

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ФИТНЕС-УСЛУГ

КУРИЧИН Сергей Александрович

Студент магистратуры, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Смоленский филиал), Смоленск, Россия
sergey_kurichin@outlook.com

Научный руководитель: **ЖИЛЬЦОВА О. Н.**, к.э.н., доцент, доцент департамента «Менеджмент», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Аннотация. В статье анализируется российский рынок фитнес-услуг в целях формирования нового пакета услуг для развивающихся сегментов целевой аудитории фитнес-клубов Москвы. Новизна статьи в том, чтобы с учетом вызовов рынка предложить актуальные инструменты комплекса маркетинга для продвижения новых услуг спортклуба «Enforce».

Ключевые слова: фитнес-индустрия, фитнес-услуги, спортивный маркетинг.

SPORTS MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF FITNESS SERVICES IN THE RUSSIAN MARKET

KURICHIN Sergey

graduate student of Financial University under the Government of the Russian Federation (Smolensk branch), Smolensk, Russia

Scientific adviser – **O. ZHILTSOVA**, candidate of economic sciences, Associate Professor of the Department «Management», Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Annotation. The article analyzes the Russian market of fitness services in order to form a new package of services for developing segments of the target audience of Moscow fitness clubs. The novelty of the article is, in view of the challenges of the market, to offer up-to-date marketing mix tools to promote the new services of the sports club Enforce.

Keywords: fitness industry, fitness services, sports marketing.

Исследование рынка фитнес-услуг в России показало, что несмотря на высокий уровень инфляции и повсеместный рост цен, фитнес-индустрия развивается, но в отдельно взятых сегментах. [1] На рис. 1 представлена динамика роста фитнес-услуг в период 2010 – 2017 гг. (с прогнозом).



Рис. 1. Развитие рынка фитнес-услуг в России, млрд руб.

Ценовая политика фитнес-услуг рынка Москвы по данным исследовательской группы РБК, представлена ниже на рис. 2 [1]. Стоимость услуг варьируется в зависимости от классификации фитнес-клубов столичного региона.

ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ	УРОВЕНЬ ЦЕН
ПРЕМИУМ И ЛЮКС	БОЛЕЕ 80 ТЫС. РУБЛЕЙ
БИЗНЕС	50 – 80 ТЫС. РУБЛЕЙ
КОМФОРТ	30 – 50 ТЫС. РУБЛЕЙ
ЭКОНОМ	15 – 30 ТЫС. РУБЛЕЙ
LOW-COST	МЕНЕЕ 15 ТЫС. РУБЛЕЙ

Источник: РБК Исследования рынков

Рис. 2. Классификации фитнес-клубов столичного региона по стоимости услуг

Можно сделать вывод, что перспективы для дальнейшего развития имеют фитнес-клубы со стоимостью годового абонемента до 50 тыс. руб. (представители сегментов «Комфорт», «Эконом» и «LOW-COST»).

Рассмотрим, каковы же вызовы роста рынка:

1. Слабая степень проникновения фитнес-услуг на отечественный рынок – только 3% населения России занимаются фитнесом, в то время как в развитых странах этот показатель достигает 15%.
2. Рост популярности фитнеса как общемировой тренд; ежегодные темпы прироста аудитории опережают общемировые показатели.
3. Государственная политика в области спорта пропагандирует здоровый образ жизни, что способствует проникновению фитнес-услуг.
4. Слабое развитие фитнес-услуг в регионах (перспектива франчайзинга).

Причины медленных темпов роста спорт-индустрии в России многочисленны, но первичным фактором отставания считаем усугубление финансового кризиса (у населения не будет возможности позволить занятия фитнесом/спортом) [2].

Если углубиться в профессиональный и околупрофессиональный спорт, то хотелось бы акцентировать внимание на том, в чем основные отличия подходов к спорту в России и за рубежом. Покажем разницу подходов к спортсмену в России и зарубежных странах и для этого разберем на примере плавания (спорт, который автору ближе всего). Итак, в России над одним спортсменом трудится только один тренер, его результаты зависят от его же возможностей (в том числе материальных) [3]. За рубежом над одним спортсменом трудится целая команда, которая состоит из тренера профильного вида спорта, тренера функциональной подготовки спортсмена, тренера тренажерного зала, спорт-врача, массажиста. Приведем примеры плотности результатов на регулярных чемпионатах (рис. 3, 4).

11-13 июля 2018		КУБОК РОССИИ		ФИНАЛ		
ОБНИНСК		ПО ПЛАВАНИЮ		ФИНАЛ		
Дистанция 1		Мужчины, 100m Вольный стиль		Мужчины		
11.07.2018 - 9:00				Результаты Предварительный		
Счет FINA 2018						
Место	Фамилия, Имя	г/р	Команда	R.T.	Результат	Очки FINA
1.	ФЕСИКОВ Сергей	1989	эмс ЯНАО - Калужская	49.31	49.31 мс	860 Q
	50m: 23.81 23.81	100m:	49.31 25.50			
2.	ИЗОТОВ Данила	1991	эмс Краснодарский край	49.82	49.82 мс	834 Q
	50m: 23.64 23.64	100m:	49.82 26.18			
3.	ВЕКОВИЩЕВ Михаил	1998	эмс Калужская область - 1	50.02	50.02 мс	824 Q
	50m: 24.04 24.04	100m:	50.02 25.98			
4.	АРБУЗОВ Андрей	1989	мсмк Красноярской - Калужская	50.07	50.07 мс	822 Q
	50m: 23.52 23.52	100m:	50.07 26.55			
5.	ГРИНЕВ Владислав	1996	мс Москва - 1	50.09	50.09 мс	821 Q
	50m: 23.75 23.75	100m:	50.09 26.34			
6.	БРЯНСКИЙ Алексей	1997	эмс Московская область	50.10	50.10 мс	820 Q
	50m: 24.34 24.34	100m:	50.10 25.76			
7.	СНЕГИРЕВ Николай	1997	мс Москва - 2	50.23	50.23 мс	814 Q
	50m: 24.30 24.30	100m:	50.23 25.93			
8.	АБЛОВАЦКИЙ Максим	1999	мс Новосибирская область	50.44	50.44 мс	804 Q
9.	ИГНАТЬЕВ Владислав	1996	мс Челябинская область	50.51	50.51 мс	801 R
	50m: 24.06 24.06	100m:	50.51 26.45			
10.	АЙЗЕТУЛЛОВ Евгений	1990	мсмк Санкт-Петербург - 1	50.52	50.52 мс	800 R
	50m: 24.55 24.55	100m:	50.52 25.97			
11.	ГУТМАНН Георг	1997	мс Москва - 3	50.61	50.61 мс	796
	50m: 24.13 24.13	100m:	50.61 26.48			
12.	ДОВГАЛЮК Михаил	1995	мсмк Москва - 1	50.81	50.81 мс	786
	50m: 24.53 24.53	100m:	50.81 26.28			
13.	ПРУДНИКОВ Вячеслав	1993	мсмк Санкт-Петербург - 1	50.94	50.94 мс	780
	50m: 24.43 24.43	100m:	50.94 26.51			
14.	ГОРЯЧЕВ Георгий	1999	мс Москва - 2	50.95	50.95 мс	780
	50m: 25.00 25.00	100m:	50.95 25.95			
15.	ШАХАНОВ Семён	1998	мс Москва - 2	51.04	51.04 мс	776
	50m: 24.61 24.61	100m:	51.04 26.43			
16.	КУЗЬМЕНКО Иван	1995	мсмк Волгоградская область	51.20	51.20 мс	769
	50m: 24.31 24.31	100m:	51.20 26.89			
17.	КОРОЛЕВ Никита	1994	мсмк Республика Татарстан - 1	51.26	51.26 мс	766
	50m: 24.85 24.85	100m:	51.26 26.41			
18.	САДОВНИКОВ Александр	1996	мсмк Калининградская область	51.35	51.35 мс	762
	50m: 24.31 24.31	100m:	51.35 27.04			
19.	МАЛЮТИН Мартин	1999	мс Омская область	51.47	51.47 мс	757
	50m: 24.26 24.26	100m:	51.47 27.21			
20.	ГЕНИС Сергей	1997	мс Москва - 3	51.59	51.59 мс	751
	50m: 24.43 24.43	100m:	51.59 27.16			

Рис. 3. Результаты финала Кубка России по плаванию (2018 г.)

Из результатов таблиц чемпионатов видно, что подход к спортсмену и к спорту в целом у зарубежных стран серьезнее, отсюда и разница в результатах. Все это показывает, что в России несовременный подход к большому спорту и нет хорошо развитой системы и инфраструктуры. Имея за плечами большой опыт работы автора в фитнес-индустрии, был проанализирован ряд ошибок со стороны как тренеров, так и руководства клубов, что в первую очередь не давало человеку (спортсмену) нужного результата в полном объеме.



2018 Phillips 66 National Championships

Irvine, CA
25 - 29 July

Event 4 25 JUL 2018 - 10:43
Men's 100m Freestyle
Heats

Results Summary

EVENT NUMBER 4

	Record	Split	Name	CLUB Code	Location	Date
WR	46.91	22.17	CIELO FILHO Cesar	BRA	Rome (ITA)	30 JUL 2009
AR	47.17	22.31	DRESSEL Caeleb	BSS	Budapest (HUN)	27 JUL 2017
US	47.58	22.83	LEZAK Jason	USA	Omaha, NE (USA)	2 JUL 2008
CR	47.58	22.83	LEZAK Jason	USA	Omaha, NE (USA)	2 JUL 2008
WJ	47.58	23.14	CHALMERS Kyle	AUS	Rio (BRA)	10 AUG 2016

Rank	Heat	Lane	Name	Year of Birth	CLUB Code	R.T.	50m	Time	Time Behind
1	8	4	APPLE Zachary	1997	IU	0.64	23.14	48.06 24.92	A
2	10	6	ROONEY Maxime	1998	PLS	0.65	23.09	48.27 25.18	0.21 A
3	9	4	ADRIAN Nathan	1988	CAL	0.71	23.20	48.42 25.22	0.36 A
4	9	5	PIERONI Blake	1995	MVN	0.67	23.03	48.44 25.41	0.38 A
5	10	3	CHADWICK Michael	1995	UN-06	0.82	22.98	48.60 25.62	0.54 A
6	10	5	HAAS Townley	1996	NOVA	0.78	23.53	48.62 25.09	0.56 A
7	10	4	DRESSEL Caeleb	1996	BSS	0.65	23.37	48.70 25.33	0.64 A
8	8	5	HELD Ryan	1995	NCS	0.65	23.47	48.78 25.31	0.72 A
9	8	3	JACKSON Tate	1997	TXLA	0.68	23.55	48.79 25.24	0.73 B
10	10	7	KRUEGER Daniel	1999	MSS	0.72	23.20	48.87 25.67	0.81 B
11	9	6	HOWARD Robert	1996	BAMA	0.69	23.65	48.88 25.23	0.82 B
12	8	6	RESS Justin	1997	NCS	0.63	23.57	48.89 25.32	0.83 B
13	9	7	DWYER Conor	1989	UN-01	0.65	23.53	48.93 25.40	0.87 B
14	9	2	JENSEN Michael	1997	CAL	0.67	23.74	48.97 25.23	0.91 B
15	9	3	MURPHY Ryan	1995	CAL	0.62	23.48	48.98 25.50	0.92 B
16	9	1	FARRIS Dean	1997	HARV	0.70	23.69	49.08 25.39	1.02 B
17	7	4	KIBLER Drew	*2000	CSC	0.62	23.54	49.28 25.74	1.22 C
18	10	8	MOLACEK Jacob	1995	NCS	0.65	23.52	49.34 25.82	1.28 C
19	10	2	GREVERS Matt	1985	FORD	0.68	23.50	49.51 25.01	1.45 C
20	4	3	DOBBS Chatham	1996	FORD	0.67	23.57	49.54	1.48 C

Рис. 4. Результаты The 2018 Phillips 66 Nationals (Ирвин, США)

Проанализировав всю сложившуюся ситуацию, автором было принято решение представить рынку новый продукт – движение «Enforce». Цели, которые будут основополагающими у членов движения [4, 5]:

- a) помощь людям во ведении здорового образа жизни;
- b) популяризация здорового образа жизни;
- c) возможность получать радость и удовольствие от занятия спортом;
- d) предоставить человеку лучшую команду для личных целей в спорте;
- e) помощь в подготовке к командным выступлениям на соревнованиях.

В основу данного движения входят следующие услуги:

1. Бассейн + фитнес (два направления взаимосвязаны, акцент уделяется одному из направлений только в зависимости от цели клиента);
2. Два тренера с медицинским образованием (в целях доверия целевой аудитории); диетолог;
3. Качественное составление программы;
4. Организация системы жизни (ЗОЖ), либо ЛФК (при травмах);
5. Авторские спортивные методики с учетом индивидуальных особенностей клиента;
6. Подготовка к соревнованиям (триатлон, марафонский бег, велопробеги, плавание в бассейне, плавание на открытой воде, SWIMRUNNER, CrossFit).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исследования РБК. Доступ по ссылке: <https://marketing.rbc.ru/research/37091/> (Дата обращения: 10.10.2018 г.)
2. *Синяева И. М., Жильцова О. Н.* Теоретические аспекты инновационного бизнеса: структура коммерческой системы и интеллектуального продукта // *Маркетинг и логистика*. 2018. №3 (17). С. 83 – 96.
3. *Жильцов Д. А.* Внедрение системы маркетинга взаимоотношений на основе CRM для сектора B2B // *Маркетинг и логистика*. 2017. №1 (9). С. 27 – 35.
4. *Бородавко И. П.* Программы лояльности и дополнительный сервис. Как продавать больше своим клиентам? // *Маркетинг и логистика*. 2017. №5 (13). С. 13 – 17.
5. *Синяева И. М., Жильцова О. Н.* Теоретические аспекты инновационного бизнеса: структура коммерческой системы и интеллектуального продукта // *Маркетинг и логистика*. 2018. №3 (17). С. 83 – 96.

УДК 339.13