

DOI: 10.17747/2311-7184-2020-12-340-342

УДК 656.1



Эффективность внедрения инноваций на транспортном предприятии

Н.А. Храмова

К.э.н., доцент

Л.А. Ибрагимова

Магистр

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный автомобильно-дорожный

университет «СибАДИ»,

г. Омск, Россия

Аннотация. В современной экономике большое число компаний понимают и осознают огромную роль инновационного развития в успешной организации своей деятельности, завоевании новых рынков и повышении конкурентоспособности. Компании, внедряющие новые технологии в производство, обновляющие основные средства, выпускающие новые виды продукции, улучшающие их качество, создают и укрепляют свой имидж. Ценность инноваций для компаний постоянно растет. Эффективность деятельности предприятия, способность достичь устойчивого развития в современных условиях зависит от уровня инновационной активности, масштаба и характера применения технологических инноваций во всех сферах деятельности.

Ключевые слова: инновации на транспорте, транспортное предприятие, внедрение инноваций, классификация инноваций.

Efficiency of innovation implementation on the results of transport enterprise activity

N.A. Khramtsova,

candidate of economic Sciences, associate Professor

L.A. Ibragimova,

master's student

Siberian state automobile and highway University "SibADI",

Omsk, Russia

Abstract. In the modern economy, an increasing number of companies understand and realize the huge role of innovative development in the successful organization of their activities, the conquest of new markets and increasing competitiveness. Companies that introduce new technologies into production, update fixed assets, produce new types of products, improve their quality, create and strengthen their image. The value of innovation for companies is constantly growing. The effectiveness of the company's activities and its ability to achieve sustainable development in modern conditions depends on the level of innovation activity, the scale and nature of the application of technological innovations in all areas of activity.

Keywords: innovations in transport, transport enterprise, introduction of innovations, classification of innovations.

Введение

Главной особенностью этапа развития предпринимательства на автомобильном транспорте является необходимость реализации инвестиционных проектов, применяя инновационные технологии. Это связано с тем, что не все инвестиции являются инновационными в автомобильном транспорте. Обычно на первом месте стоит инвестиционный процесс, направленный на укрепление материально-технической базы компании, а оптимизация процессов технического обслуживания и ремонта, улучшение организации и управления пассажирскими и грузовыми перевозками считается вторичной.

Качественное улучшение производства на автомобильном транспорте происходит в форме инноваций, которые составляют основу инновационного процесса в условиях рынка транспортных услуг. Инновация обычно понимается как конечный результат инновационной деятельности, воплощенной в форме нового или улучшенного продукта, размещенного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого на практике, или нового подхода к социальным услугам.

Таким образом, инновации и инвестиции на автомобильном транспорте должны быть реализованы в одном цикле и под одним руководством.

Виды и экономическая сущность инноваций

Понятие «инновация» имеет достаточно большое количество трактовок, объясняется это тем, что используют его в различных отраслях науки. Однако можно сказать, что инновация имеет двойственный характер. С одной стороны, инновация – это конечный результат инновационной деятельности, а с другой стороны, инновация – это процесс реализации какой-либо идеи в конечный продукт деятельности, т.е. процесс коммерциализации.

Экономическая сущность инноваций характеризуется огромным количеством их видов и классифицируются по различным критериям.

Рассматривая подходы к классификации инноваций, нужно также учитывать, что систематизация признаков классификации обладает потенциальной способностью дать более детальную визуализацию о характеристиках видов нововведений.

Большое количество информации о видах инноваций позволяет получить полное представление об особенностях инноваций в качестве определяющего фактора, результата и процесса изменений во всех сферах деятельности.

Влияние инноваций на автомобильном транспорте

В настоящее время инновационный фактор становится решающим условием устойчивого развития транспорта. Проблема заключается в том, что наряду с необходимостью увеличения общего объема инвестиций для успешного функционирования транспорта необходимо изменение самой структуры инвестиций: значительную долю инвестиций необходимо направлять именно на финансирование инновационной деятельности.

Инновационная деятельность на предприятии автомобильного транспорта должна быть направлена на решение следующих задач:

1. Обеспечение высокого качества транспортных услуг.
2. Уменьшение издержек на выполнение услуг.
3. Своевременность доставки грузов и пассажиров.
4. Высокая сохранность грузов, как при их перевозке, так и при выполнении погрузочно-разгрузочных работ.
5. Безопасность и комфортабельность перевозки пассажиров.

Высокая эффективность выполнения транспортных услуг предполагает, прежде всего, низкие издержки на эксплуатацию подвижного состава, что позволяет предприятию вести оптимальную ценовую политику.

Таким образом, инновационная деятельность на транспортном предприятии должна быть ориентирована в первую очередь на усовершенствование перевозок и погрузочно-разгрузочные работы, а также на сокращение издержек эксплуатации подвижного состава.

Внедрение инноваций дает способность транспортным предприятиям формировать конкурентоспособные преимущества, которые способствуют благополучной работе предприятия на рынке транспортных услуг, и извлекать доход.

Конкурентоспособность транспортных услуг в ходе внедрения инноваций является двигателем инновационной деятельности. Она дает возможность удовлетворить возможности более качественно и эффективно в сравнении с другими подобными услугами, которые предоставляют на данном рынке. Колоссальную значимость имеет фактор времени: несвоевременное и с опозданием принятое решение о применении инноваций может привести к нежелательным результатам и даже потерям.

Огромную значимость при усовершенствовании перевозочного процесса в настоящее время имеет применение методов компьютерного моделирования и математические методы. При помощи данных методов на грузовых перевозках, успешно решаются такие задачи, как оптимизация состава автопарка, закрепление потребителей за перевозчиками, распределение автомобилей за маршрутами и т.д.

Инновационный процесс играет особо важную роль при приведении и поддержании в технически исправном состоянии автопарка на транспортном предприятии. В первую очередь, это относится к тем предприятиям транспорта, которые имеют собственную базу для технического обслуживания и ремонта автомобилей, а также к специальным предприятиям автосервиса. Достижения в области организации производства, технологий и техники выступают в роли инноваций и служат на развитие транспортного предприятия. В настоящее время большую роль играет и применение современных прогрессивных способов технического обслуживания и ремонта, восстановление деталей и увеличение их износостойкости, управление качеством предоставляемых услуг, включая стимулирование работников.

Особо важным направлением инновационной деятельности на предприятии транспорта является экономия материальных ресурсов, в первую очередь, это переход на более экономические и экологически чистые виды топлива для автопарка предприятия, такие, как природный газ, так как Россия имеет большой запас природного газа, а именно 32% от мировых запасов.

Однако использование других видов топлива остается на низшем уровне относительно бензина и не дает достаточного эффекта при их использовании относительно масштабов нашей страны. Решение вопроса перехода к иным видам топлива имеет важное место в современном мире в области экологии и экономии в связи с тем, что с применением природного газа транспортные предприятия экономят до пяти рублей.

Инновационная деятельность также может заключаться и в методах управления транспортным предприятием. Внедрения различных мероприятий в области инновационной деятельности требуют достаточно большого количества времени и средств. Однако применение их необходимо, иначе предприятие может потерпеть финансовые трудности и оказаться в кризисной ситуации. В таких случаях потребуются стратегический план в области инноваций.

В первую очередь в стратегический план необходимо включать инновации, которые не требуют больших финансовых затрат и обеспечивают высокую эффективность. По каждому внедрению инноваций нужно установить сроки их реализации и стараться не отходить от графиков, однако сдвиг возможен благодаря влиянию на них внутренней и внешней среды.

Повышение эффективности деятельности АТП, достигаемое при внедрении новаций, характеризуется показателями использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений, а также обобщающими показателями экономической эффективности производства (производительностью труда, рентабельностью, экономическим эффектом и др.).

Таким образом, к инновациям на транспортном предприятии можно отнести: улучшение работы систем управления, внедрение новых методов управления (составление стратегического плана на основе внедрения различных инноваций), повышение качества обслуживания пассажиров, усовершенствования автопарка предприятия, внедрение прогрессивных способов технического обслуживания автомобилей и т.д.

Заключение

Инновационная деятельность на автотранспортном предприятии должна быть ориентирована в первую очередь на достижение главной цели – повышение конкурентоспособности как самого предприятия, так и предоставляемых услуг.

Транспортное предприятие – важная часть транспортно-логистической системы, цель работы которой заключается в организации доставки, перемещения товарно-материальных ценностей из одной точки в другую по более подходящему и оптимальному маршруту.

В современных условиях для перспективного развития отрасли транспортного предприятия на основе инноваций целесообразно использовать эффективный инструментарий, который способствует формированию и реализации инновационной политики.

Список литературы

1. *Политковская И.В.* Финансовые аспекты осуществления инноваций на предприятиях транспорта: монография / И.В. Политковская, Д.Т. Хвичия. – М.: МАДИ, 2015. 156 с.
2. *Подсорин В.А.* Экономика инноваций: учебное пособие для магистрантов по направлению «Экономика» / В.А. Подсорин. – М.: МИИТ, 2016. 123 с.
3. *Таланова О.А.* Развитие рынка автомобильных грузоперевозок в России // Учебное пособие. – Новосибирск: Медиацентр, 2015. 205 с.
4. *Храмцова Н.А.* Развитие инновационной деятельности предприятий / Н.А. Храмцова // Стратегии бизнеса. 2018. № 07 (51). С. 23–26.
5. *Храмцова Н.А.* Эффективность инновационных проектов в транспортных предприятиях / Н.А. Храмцова, Р.И. Храмцов // Стратегии бизнеса. 2019. № 9 (65). С. 19–16.
6. *Храмцова Н.А.* Экономическая целесообразность внедрения транспортной инновации в области газомоторного топлива / Н.А. Храмцова // Стратегии бизнеса. 2017. № 11 (43). С. 3–10.
7. *Храмцова Н.А.* Основы сущности и управления инновациями на транспорте / Н.А. Храмцова, Р.И. Храмцов // Стратегии бизнеса. 2019. № 1 (57). С. 3–5.
8. *Храмцова Н.А.* Инвестиции и инновации: сущность, взаимодействие и роль в воспроизводственном процессе / Н.А. Храмцова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 120–126.
9. *Храмцова Н.А.* Инновационная экономика: учебное пособие / Н.А. Храмцова. – Омск: СибАДИ, 2019. 67 с.