

DOI: 10.17747/2311-7184-2019-12-15-18
УДК 656.1



Влияние внедрения инноваций на результаты деятельности транспортного предприятия

Н.А. Храмцова
К.э.н., доцент
Л.А. Ибрагимова

Магистр

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет «СибАДИ», г. Омск, Россия

N.A. Khramtsova
Candidate of economic Sciences, associate Professor
L.A. Ibragimova
Master's student
Siberian state automobile and highway University «SibADI», Omsk, Russia

Аннотация. Инновационное развитие предприятий в современных условиях принято выдвигать в число важнейших проблем в связи с экономическим изменением экономического базиса. Формирование и регулирование рыночных отношений все больше превращаются в своеобразную сферу «технологического» применения достижений науки. Отечественные и зарубежные достижения в области инноваций позволяют создать предпосылки к стабилизации положения в экономике России, а затем и к значительному росту ее эффективности. В связи с этим теоретическое обоснование концептуального подхода, применение и выработка рекомендаций по разрешению проблем и стратегии инновационного развития предприятий становятся одними из важнейших факторов прогресса.

Ключевые слова: инновации, транспортное предприятие, внедрение инноваций, классификация инноваций.

The impact of innovation on the performance of the transport enterprise

Abstract. Innovative development of enterprises in modern conditions is considered to be one of the most important problems in connection with the economic change of the economic basis. The formation and regulation of market relations are increasingly becoming a kind of «technological» application of scientific achievements. Domestic and foreign achievements in the field of innovation, allow to create prerequisites for stabilization of the situation in the Russian economy, and then to a significant increase in its efficiency. In this regard, the theoretical justification of the conceptual approach, the application and development of recommendations for solving problems and strategies for innovative development of enterprises becomes one of the most important factors of progress.

Keywords: innovations, transport enterprise, introduction of innovations, classification of innovations.

Введение

Термин инновация было упомянуто впервые в трудах культурологов в XIX веке и понималось как введение элементов одной системы в другую.

В 1911 году И. Шумпетер ввел такое понятие, как «инновация», в экономическую науку, объяснив разницу понятий «экономический рост» и «экономическое развитие».

С точки зрения И. Шумпетера, инновации – это появление нового, что ранее было неизвестным, именно поэтому Шумпетер обуславливает инновации как экономическое развитие.

В практической деятельности под инновацией понимается конечный результат, который приносит экономический эффект. Изучение проблемы влияния инноваций на конечные финансовые результаты хозяйственной деятельности транспортного предприятия является актуальной проблемой в настоящее время. В течение многих лет в Российской Федерации проводилась государственная транспортная политика в области экономических и структурных изменений, которая незначительно повлияла на темпы производства и эффективность этих активов.

Значительное время на транспортных предприятиях применялись экстенсивные пути развития, которые привели к морально устаревшим подвижным составам с огромной степенью износа, а также к неэффективной нагрузке имеющейся производственно-технической базы, низкой производительности труда и высокой степени себестоимости перевозок. Необходимость в применении и изучении инновационного развития и финансового состояния транспортных предприятий привели используемые организационно-экономические механизмы управления транспортными предприятиями.

Теоретические аспекты внедрения инноваций на транспортном предприятии

Понятия «нововведение», «инновация», «новшество» являются отождествленными, но происхождение и толкование данных понятий являются разными. Так, понятие «нововведение» происходит от английского «innovation», что в буквальном смысле означает «введение инноваций», но в настоящее время принято считать, что под нововведением понимается прогрессивное новшество, которое задействовано в динамике, а под словом «новшество» принято понимать новый обычай, изобретение, происхождение нового явления.

Процесс, который распространяет нововведения на общественное обозрение, принято называть «коммерциализацией», а новые явления и изобретения, как только получают общественное признание и становятся объектом «коммерциализации», выступают в новом качестве и становятся «инновациями».

В международном понимании, понятие «инновация» принято считать как результат инновационной деятельности, который получился при помощи воплощения в виде чего-то нового или усовершенствованного, введенного на рынок практической деятельности.

В широком смысле термин «инновация» трактуется как быстроразвивающийся процесс создания, развития, распространения, а также успешное использование нововведений, который способствует развитию хозяйственной деятельности.

Инновационная теория выделяет следующие виды инноваций:

По внутреннему содержанию:

- 1) технологические инновации обеспечивают получение нового или усовершенствованного технологического процесса и эффективного производства продукции;
- 2) социальные инновации подразумевают под собой процесс изменения и обновления жизни человека, а также реорганизацию общества;
- 3) экономические инновации связаны с использованием новых моделей, а также методов и подходов в решении проблем различных отраслей и налаживание взаимосвязи между хозяйствующими субъектами;
- 4) маркетинговые инновации способствуют усовершенствованию методов и приемов маркетинга, которые проявляются в изменениях упаковки товара (упаковка, дизайн, слоган), а также в использовании новых методов распространения и ценообразования продукции или услуг.

В связи с тем что инновация связывает все сферы деятельности транспортного предприятия и ориентирована непосредственно на конечный результат, в большей степени зависит от внутренней и внешней среды деятельности предприятия, а также от специфики инновационного процесса. Именно поэтому необходимо проводить анализ внутренней и внешней среды компании, их специфических особенностей, а также влияние их на финансовое состояние транспортного предприятия. Важными составляющими при внедрении инноваций на предприятии являются ментальность и менеджмент.

Ментальность – это система оценки, взглядов и норм, которые основываются на имеющихся данных и знаниях, задающая последовательность убеждений, ценностей и идеалов, отличающая эту систему от других.

Инновационный менеджмент представляет собой процесс организации принятия управленческих решений и организации управления, который тесно связывает с непрерывным обновлением всех сторон деятельности предприятия, а также ориентирован на достижение поставленных инновационных целей при помощи имеющихся ресурсов и данных с применением различных принципов и методик.

Существуют различные направления инновационного менеджмента, такие, как:

1. Изучение влияния различных факторов инноваций жизненного цикла от появления идеи до их полного внедрения;
2. Проведение исследования процесса зарождения инноваций и получение экономического результата.

Внедрение инноваций на предприятии транспорта

Важным направлением развития экономики предприятия и отраслей, а также государства в целом является инновация. Результаты анализа уровня экономического развития таких стран, как Швейцария, Германия, США, показывают, что большой процент ВВП страны предоставляется на научные разработки и исследования. Благодаря этому появляются новые хозяйствующие структуры, уменьшается роль централизованного управления, происходят изменения форм собственности и т.д.

Одной из экономических и финансовых проблем на первоначальном этапе внедрения ИТС на предприятиях транспорта являлось то, что осуществлялось в рамках организационных структур и существующих технологий. В то время, как использование инструментальных средства передачи и обработки информации, а также программных комплексов ее обработки, входящих в систему информационных технологий, требовало образования новых организационных структур, которые могли бы поддерживать эффективное использование данных технологий. Это способствовало осуществлению новых затрат на проведение работ по внедрению и привлечению источников финансирования.

Активное использование инноваций меняет структуру экономики: появляются новые услуги и отрасли, которые постепенно вытесняют существующие. Освободившаяся часть ресурсов, полученная в результате их эффективного использования, направляется в другие сектора и виды деятельности. Инновационные преобразования улучшают структуру потребления материальных и нематериальных товаров, изменяют правовые, этические и эстетические стандарты, а также способствуют решению проблем занятости. Способствует улучшению образования, здоровья и уровня жизни населения, а также оказывает положительное влияние на окружающую среду.

По данным Росстата, за период 2017–2018 гг. удельный вес инноваций, приходящийся на транспортную отрасль, имеет тенденцию к снижению. Так, за анализируемый период показатель по производству автотран-

спортных средств, прицепов и полуприцепов снизился на 9%, а производство прочих транспортных средств и оборудования снизилось на 4,2%.

В Омской области также наблюдается тенденция снижения за период 2017–2018 гг. в транспортной отрасли в целом на 0,5%. Несмотря на высокую доходность от инвестиций в инновации на транспорте, которая значительно превышает этот показатель для инвестиций в другие сектора, инновации связаны с высоким риском (только 1–3% всех инновационных проектов обеспечивают уровни с прибылью); высокими разовыми затратами, в несколько сотен раз превышающими затраты на создание и освоение традиционных технологий, а также происходит длительная фаза разработки и большой разрыв между инвестиционной фазой и достижением желаемых результатов.

Ключевыми факторами ускорения инновационных процессов являются: расширение участия государства в этих процессах; облегчение процесса перевода инноваций с этапа разработки на запуск на рынок с учетом культурных, институциональных и инфраструктурных характеристик; повышения уровня развития рыночной инфраструктуры; развитие государственно-частного партнерства; формирование региональной структуры для продвижения инноваций; совершенствование налоговой системы компаний, занимающихся инновациями, путем использования системы налоговых льгот для исследований и разработок, применения налоговых льгот и инновационных налоговых льгот.

В результате внедрения новой технологии и техники в деятельность транспортного предприятия повышается качество предоставления услуг, совершенствуются методы, принципы и организация деятельности предприятия, но для осуществления внедрения инноваций на предприятии необходимо пройти определенные этапы.

Алгоритм внедрения инноваций, как правило, разрабатывается непосредственно предприятием, у которого есть в этом необходимость, и может состоять из таких этапов, как:

- 1) проверка новизны идеи инноваций на предприятии транспорта. Необходимо провести ряд исследований в связи с неприкосновенностью интеллектуальной собственности;
- 2) определение экономической целесообразности внедрения данной инновационной идеи. Экономический эффект определяется от получения прибыли, которая в свою очередь определяется изменением выручки, производственными затратами, также с налоговыми затратами при реализации конкретной научной идеи.

Как правило, внедрение инновации влечет за собой затраты, которые необходимо обосновать с помощью различных показателей эффективности: срока окупаемости, чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности;

- 3) поиск источников финансирования при внедрении инноваций. Как правило, они бывают трех видов: собственный капитал, заемные средства, смешанные. Поскольку внедрение инноваций вызывает повышенный риск, то поиск источников финансирования извне может быть затруднен;
- 4) проверка технической обоснованности инновационной идеи, данный этап вызван тем, что инновации – это всегда повышенный риск, и в таких случаях необходимо провести пробные запуски и проведение дополнительных исследований для поиска проблем и их устранения до их полного внедрения на транспортном предприятии.

После проведения данных этапов предприятию необходимо принять решение о целесообразности внедрения инноваций, а также, возможно, внести свои корректировки в области реализации и периода внедрения данного инновационного проекта

Заключение

На современном этапе развития и функционирования экономики и ее отраслей, непосредственно связанном с преобразованиями и обновлениями, которые характеризуются инновационным развитием, повышается конкурентоспособность транспортных предприятий, повышается уровень удовлетворенности персонала, рост благосостояния населения.

Инновационная деятельность на предприятии транспорта является очень сложным и многоплановым процессом, который включает в себя экономические, экологические, организационные, технологические аспекты деятельности предприятия. Для успешной реализации инноваций следует учитывать факторы, непосредственно способствующие этому: соответствие инноваций целям инновационного развития; разработку алгоритма внедрения инноваций; эффективное управление инновационной деятельностью; контроль за внедрением инноваций.

В условиях рыночной экономики функционирование и развитие транспортных предприятий во многом обусловлены эффективной работой их инновационного механизма, а также эффективностью реализуемых им нововведений. Анализ хозяйственной практики свидетельствует о том, что значение инновационной деятельности для предприятий в современных условиях постоянно возрастает.

Список литературы

1. *Блохина Т. К.* Экономика и управление инновационной организацией. Учебник/Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолова. – М.: Проспект, 2017. 428 с.
2. *Лужнова Н. В.* К вопросу о внедрении инноваций в сфере общественного пассажирского транспорта/Н. В. Лужнова, Н. В. Карелин // Молодой ученый. 2017. № 7. С. 887–890.
3. *Маховикова Г. А.* Инновационный менеджмент. Конспект лекций/Г. А. Маховикова, Н. Ф. Ефимова. – М.: Юрайт, 2018. 144 с.
4. *Сандакова Н. Ю.* Инновационная транспортная система в регионе: актуальность внедрения и особенности формирования/Н. Ю. Сандакова // Современные проблемы транспортного комплекса России. 2017. № 2. С. 198–204.
5. *Храмцова Н. А.* Экономическая целесообразность внедрения транспортной инновации в области газомоторного топлива/Н. А. Храмцова // Стратегии бизнеса. 2017. 11 (43). С. 3–10.
6. *Храмцова Н. А.* Основы сущности и управления инновациями на транспорте/Н. А. Храмцова, Р. И. Храмцов // Стратегии бизнеса. 2019. № 1 (57). С. 3–5.
7. *Храмцова Н. А.* Инвестиции и инновации: сущность, взаимодействие и роль в воспроизводственном процессе/Н. А. Храмцова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 120–126.
8. *Храмцова, Н. А.* Развитие инновационной деятельности предприятий/Н. А. Храмцова // Стратегии бизнеса. 2018. № 07 (51). С. 23–26.
9. *Храмцова Н. А.* Эффективность инновационных проектов в транспортных предприятиях/Н. А. Храмцова, Р. И. Храмцов // Стратегии бизнеса. 2019. № 9 (65). С. 19–16.