

Интеллектуальные доноры в эпоху перемен



Автор статьи:

Мокрова Л.П.,

к.э.н., доцент кафедры

«Стратегический и антикризисный менеджмент»

Финансового университета при Правительстве РФ

E-mail: mokrova_l@mail.ru

L. Mokrova

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor of management,

Financial University

Intelligent donors in the time for change

The global financial crisis has stimulated processes of redistribution of property and control. For the acquisition and retention of assets, building a sustainable growing structures are needed intangibles. So you have to pay for them and respect the rights of the author and create the appropriate conditions for its activities.

Keywords: crisis, intellectual activity, author's rights, *strategic management*,

Стратегическое управление подразумевает управление стабильными, устойчивыми социально-экономическими системами. Мы же живем во время кардинальных перемен. Определить, какие именно сферы деятельности экономики и промышленности начнут расти опережающими темпами, сейчас сложно, однако, по мнению академика РАН С. Глазьева, существенным переменам будут подвержены в первую очередь наука, медицина и образование. Однако глобальные изменения в системе образования привели нашу образовательную систему в крайне неустойчивое, высокорисковое состояние. Для модернизации образовательной системы, создания устойчивой конкурентоспособной модели необходимо выработать прозрачные и справедливые нормы распределения результатов интеллектуальной деятельности как одного из доминирующих ресурсов в образовании.

Привычный термин «антикризисное управление» по мере развития кризиса замещается более мягкими вариантами: «управление изменениями», «глобальные изменения», «стратегии трансформации», «управление в условиях неопределенности» и др.

Но суть остается прежней. Кризис и неопределенность присутствуют во всех сферах деятельности в большей или меньшей мере. И базовые стратегии антикризисного управления, и типичные модели, и тенденции, и закономерности меняются мало. Однако новые элементы и явления кризиса стимулируют развитие дополнительных навыков, компетенций, новаций, новых объектов интеллектуальной собственности. Таким образом, интеллектуальная собственность является важным ресурсом как в стратегическом, так и антикризисном управлении.

Интеллектуальная собственность играет все большую роль в устойчивом развитии организаций. Наибольшая доля интеллектуальных активов сосредоточена в области искусства, сферы услуг и производства товаров с известными торговыми именами. В рамках реализации стратегии развития образования вопрос адекватного управления интеллектуальной собственностью является одним из ключевых.

Результаты интеллектуальной деятельности – продукт нематериальный, трудноидентифицируемый, однако этот вид активов, как персональных, так и принадлежащих организации, становится приоритетным во всех сферах деятельности. Доля такого рода активов с развитием общества растет, создает дополнительные выгоды. Это прекрасно понимают те участники бизнес-процесса, которые им управляют, контролируют. Однако признавать наличие интеллектуальной собственности, оплачивать право пользования, уважать интересы автора и правообладателя не спешат.

С целью защиты своей интеллектуальной собственности, в первую очередь, автор должен понимать свои права и то, что именно он передает в пользование. Наиболее незащищенный представитель «армии» авторов – преподаватель, создатель образовательного продукта как в рамках классического вуза, так и тренингов, авторских семинаров, методик и учебно-методических материалов, видеолекций. При работе в корпоративном формате эксперт-консультант регулирует свою деятельность стоимостью часа консультации, объемом экспертного заключения. Однако как задать уровень качества? Только репутацией эксперта и его мотивацией.

Возвращаясь к теме образования/обучения/развития навыков, нужно понимать, что любой образовательный продукт состоит из составляющих и отдельных прав, которые могут быть предложены для продажи и оплачены отдельно.

И первый – название программы. Далее ее содержание, описание разделов, затем учебно-методический комплекс из презентации, иногда учебное пособие, книга, конспект. Далее сборник кейсов, рабочие тетради, тесты, ключи к тестам, описания деловых игр, ситуационные практикумы. И выводы по проведению, итоговое мероприятие, анализ и рекомендации. Качественный образовательный продукт преобразовывается в консалтинг. Здесь порядок ценности продукта возрастает в разы.

Заказчик чаще всего в простодушии своем считает, что все это – продукт и сам лектор (преподаватель, эксперт, консультант) – интеллектуальные доноры, обязанные по первому требованию создавать и передавать заказчику результаты своего труда. Как защитить себя и заставить произвести оплату произведенных усилий или просто не потерять уважение к себе в результате интеллектуального рабства? Ответ один – быть компетентным. Самые именитые авторы, исполнители, правообладатели на аудиовизуальные произведения допускают ошибки, стоящие значительных сумм. Так, один известный продюсер больше года готовил турне по Европе и репетировал интересный репертуар народных песен и произведений советских авторов, которые сейчас уже воспринимаются как народные. Приехав на гастроли, он получил уведомление, что права на некоторые из произведений принадлежат известному западному автору и исполнителю, и прекратил турне. Удивительно не то, что авторские права не были уточнены перед формированием программы и подготовки к гастролям, а то, что продюсер уже после инцидента не обладал деталями произошедшего. Почему правообладатель им стал, при каких обстоятельствах, на какой срок, что именно передано в управление, какова территория действия прав и пр.

Если собственники интеллектуальной собственности не будут обладать компетенциями и навыками защиты, то они постоянно будут жить в состоянии высокого риска интеллектуального рейдерства.

Мировой финансовый кризис стимулировал процессы передела собственности и контроля. Для приобретения и удержания активов, построения устойчивой растущей структуры необходимы нематериальные активы. Так за них нужно платить и уважать права автора и создавать для его деятельности адекватные условия. Метод кнута и пряника безусловно эффективен, только качество продукта и состояние его автора страдают.

Если мы обсуждаем инновационный путь развития экономики, отношение общества и управляющих структур к носителям интеллекта должно выстраиваться в модели понимания и уважения. Интеллектуальная собственность, как и собственность в материальной и финансовой форме, должна быть признана на уровне государства, бизнес-структур, самих авторов и их провайдеров. С этой целью разработаны рекомендации по управлению интеллектуальной собственностью в целях защиты ее от неправомерного использования.

Национальная экономика России имеет огромный потенциал в силу природных и интеллектуальных ресурсов. Честные, прозрачные правила в этих областях дадут стабильность и процветание стране. От экономики кризисов мы перейдем к плановой стабильной экономике и стратегическому управлению социально-экономическими системами. Ясные цели, приоритеты, понимание стратегии развития всеми участниками системы дадут устойчивый рост и стабильность, которых так не хватает в текущей ситуации.