

Тенденции развития социального предпринимательства в России



Автор статьи:

Ю. И. Грищенко,

канд. экон. наук, доцент кафедры финансового менеджмента
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
E-mail: pochta2807@gmail.com

Yu. I. Grishchenko,

PhD in Economics, Associate Professor of Financial Management
department
of the Financial University under the Government of the Russian
Federation
E-mail: pochta2807@gmail.com

В данной статье рассматривается проблема развития социального предпринимательства в Российской Федерации. Автор прослеживает становление и развитие термина «социальный предприниматель», раскрывает особенности нормативно-правового регулирования данного вида деятельности, определяет степень участия государства и частного сектора в поддержке социальных предпринимателей.

Trends in the development of social entrepreneurship in Russia

This article discusses the problem of the development of social entrepreneurship in the Russian Federation. The author traces the emergence and development of the term “social entrepreneur”, reveals features normative-legal regulation of the activity determines the degree of participation of the state and the private sector in supporting social entrepreneurs.

Keywords: non-profit organization, provider of social services, social entrepreneurship.

Введение

Термин «социальное предпринимательство» появился сравнительно недавно, но само явление имеет длинную историю. В России социальное предпринимательство существовало уже в конце XIX века. До революции более чем в 20 губерниях были открыты 142 дома трудолюбия. Здесь каждый нуждающийся (например, одинокие матери, бездомные) мог найти себе работу, получить приют и заботу. Впоследствии подобные учреждения открывались по всей России.

Социальное предпринимательство — это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости [10]. Смыслом подобного предпринимательства является решение или смягчение социальных проблем.

Как и любой бизнес, социальное предприятие начинается с детального изучения социальной проблемы, знакомства с людьми, которые являются потенциальными «покупателями» социального товара или услуги [8]. Используя весь накопленный опыт, связи, знакомства, социальный предприниматель должен собрать как можно больше информации о выбранной сфере деятельности, чтобы превратить свою идею в четкую бизнес-концепцию.

В современных условиях социальное предпринимательство становится все более актуальным и значимым. Социальным обслуживанием в Российской Федерации ежегодно охвачено более 34 млн человек: пожилых лиц, инвалидов, семей с детьми, лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Становление социального предпринимательства в России

Социальное предпринимательство занимает промежуточное положение между традиционным предпринимательством и благотворительностью: от первого оно отличается направленностью на социальные изменения, разрешение социальных проблем, а от второй — коммерческим характером деятельности (цели достигаются не путем разовых финансовых вливаний, а посредством организации предпринимательской деятельности). Во многих странах Запада для социальных предприятий предусмотрена особая организационно-правовая форма, их деятельность регулируется специальным законом. Так, например, в Великобритании социальные предприятия могут распределять между акционерами только 35% прибыли, оставшуюся часть они

обязаны направлять на социальные задачи [7].

Если некоммерческая организация решает социальную проблему с помощью коммерческой деятельности, а последняя отвечает вышеперечисленным критериям, такая деятельность полностью подпадает под определение социального предпринимательства.

На сегодняшний день само понятие «социальное предпринимательство» в российском законодательстве отсутствует. Еще в 2012 году при Торгово-промышленной палате создан Координационный совет по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства и Экспертный совет по развитию социального предпринимательства при Комитете по политике, инновационному развитию и предпринимательству Государственной думы РФ, где активно обсуждались проблемы развития социального предпринимательства и внесение данного термина в российское законодательство.

С 1 января 2015 года социальная работа регулируется ФЗ №442-ФЗ от 28 декабря 2013 г. «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» [5]. Следует отметить, что ФЗ №442-ФЗ дает определение термина «поставщик социальных услуг — юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, осуществляющие социальное обслуживание». Однако четкого определения термина «социальное предпринимательство» в данном законе не представлено.

Таким образом, учитывая ФЗ №442-ФЗ, можно представить следующее определение социального предпринимательства: предпринимательская деятельность, которая направлена на решение социальных проблем граждан в целях улучшения их жизнедеятельности.

Государственная и частная поддержка социальных предпринимателей

В 2007 году основан первый фонд поддержки социального предпринимательства — Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Комплексная поддержка, которую он предоставляет начинающим социальным предпринимателям, включает:

- финансовую поддержку в виде грантов, займов и участия в уставном капитале;
- обучение и консультирование по актуальным вопросам социальной предпринимательской деятельности, включая бизнес-планирование;
- информационное обеспечение и продвижение бизнес-проектов;
- иные формы поддержки.

Каждый проект, поддержанный фондом, оценивается по количеству:

- трудоустроенных лиц;
- обученных лиц;
- оказанных социальных услуг;
- произведенной продукции.

Сами социальные предприниматели делятся на три категории:

- специализированные предприятия;
- некоммерческие и благотворительные организации;
- предприятия малого бизнеса, чья цель — не выгода, а решение проблем социально не защищенных категорий граждан.

В 2011 году при поддержке Правительства РФ создана автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив» (АСИ) для реализации комплекса мер в экономической и социальной сферах. Она ведет свою работу по трем направлениям:

- «Социальные проекты» — поддержка, создание и развитие социальных учреждений;
- «Новый бизнес» — оказание поддержки молодым талантливым предпринимателям;
- «Молодые профессионалы» — создание и поддержка профессиональных ассоциаций и объединений работников и др. [6].

В целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в бюджете Москвы ежегодно предусматриваются средства на реализацию соответствующих мероприятий. Местный Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства занимается разработкой и реализацией государственной политики города Москвы в целях поддержки и развития предпринимательства, формирования благоприятного инвестиционного климата путем предоставления государственных услуг и др. Создано подведомственное

департаменту государственное бюджетное учреждение «Малый бизнес Москвы», основной целью деятельности которого является обеспечение реализации мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Москве [3].

Основным нормативным документом, отражающим государственную поддержку социального предпринимательства в Российской Федерации, является Приказ Минэкономразвития России № 220 от 24 апреля 2013 г. «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» [4]. Условие — субъект РФ должен взять на себя обязательства по созданию и развитию социального предпринимательства. Социальный предприниматель должен обеспечивать занятость:

- инвалидам;
- матерям, имеющим детей в возрасте до 3 лет;
- выпускникам детских домов, а также лицам, освобожденным из мест лишения свободы, в течение 2 лет.

По отношению к общему количеству сотрудников социального предприятия среднесписочная численность указанных категорий граждан должна составлять не менее 50%, а доля фонда оплаты труда — не менее 25%. Социальный предприниматель должен предоставлять услуги (производить товары) в следующих сферах:

- социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские и т.д.).

Следует отметить, что сферы деятельности социальных предпринимателей ограничены [4], хотя социальные предприниматели могут работать во всех отраслях экономики. Кроме прямой поддержки (максимальный размер субсидии из федерального бюджета составляет 0,6 млн руб.) социальных предпринимателей, Министерство экономического развития предписывает регионам создавать новый институт поддержки социального предпринимательства. В документе он назван центром инноваций социальной сферы.

Центр инноваций социальной сферы — структурное подразделение юридического лица или самостоятельное юридическое лицо, которое относится к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, одним из учредителей последних является субъект Российской Федерации или муниципальное образование [4].

Для работы социальных предприятий в виде некоммерческой организации существенным шагом вперед стала Программа поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций [1]. Данная программа предусматривает выделение государственного финансирования некоммерческим организациям, занимающимся социальной поддержкой и защитой граждан, благотворительной деятельностью и др., на конкурсной основе [2].

Заключение

Таким образом, несмотря на государственную поддержку, социальное предпринимательство — деятельность, связанная с финансовым и предпринимательским риском. А законодательное закрепление термина «социальный предприниматель» и принятие отдельного федерального закона для данного вида бизнеса будут способствовать дальнейшему развитию социального предпринимательства в России.

Список литературы

1. *О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций:* Федеральный закон от 05.04.2010 № 40-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99113/.
2. *О некоммерческих организациях:* Федеральный закон 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // КонсультантПлюс. URL: <http://goo.gl/4nXL9H>.
3. *О создании Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Малый бизнес Москвы»:* Распоряжение Правительства Москвы от 07.03.2012 № 105-ПП // Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. URL: <http://goo.gl/mVoekg>.

4. *Об организации* проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации: Приказ Минэкономразвития России № 220 от 24.04.2013 г. (ред. от 16.05.2013) // КонсультантПлюс. URL: <http://qoo.gl/uV5KA7>.
5. *Об основах* социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/.
6. *Грищенко Ю.И.* Тенденции и направления развития социального предпринимательства в России // Некоммерческие организации в России. 2013. № 4. С. 35–38.
7. *Зверева Н.* Законодательное регулирование деятельности социальных предпринимателей // Фонд «Наше будущее». URL: <http://www.nb-forum.ru/news/medvedev-soc-entre-zakon.html>
8. *Зверева Н.* О социальном предпринимательстве как источнике финансово-экономической устойчивости российских негосударственных некоммерческих организаций // НКО. Законы развития. URL: <http://www.nkozakon.ru/materials/365/>.
9. *Положение* о Координационном совете Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства (Приложение 1 к Приказу ТПП РФ от 28.05.2012 № 44) // КонсультантПлюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=544613>.
10. *Социальное* предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Отв. ред. А. А. Московская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 284 с.