технические             | Использование новой техники для уменьшения издержек                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Социальные              | Улучшение условий труда, проведение тренингов и различных мероприятий для повышения мотивации сотрудников. Качество рабочей силы определяет способность экономического субъекта осуществлять собственные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) или копировать новые продукты у других фирм [1] |
| Продуктовые             | Улучшение потребительских свойств товара и повышение конкурентных преимуществ                                                                                                                                                                                                                                             |
| Процессные              | Преобразования, вносимые в процессы, проходящие на предприятии, приведут к снижению издержек, стоимости, повышению качества, сравнительных и конкурентных преимуществ                                                                                                                                                     |
| Аллокационные           | Реорганизация предприятия, направленная на повышение конкурентоспособности                                                                                                                                                                                                                                                |

Спрос на инновации у большей части предприятий российского бизнеса практически отсутствует. В 2011 г. только 9,6% российских предприятий осуществляли технологические инновации; 3,9% – организационные и 2,6 – управленческие, в том числе маркетинговые. Ассоциация менеджеров России (АМР) в национальном докладе «Инновационное развитие» оценивает количество инновационно активных компаний лишь в 10–12% от общего их количества. Подобная ситуация вызвана тем, что многие предприятия замкнулись на региональном рынке (около 30%) или работают на очень узких, «нишевых» рынках (около 20%), не представляющих интереса для глобальных конкурентов.

Необходимость повышения конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке, увеличения доли высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта требует появления новых инноваций и усиления роли действующих научно-технических и научно-производственных структур, ориентированных на создание нового технологического уклада в экономике, способного обеспечить прорыв в направлении достижения этих целей.

#### Список литературы:

1. <https://www.rae.ru/forum2012/238/2773>
2. Национальный доклад «Инновационное развитие – основа модернизации экономики России». Российских союз молодых ученых. Режим доступа: <http://rosmu.ru/activity/events/453.html> [дата обращения 28.03.2017].
3. Шолina А. И., Хасанишин И. А. Проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства в Самарской области// Управление инновациями: теория, методология, практика. 2016. № 18. С.45–48.