

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

¹Сергеева Анастасия Валерьевна

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Sergeeva Anastasia, V.

St. Petersburg State University of economics

St. Petersburg, the Russian Federation

Аннотация. Информационной и теоретической базой для работы послужила аналитическая информация специализированных отраслевых изданий. В данной работе рассмотрены также материалы публикаций зарубежных и отечественных авторов в области экономики и инновационного менеджмента. В результате проделанной работы выявлены и раскрыты основные проблемы методического обеспечения выбора стратегии, а также разработан инструментарий выбора эффективной стратегии инновационного предприятия.

Ключевые слова: стратегия, методическое обеспечение, инновационное предприятие, социальная эффективность, экономическая эффективность, экологическая эффективность.

METHODICAL PROVISION OF INNOVATIVE ENTERPRISE STRATEGY SELECTION

Abstract. Information and theoretical base of the final thesis are analytical information provided by an industry-specific publications. Materials published by foreign and domestic authors in the field of economics and innovative management are also used as a sources of information for this project. As a result, methodical provision of innovative enterprise strategy selection is represented at the thesis.

Keywords: strategy, methodical provision, innovative enterprise, social effectiveness, economic effectiveness, ecological effectiveness

На основе анализа имеющихся в научной литературе работ, в том числе и работ зарубежных авторов, я остановилась на определении, согласно которому «стратегия» (или перспектива развития) представляет собой набор правил для принятия решения, которым предприятие руководствуется в своей деятельности в процессе достижения долговременных целей развития [2, 10, 11].

Уникальность и оригинальность выбора стратегии применительно к каждому конкретному предприятию придают цели предприятия. В целях отражено то, к чему стремится предприятие, а инновационное предприятие стремится к повышению эффективности своей деятельности, т.е. максимально эффективному и быстрому внедрению новшества [4].

Под выбором стратегии инновационного предприятия понимается направление его развития к ближайшей перспективе, набор различных вариантов развития [8].

Выбор стратегии предполагает учет изменений внешних и внутренних факторов, определяющих развитие инновационного предприятия, в отличие от выбора долгосрочного развития, содержит комплекс мер адаптационного характера, направленных на преодоление или смягчение отрицательных последствий, обусловленных разного рода неожиданностями, в частности – неопределенностями и рисками [7].

Целью работы является разработка методических основ выбора эффективной стратегии инновационного предприятия.

Выбор стратегии развития инновационного предприятия осуществляется на основе анализа ключевых факторов, характеризующих состояние предприятия, с учетом сущности и характера реализуемых стратегий предприятия в ближайшей перспективе.

К основным проблемам методического обеспечения выбора стратегии инновационного предприятия относятся:

- выбор из возможных направлений развития наиболее приемлемого и эффективного;
- анализ целесообразности дальнейшего производства и сбыта нововведения;
- основания для принятия решения в отношении проводимой инновационным предприятием инновационной стратегии;
- оценка стратегии развития инновационного предприятия и другие [3].

Алгоритм оценки и выбора эффективной стратегии развития инновационного предприятия должен предусматривать необходимость решения двух задач:

- оценку фактической эффективности инновационных проектов;
- оценку эффективности осуществленных пробных продаж инноваций [1].

Первая задача предусматривает принятие решений в отношении проводимой предприятием инновационной стратегии в целом. Критерии оценки эффективности здесь должны включать оценку фактических результатов, достигнутых по отдельным аспектам – социальным, экономическим, экологическим и оценку рисков инновационных проектов, включенных в портфель заказов инновационного предприятия. Вторая из задач связана с анализом целесообразности дальнейшего производства и сбыта нововведения [6].

Одним из важных моментов в определении эффективного развития инновационных предприятий является критериальный подход, в основе которого заложен триединый критерий рациональности инвестиций: экологический, экономический и социальный [5].

Экономическая эффективность стратегического развития подразделяется на ожидаемую, фактическую и потенциальную. Экологический критерий ориентирует инновационное предприятие на минимизацию использования водных, воздушных и земельных ресурсов. Социальный критерий учитывает необходимость улучшения условий труда, снижения ручного труда, а также увеличение заработной платы сотрудников.

Эффективная стратегия развития инновационного предприятия характеризуется системой показателей (рис. 1).

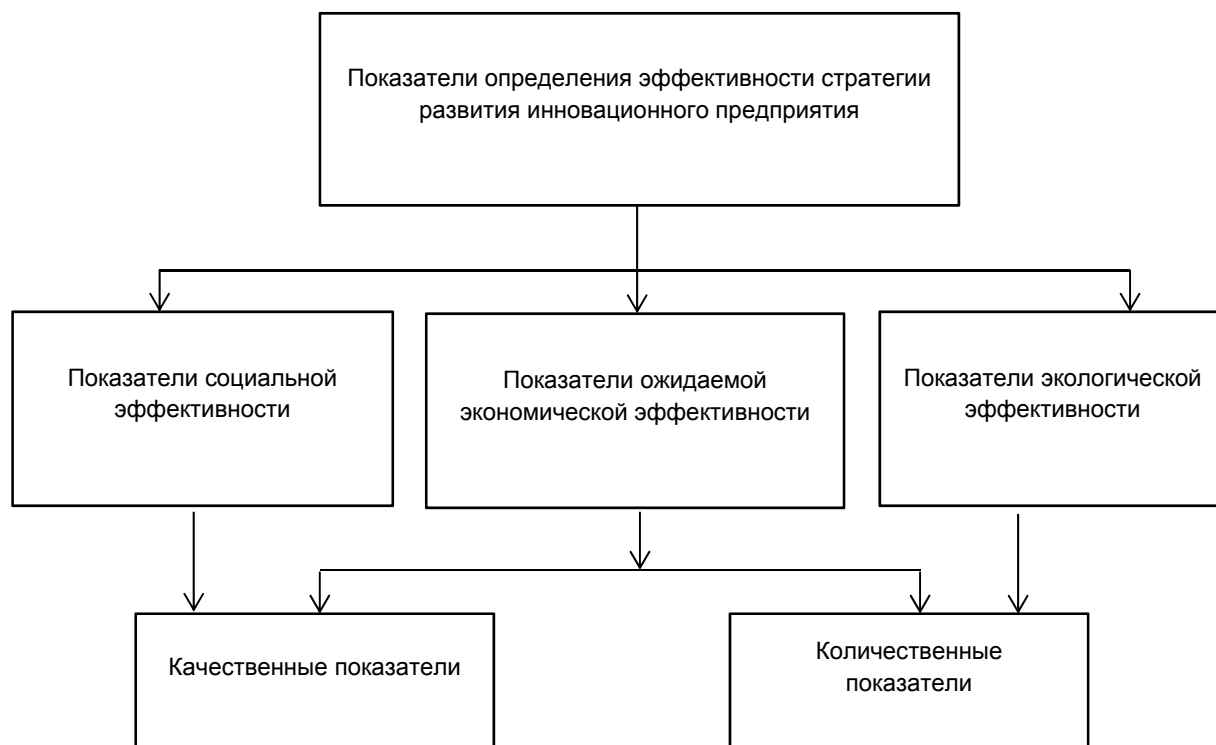


Рис.1. Определение эффективности стратегии развития инновационного предприятия

Кроме основных количественных показателей, которые не на всех этапах развития инновационного предприятия целесообразно использовать для оценки ожидаемой экономической эффективности стратегии развития (таких, как чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли инновационного предприятия и других), предлагается дополнительно рассчитать следующие показатели (табл. 1):

Таблица 1

Показатели ожидаемой экономической эффективности

№	Наименование показателя	Формула	Пояснение
1	Критерий технологической ценности инновационного продукта ($K_{тц}$)	$K_{тц} = \frac{P}{3} \cdot ДТЦ$	P – результат производства продукции (руб.); 3 – затраты на производство инновационной продукции (руб.); $ДТЦ$ – длительность технологического цикла производства инновационной продукции (дн.).
2	Коэффициент инновационного роста ($K_{ир}$)	$K_{ир} = \frac{C_{и}}{I}$	$C_{и}$ – стоимость учебно-методических и научно-исследовательских инвестиционных проектов; I – общая стоимость инвестиций.
3	Экономичность инновационного предприятия (\mathcal{E})	$\mathcal{E} = \frac{P}{3}$	P – результаты инновационной деятельности; 3 – затраты на создание инновационной продукции

Составлено автором

Кроме часто используемых показателей социальной эффективности (коэффициента персонала, занятого в научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (далее по тексту – НИОКР) и коэффициента обеспеченности интеллектуальной собственностью), предлагается дополнительно определять следующие показатели (табл. 2).

Таблица 2

Показатели социальной эффективности развития инновационного
предприятия

№	Наименование группы показателей	Исследуемые факторы
1	Действенность управленческой деятельности инновационного предприятия	Достижение цели (реализации планов)
		Получение необходимых товаров своевременно (вовремя)
		Получение полного количества товаров
2	Качество управленческой деятельности инновационного предприятия	Соответствие товаров спецификациям
		Соответствие товаров стандартам
3	Качество трудовой жизни (удовлетворение потребностей)	Организационная структура, которая позволяет принимать участие в решении проблем
		Вознаграждение за труд
		Реакция работников на условия труда на предприятии
		Организационная структура, которая предоставляет возможности для служебного роста
4	Нововведения инновационное предприятие	Новая система управления
		Новые формы и методы организации производства
		Инновационная продукция
5	Адаптивность инновационного предприятия	Уровень развития, при котором инновационное предприятие быстро реагирует на изменения внешней и внутренней окружающей среды
		Способность руководителя оперативно принимать решения в изменяющейся внутренней и внешней окружающей среде инновационного предприятия
6	Устойчивость инновационного предприятия	Способность инновационного предприятия выживать в краткосрочной перспективе
		Способность выживать в долгосрочной перспективе
		Способность выживать в среднесрочной перспективе
7	Восприимчивость инновационного предприятия к инновациям	Способность инновационного предприятия обнаруживать инновации в информационном поле
		Способность выделять в инновациях информативное содержание, которое соответствует целям инновационного предприятия
		Способность внедрять инновации для повышения конкурентоспособности инновационного предприятия

Составлено автором

Для определения экологической эффективности инновационного предприятия предлагается определить следующие показатели (табл. 3).

Таблица 3

Показатели экологической эффективности

Наименование показателя	Формула	Пояснения
Коэффициент утилизации отходов производства инновационной продукции на инновационном предприятии	$K_{yo} = \frac{Y_o}{\sum_{i=1}^n O_i} \rightarrow 1$	Y_o – отходы, утилизированные во вспомогательном или основном производстве; i – виды отходов производства за определенный период; O_i – отходы производства за определенный период;
Коэффициент малоотходных и бессточных производств	$K_{mo} = \frac{\sum_{i=1}^n M_i - \sum_{i=1}^n O_i}{\sum_{i=1}^n M_i} \rightarrow 1$	O_i – отходы производства за определенный период времени; i – виды материалов и сырья; M_i – сырье и материалы, использованные для изготовления инновации за определенный период времени.
Коэффициент вероятности возникновения катастрофической ситуации в процессе изготовления инновации	$K_{вк} = \frac{\sum_{i=1}^n K_i}{T_{вн}} \rightarrow \min$	i – виды материалов и сырья за определенный период времени; K_i – количество нарушений и сбоев технологического процесса, которые повлекли за собой вероятность возникновения катастрофической ситуации; $T_{вн}$ – период выпуска инновации.

Составлено автором

Обеспечение качества и конкурентоспособности товаров и услуг на рынке является одной из важнейших задач развития современной российской экономики. Стратегической задачей российской экономики является переход к инновационному развитию.

Эффективность развития инновационного предприятия позволяет обеспечить единый методический подход в стандартизации оцениваемых параметров, структурировать инновационную деятельность инновационного предприятия, обеспечить сопоставимость данных за разные периоды времени и определить уровень их конкурентоспособности на рынке. [9].

Список литературы

1. *Авсянников Н. М.* Инновационный менеджмент. М.: Изд-во РУДН, 2002. 175 с.;
2. *Ансофф И.* Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. 519 с.
3. *Идрисов А. Б.* и др. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. М.: Филинь, 1997. 160 с.
4. *Карлоф Б.* Деловая стратегия. М.: Экономика, 1991. 239 с.
5. *Кинг У., Клиланд Д.* Стратегическое планирование и хозяйственная политика. М.: Прогресс, 1982. С. 167–173.
6. *Краюхин Г. А., Смирнов Р. В., Соколова А. А.* Организационно-экономический механизм инновационного развития предприятия. Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2008. 197 с.
7. *Минцберг Г.*, Стратегический процесс. СПб.: Питер, 2001. 438с.
8. Стратегическое управление на промышленном предприятии / под ред. Г. А. Краюхин. СПб.: Питер, 2016. 464 с.
9. *Шеховцева Л. С.* О некоторых понятиях стратегического управления. // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 6. С 34–40.
10. *Minakov V.F., Minakova T.E., Galstyan A.Sh., Shiyanova A.A.* Time constant of innovation effects doubling // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. № 6–3. P. 310–312.
11. *Teller R.* Operational Management: Fundamental Concept and Methods. NY.: Happer and Row. 1978. 438 p.