

DOI: 10.17747/2311-7184-2019-12-03-06



К вопросу об экспорте МСП в России: количественная оценка¹

Якушев Н. О.
Научный сотрудник ФГБУН «Вологодский научный центр
Российской академии наук», г. Вологда
e-mail: nilrus@yandex.ru.

Yakushev N. O.
researcher, Vologda Scientific Center
of the Russian Academy of Sciences, Vologda
e-mail: nilrus@yandex.ru.

Аннотация. В статье анализируется состояние экспорта МСП в России. Показан его региональный тренд по количеству малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, на основе статистических данных. В заключении делаются выводы и рекомендации по развитию российского экспорта в сегменте МСП.

Ключевые слова: анализ, экспорт, тренд, малое и среднее предпринимательство, регион, развитие.

On the issue of export of SMEs in Russia: quantitative assessment

Annotation. The article analyzes the state of SME exports in Russia. Its regional trend in the number of small and medium-sized enterprises engaged in export activities is shown on the basis of statistical data. In conclusion, conclusions and recommendations on the development of Russian exports in the SME segment are made.

Keywords: analysis, export, trend, small and medium-sized enterprises, region, development.

Малый и средний бизнес является одним из императивов развития экономики в мире. При этом оценка его вклада и значимости имеет высокую важность для анализа развития экономики любого государства.

В России анализ имеющихся статистических данных, включая экономические исследования предпринимательских структур, не позволяет оценить актуальное состояние экспорта МСП на региональном уровне и в фокусе национального масштаба. Из этого следует, что в России делается практически невозможным проведение оценки и анализа, во-первых, текущей обстановки происходящей в экспортной деятельности МСП на региональном уровне, во-вторых, состояния в данном сегменте по стране в целом и, в-третьих, позиции государства по поставкам МСП на международной арене с определением дальнейшей перспективы в несырьевом экспорте для обеспечения роста экономики РФ.

В этой связи целью исследования является проведение анализа тренда развития экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства в России с определением дальнейших перспектив.²

Вопросы оценки и анализа экспорта МСП были отражены в исследованиях отечественных ученых Н. С. Ивановой, Т. Р. Урумова, А. В. Виленского, В. О. Мосейко, Ю. М. Азмина, Н. А. Школяр, П. А. Шуть, Д. Г. Сухих, В. М. Кац, А. Ю. Мунши, Л. Ю. Александровой, А. А. Жаринова, Е. И. Левиной, Е. В. Жиряевой, К. А. Гулина, Е. А. Мазилова, Е. Г. Ищенко, П. В. Алексеева [1-14].

Исходя из анализа существующих статистических данных Росстата, можно характеризовать лишь количественный состав и размер предприятий в российских регионах, осуществляющих экспортную деятельность (табл. 1).

¹ Статья подготовлена в рамках государственного задания № 0168-2019-0006 «Управление процессами структурной трансформации экономики регионов на основе развития малого и среднего предпринимательства»

² Портал открытых данных Российской Федерации. URL: <https://data.gov.ru/o-proekte>

Таблица 1. Тренд регионов по количеству малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность (по данным ФТС России), единиц

Субъект/регион	2015 г.		2018 г.		Изменения с 2018 г. по 2015 г.	
	М	С	М	С	М	С
Центральный ФО	3616	584	16911	1203	13295	619
Северо-Западный ФО	2571	254	7066	413	4495	159
Республика Карелия	106	5	235	7	129	2
Республика Коми	37	2	59	3	22	1
Архангельская область	51	7	91	11	40	4
Вологодская область	92	13	245	11	153	-2
Калининградская область	419	32	722	31	303	-1
Ленинградская область	195	19	358	43	163	24
Мурманская область	95	16	114	17	19	1
Новгородская область	65	7	137	10	72	3
Псковская область	185	10	366	18	181	8
Санкт-Петербург	1849	150	4739	260	2890	110
Южный ФО	972	129	3443	234	2471	105
Северо-Кавказский ФО	177	39	568	62	391	23
Приволжский ФО	1674	199	6815	488	5141	289
Уральский ФО	782	89	3162	225	2380	136
Сибирский ФО	1493	122	4860	259	3367	137
Дальневосточный ФО	631	90	1585	119	954	29
Российская Федерация	11916	1506	44410	3003	32494	1497

Источник: рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики
URL: <https://fedstat.ru/indicator/54389>
Пояснение: М – малые предприятия; С – средние предприятия.

Анализ трендов изменения количества субъектов предпринимательства в регионах, осуществляющих экспортную деятельность, показывает следующие результаты (на 2018 г.)³. На первом месте находится Центральный федеральный округ с общим в сумме количеством 18 114 экспортеров МСП. Основным лидером среди экспортеров малого и среднего предпринимательства в округе является г. Москва – 8819 единиц. Далее за ней идет Московская область – 2535, Смоленская область – 1746. Практически на одном уровне находятся Белгородская область с величиной 670 единиц, Воронежская – 608, Брянская – 857. Наименьшее значение зафиксировано в Тамбовской области – 92 единиц.

На втором месте находится Северо-Западный федеральный округ с общим в сумме количеством 7479 экспортеров МСП. Санкт-Петербург занимает лидирующие позиции в округе по количеству субъектов предпринимательства в регионах, осуществляющих экспортную деятельность, составляет 7479 единиц и показывает их увеличение по сравнению с 2015 годом. Незначительное сокращение экспортеров МСП на 1-2 единицы наблюдается в Калининградской и Вологодской областях в 2018 году.

Приволжский федеральный округ находится на третьем месте по количеству экспортеров МСП с величиной 7303 единиц. В первую группу входят Нижегородская, Самарская области с показателем 1169 и 1069 единиц соответственно. На второй позиции находится Республика Татарстан – 863 единиц, Башкортостан – 739, Пермский край – 675. В Саратовской и Кировской областях количество экспортеров МСП равняется 529 и 466 единиц. Наименьшее значение по числу экспортеров МСП фиксируется в Республике Мордовия – 84 единицы.

Количество экспортеров малого и среднего предпринимательства в Сибирском федеральном округе составляет 5119 единиц. Ключевым игроком является Новосибирская область, в которой их величина равна 1378 единицам. В следующий круг по количеству экспортеров МСП в округе входят: Алтайский край – 913 единиц, Иркутская область – 758, Омская область – 579, Красноярский край – 521. Аутсайдером является Республика Алтай – 48 единиц.

В Южном федеральном округе количество экспортеров МСП составляет 3677 единиц, где наибольшее количество отмечается в Ростовской области – 1622 единицы, Краснодарском крае – 1138. На последнем по числу экспортеров МСП, равном 61 единице, находится Республика Адыгея.

³ Количество малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность (по данным ФТС России). URL: <https://fedstat.ru/indicator/54389>

Число экспортеров в секторе МСП в Уральском федеральном округе равняется 3387 единицам. В целом округ занимает долю в 7,1% в общероссийском сегменте. Основными регионами выступают Тюменская – 1787 единиц и Челябинская области – 1306. В Свердловской области количество экспортеров МСП составляет 110 единиц.

В Дальневосточном федеральном округе количество экспортеров МСП составляет 1704 единицы с долей 3,8% в общероссийских масштабах. Основным лидером в регионе является Приморский край – 1029 единиц. Затем идет Хабаровский край – 266 единиц, Амурская – 167, Сахалинская области – 109. Отстающим регионом является Магаданская область – 9 единиц.

В Северо-Кавказском федеральном округе количество экспортеров МСП равняется всего 630 единицам. Ключевым регионом в округе выступает Ставропольский край – 373 единицы. С большим отрывом от лидера следует Республика Северная Осетия – Алания – 97 единиц, Кабардино-Балкарская – 63 и Республика Дагестан – 61. Регионом с наименьшим показателем является Чеченская Республика – 9 единиц.

Таким образом, анализируя ситуацию в региональном разрезе по количеству малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, можно утверждать, что в большей степени рост фиксируется за счет субъектов малого предпринимательства, но также наблюдается положительная динамика и по средним предприятиям. Однако проведенный анализ не позволяет определить долю экспорта субъектов МСП из регионов в общем объеме несырьевого экспорта, что имеет особое значение для реализации и оценки выполнения в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»⁴.

Следовательно, в качестве плана дальнейших действий, направленных на развитие экспорта малого и среднего предпринимательства в регионах, органам власти и управления, отвечающим за вопросы внешнеэкономической сферы, необходимо разработать инструментарий оценки экспорта МСП, показывающий в итоге реальную ситуацию в регионе в части вклада экспортеров среди субъектов малого и среднего предпринимательства в несырьевых поставках всей страны и перспективы их дальнейшего развития в целях обеспечения роста российской экономики [15-17]. Для этого необходимо формирование цепочки взаимосвязей среди всех экономических агентов, включая региональные органы власти и управления для накопления полноценного портфеля экспортеров среди МСП на долгосрочную перспективу. Это потребует смены базисных условий для развития МСП в регионе с построением новой бизнес-модели в инфраструктуре и центрах поддержки экспорта на платформе качественных эффективных решений (включая финансовые инструменты поддержки). В результате расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортной деятельности должно обеспечить диверсификацию российского экспорта и стать фактором повышения международной конкурентоспособности России.

Представленное исследование вносит вклад в решение вопросов развития экспорта в малом и среднем предпринимательстве и может быть использовано при разработке программно-целевых документов в сфере социально-экономического развития и регулирования внешнеэкономической деятельности в регионах.

Список литературы

1. *Иванова Н. С.* Конкурентная стратегия компании // Проблемы современной науки и образования, 2015. №2 (42). С. 99-101.
2. *Урумов Т. Р.* Государственная поддержка экспортной деятельности малых и средних предприятий в ведущих развивающихся странах // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-2. С. 579-584.
3. *Виленский А. В.* Возможности оценки результатов поддержки российского малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровне // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 17. С. 2-8.
4. *Мосейко В. О., Азмина Ю. М.* Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2012. №2. С. 63-71.
5. *Школяр Н. А.* Корректировка системы поддержки экспорта: принципы и подходы // Российский внешнеэкономический вестник. 2014. №2. С. 79-86.
6. *Шуть П. А.* Особенности и проблемы экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал. 2015. №2 (21). С. 108-113.
7. *Сухих Д. Г., Кац В. М.* Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт // Вестник науки Сибири. 2015. №2 (17). С. 62-75.
8. *Мунши А. Ю., Мунши Ш. Мд., Александрова Л. Ю.* Проблемы малых и средних предприятий региона на зарубежных рынках и пути их решения // Вестник Чувашского университета. 2014. №1. С. 234-237.
9. *Жаринов А. А.* О поддержке экспорта малых и средних предприятий // Российский внешнеэкономический вестник. 2010. №1. С. 51-55.
10. *Левина Е. И.* Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах // Социально-экономические явления и процессы. 2009. №2. С. 79-89.

⁴ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

11. *Жиряева Е. В.* Финансовая поддержка экспорта в Российской Федерации // Управленческое консультирование. 2013. №2 (50). С. 50-56.
12. *Мазилев Е. А.* Экспортный потенциал малых и средних предприятий // Проблемы развития территории. 2015. №5 (79). С. 26-35.
13. *Ищенко Е. Г., Алексеев П. В.* Совершенствование механизма поддержки экспорта в России // Деньги и кредит. 2015. №6. С. 36-42.
14. Малое предпринимательство в экономике территорий: монография/К.А. Гулин [и др.]. Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. 128 с.
15. *Коваль А., Левашенко А.* Поддержка экспорта в России: системный подход // Экономическое развитие России. 2017. №12 (24). С. 10-14.
16. *Якушев Н. О.* Вклад малого бизнеса в российский экспорт // Вопросы территориального развития. 2018. №5 (45). DOI: 10.15838/tdi.2018.5.45.7
17. *Якушев Н. О.* Вопросы развития российского несырьевого экспорта в регионах/Н.О. Якушев // Пространственный потенциал развития России: невыученные уроки и задачи на будущее: материалы междунар. XXVI конф. Кондратьевские чтения, г. Москва, 22-23 ноября 2018 года. М., 2018. С. 278-279.