

Синергетика корпоративных структур и внутренней модели управления



Автор статьи:

Сидоров Иван Валерьевич,

аспирант кафедры «Микроэкономика», Финансовый университет при Правительстве РФ.

Научный руководитель – д.э.н., проф. Н.Н. Думная

E-mail: Ivan.Sidorov@ru.ey.com

Ivan Sidorov,

graduate student of "Microeconomics", The Financial University

Synergy of corporate structures and internal management

These materials describe separate elements of corporate governance related to interaction with corporate structures' elements and emergence of possible synergetic effect. Also within the description of traditional

company's life cycle synergetic effect's emergence cases determined at the certain stages of respective cycle. Practical interpretation of synergetic effect practical approach is described in the work. Existing state practical initiatives carried out in Russia allowing converting synergetic effect in positive economic indicators for existing corporate structures presented in the work. Importance to use specified principle at creation of practical business models is briefly defined in the article.

Ключевые слова: синергетика, корпоративные структуры, модель управления, жизненный цикл компании

Keywords: synergy, corporate structure, management model, the life cycle of company

В условиях современной рыночной экономики все больший вес набирает искусство корпоративного управления. Почти во всех сферах мировой экономики определены лидеры, которые, естественно, являются крупными корпорациями и объединяют под собой большую иерархическую структуру. Организовать данную структуру с достижением главной цели рыночной экономики – максимизации прибыли в текущих условиях постоянной конкуренции и открытости знаний представляется далеко не самой простой задачей для топ-менеджмента этих компаний.

В данной статье основной задачей положен не поиск инструкции для достижения вышеописанной цели, а один из тонких моментов, без понимания которого достижение эффективного общего менеджмента и эффективных конечных показателей деятельности не представляется возможным.

Речь идет о тонкой грани взаимодействий корпоративных структур и каждого элемента данной структуры-фирмы. Данный термин используется с целью показать именно микроэкономическую составляющую данного объекта хозяйственной деятельности.

Компания развивается и существует в рамках циклической модели (см. рисунок), что определяет различные требования к внутренней структуре компании на различных этапах жизненного цикла.



Жизненный цикл компании

Проанализировав основные этапы развития компании, можно заметить, что будущая корпоративная структура на первом этапе своего развития и была той самой фирмой, которая впоследствии стала лишь элементом развившейся корпоративной структуры.

Рассмотрим место синергетики в аспекте работы корпоративных структур – науки, ставшей так популярной как наука в последние несколько лет. На первый взгляд наука неприменима к корпоративным структурам и, вообще, не очень близка к практике. Но, изучая взаимодействие внутри корпоративных структур, можно увидеть в ней основы синергетики, а именно элементы самоорганизации элементов системы, которые в процессе взаимодействия создают новый продукт, резюмирующий в показателях эффективности деятельность всей структуры, всей корпорации. Основы синергетики можно отразить одной простой формулой «2+2=5», тем самым подставляя слагаемые в данную формулу, мы понимаем, что при эффективном взаимодействии структуры корпорации с ее элементами группа может получить больший эффект, нежели каждый из ее субъектов

максимизировал бы свои показатели эффективности в одиночку.

Сам синергетический эффект – это результат существования самой системы и воздействия на нее внешних и внутренних факторов, в частности управления со стороны менеджмента. Стоит отметить то, что в современной экономике синергетический эффект такой системы можно оценить и измерить в цифрах благодаря консолидации финансовых показателей в рамках группы.

В текущей экономической парадигме результирующие показатели синергетического эффекта могут быть и чаще всего бывают усилены различными приемами оптимизации. Финансовое и налоговое планирование/оптимизация помогают менеджменту усилить эффект взаимодействия синергетики на корпоративную структуру. В настоящий момент в Российской Федерации данный тренд поддержан со стороны органов государственной власти, речь идет о том, что, например, вводится понятие консолидированного налогоплательщика, позволяющее производить внутреннюю группировку налоговых платежей для группы компаний. Также стоит отметить, что внутреннее взаимодействие компаний группы в рамках финансовых потоков не так давно стало регулироваться политикой трансфертного ценообразования, которая определяется и контролируется со стороны государства.

Возвращаясь к теории, заметим, что, говоря о синергетике элементов корпоративных структур, мы говорим именно о практике управления и построения данных структур, методах формирования бизнес-модели и инжиниринге бизнес-процессов группы. Горизонты синергии в корпоративном структурировании достаточно далеки, ведь на любом этапе существования корпоративной структуры существуют элементы за ее периметром, которые используются для ее собственного существования. Перспективой развития может быть включение данных элементов в структуру (например, введение в штат специалистов по разработке продуктов ИТ, необходимых для работы, вместо приобретения данных услуг у сторонних поставщиков). Стоит отметить очень тонкую грань экономической эффективности данного приема, а именно, когда аутсорсинг может быть выгоднее корпорации с финансовой стороны, – это сразу становится не актуально, а также возникает вопрос менеджмента качества товара или услуги, в котором ранее не было необходимости. Иногда затраты на управление данным процессом не учитываются в расчете экономической эффективности такого преобразования (расширение структуры), что приводит к отрицательному синергетическому эффекту от данной операции. Существуют случаи, когда для получения большей экономической выгоды корпорации необходимо выводить некоторые элементы бизнес-процессов вне своего периметра.

Резюмируя все описанное выше, можно сказать, что для получения эффективно функционирующей модели необходимо учитывать огромное множество факторов, в том числе и синергетику внутри данной системы элементов.

Список литературы

1. *Alain Bernard, Serge Tichkiewitch. Methods and Tools for Effective Knowledge Life-Cycle-Management. 2008.*
2. *Жемчужов М.К. [Жизненный цикл организации](#) // Проблемы экономики и менеджмента. 2012.*