

Инновации и интернационализация в контексте российской экономики

Семина Кристина Сергеевна
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация. В данной статье рассмотрено состояние российского экспорта и инноваций. Автором проанализировано государственное регулирование, а также структура и динамика интернациональной и инновационной деятельности российских производителей. Помимо этого, изучена позиция России в международных исследованиях и рейтингах.

Ключевые слова: инновации, интернационализация, экспорт, международная деятельность.

Innovations and internationalisation in the context of the Russian economy

Annotation. This article examines the state of Russian exports and innovations. The author analyses government regulation, as well as the structure and dynamics of international and innovative activities of Russian manufacturers. In addition, the position of Russia in international studies and ratings has been studied.

Keywords: innovation, internationalisation, export, international activity.

С 1 октября 2018 года в России началась реализация Национального проекта «Международная кооперация и экспорт», рассчитанного на шесть лет, до 31 января 2024 года. Национальный проект включает в себя пять федеральных проектов: «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», «Логистика международной торговли», «Экспорт услуг» и «Системные меры развития международной кооперации и экспорта». Цели, поставленные национальным проектом, предусматривают наращивание объемов российского несырьевого и неэнергетического экспорта до \$ 250 млрд. Подразумевается, что все 85 субъектов Российской Федерации будут принимать участие в реализации нацпроекта путем наращивания экспортного и инвестиционного потенциала.

Согласно данным государственной таможенной статистики, общий объем экспорта за предыдущие два года снижается.

Рис. 1. Объемы экспорта Российской Федерации [1]



Тем не менее в период с 2013 по 2020 год доля несырьевого неэнергетического экспорта в структуре экспорта Российской Федерации увеличилась более чем на 20% (с 27% в 2013 году до 48% в 2020 году). Данный рост произошел за счет сокращения долей сырьевого и несырьевого энергетического экспорта. Более того, положительная динамика наблюдается и в отношении продукции верхних переделов несырьевого неэнергетического экспорта, составной частью которого являются высокотехнологичные товары.

Рис. 2. Динамика структуры экспорта [1]



Обращаясь к данным по конкурентной позиции России на глобальном рынке по состоянию на 2019 год, Россия находится на 11-м месте, с общим объемом экспорта 424,39 млрд долл.

Таблица 1. Конкуренты России [1]

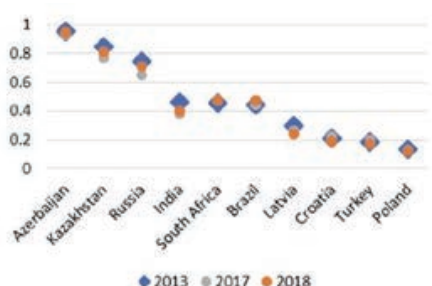
	Название конкурента	Объем экспорта, млрд долл.	Прирост ПГ
	Все конкуренты	11 506,15	
1	США	1 644,28	-1,26%
2	Германия	1 493,09	-4,44%
3	Япония	705,64	-4,41%
4	Республика Корея	542,17	-10,36%
5	Гонконг	535,71	-5,87%
6	Италия	532,68	-3,13%
7	Мексика	472,27	+4,80%
8	Великобритания	468,16	-4,62%
9	Канада	446,26	-0,92%
10	Бельгия	445,21	-5,00%
11	Россия	424,39	-5,75%
12	Сингапур	390,33	-5,20%
13	Испания	337,22	-2,56%
14	Индия	323,25	+0,24%

Важно отметить, что, даже несмотря на снижение абсолютного показателя экспортной деятельности в 2019 году по сравнению с предыдущим годом, 11-е место в рейтинге – это высокий результат, аналогичная позиция достигалась лишь в 2014 году, после чего Россия не поднималась в рейтинге выше 15-го места.

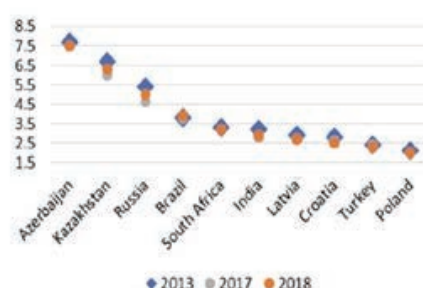
Что касается диверсификации экспорта, то наблюдается небольшое улучшение, о чем свидетельствует доля 10 ведущих товаров в общем объеме экспорта и значение индекса Тейла в 2018 году по сравнению с 2013 годом (рис. 3). Отметим, что индекс Тейла описывает степень концентрации экспорта без сравнения с мировыми тенденциями [3]

Рис. 3. Диверсификация экспорта Российской Федерации [4]

А. Доля ТОП-10 ведущих товаров в общем объеме экспорта



Б. Индекс Тейла для экспортируемых товаров



Низкий уровень диверсификации экспорта в России сочетается с меньшей сложностью экспортной корзины по сравнению с другими странами с аналогичным уровнем доходов. Индекс экономической сложности (ECI) показывает, что основной вклад в рост экспорта внесли продукты средней и высокой сложности, в частности зерновые и продукция черной металлургии, в то время как процессы структурной трансформации в основном отсутствуют [6].

Развитие инновационной деятельности России – одна из приоритетных задач государственной политики. В 2014 году была принята «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Новая стратегия-2030 на данный момент находится в разработке. Важно отметить, что среди основных целей Стратегии была установлена цель по обеспечению открытости национальной инновационной системы и экономики, а также интеграция России в мировые процессы создания и использования нововведений. Более того, показатели, отражающие результативность выполнения Стратегии, включали такие элементы, как:

- увеличение доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг до 5–10% в 5–7 и более секторах экономики к 2020 году;
- увеличение доли экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров до 2% к 2020 году.

Рассмотрим динамику инновационной деятельности российских компаний.

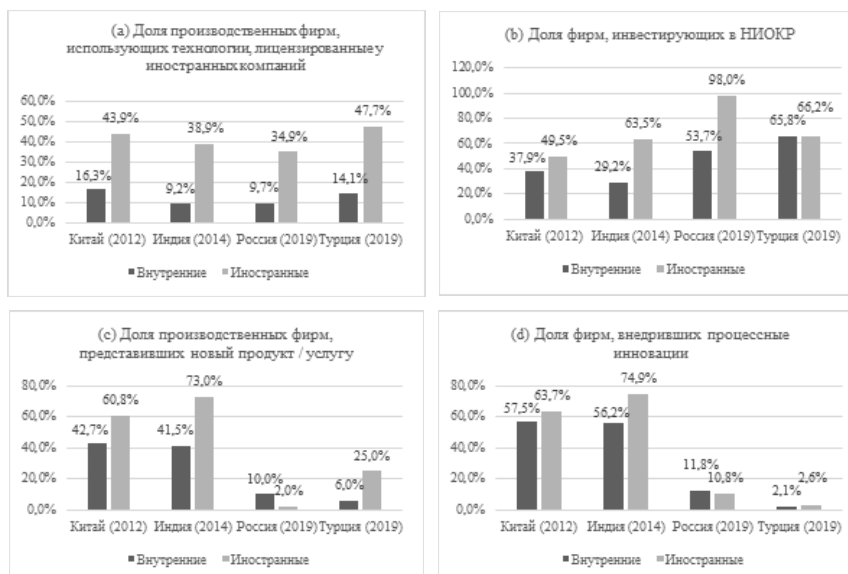
Рис. 4. Основные показатели инновационной деятельности [2]



Статистическая информация показывает, что, вопреки установленным целям, удельный вес инновационной продукции стабильно снижается в последние 5 лет так же, как снижается и удельный вес затрат на технологические инновации.

Следующие данные, представленные исследованиями Всемирного банка, показывают, что, несмотря на то что большая доля компаний в России инвестирует в исследования и разработки, только десятая их часть внедряет инновационные продукты или процессы.

Рис. 5. Анализ соотношения инвестиций в исследования и разработки и внедрения инноваций в компаниях Китая, Индии, России и Турции [6]



Расширение лицензирования технологий и инноваций повысит потенциал распространения технологий от иностранных компаний в России. По данным вышеприведенного исследования, только 35 процентов иностранных фирм в России используют технологии, лицензированные у иностранных компаний, что может служить индикатором более высокой технологичности по сравнению с охватом, достигающим примерно 40 процентов или более в странах – аналогах России, в частности в Турции. Несмотря на очевидный низкий потенциал вторичного распространения технологий в России в настоящее время, охват иностранных компаний, которые тратят на исследования и разработки (НИОКР), чрезвычайно высок и достигает 98 процентов. Высокий охват не должен скрывать тот факт, что иностранные производственные фирмы в России также часто не вводят новшества. Доля фирм, внедряющих новый продукт, составляет всего 2 процента, что является самым низким показателем среди сопоставимых стран. Иностранные фирмы внедряют новые процессы незначительно чаще, чем российские компании. В обоих случаях доля иностранных инвесторов в Китае и Индии составляет от 60 до 70 процентов. Однако данные о национальных платежах и поступлениях от интеллектуальной собственности показывают, что Россия тратит относительно высокие и растущие суммы на интеллектуальную собственность в процентах от своего ВВП, даже превышая США, а также получает более высокие поступления от интеллектуальной собственности, чем Китай и Индия. Эти цифры говорят о том, что Россия делает важные успехи в использовании вторичных технологий и инноваций.

В 2020 году Глобальный инновационный индекс (GII) представил свое 13-е издание, посвященное теме «Кто будет финансировать инновации?» [5]. Это издание освещает ситуацию финансирования инноваций, исследуя эволюцию механизмов финансирования для предпринимателей и других новаторов, а также указывая на прогресс и остающиеся проблемы, в том числе в контексте экономического спада, вызванного кризисом COVID-19.

Основной рейтинг стран в данном исследовании выстраивается в соответствии со значением общего балла GII, который представляет собой среднее значение баллов субиндекса затрат на инновации (включает институты, человеческий капитал и исследования, инфраструктуру, развитость рынка, развитость бизнеса) и субиндекса результатов инновационной деятельности (включает результаты в области знаний и технологий и результаты творчества). В 2020 году Российская Федерация опустилась на одну строчку в данном рейтинге до 47-го места, но при этом она сохранила свои позиции в ТОП-50. Более того, среди группы стран с доходом выше среднего, к которой относится Россия, она сохраняет 6-е место с 2017 года.

Еще один из показателей данного исследования – оценка качества инноваций. Для оценки данного индекса используются три показателя: качество местных университетов, интернационализация местных изобретений, оценка качества научных публикаций по методу Хирша. В рейтинге стран мира по этому индексу Россия занимает 28-е место, удерживая четыре года подряд 3-е место среди конкурентов в блоке стран со средним уровнем дохода.

Таким образом, данное исследование показывает, что при снижении общего объема экспорта в последние годы доля несырьевого неэнергетического экспорта в структуре экспорта Российской Федерации возрастает. Тем не менее исследования международных организаций свидетельствуют о низкой диверсификации экспортной корзины России. Оценка общей инновационной деятельности российской экономики как на внутреннем, так и на внешнем рынке говорит о снижении не только высокоинновационной продукции в общем объеме производства, но и о снижении затрат на инновационную деятельность в российских организациях, что неуклонно приведет к продолжению отрицательной динамики.

Список литературы

- 1 Аналитический портал «Экспорт регионов России». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://regionstat.exportcenter.ru/competitors/list/> (дата обращения 10.02.2021)
- 2 Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477> (дата обращения 15.02.2021)
- 3 Cadot, O., Carrère, C., and Strauss-Kahn, V. (2011). Export diversification: What's behind the hump?. Review of Economics and Statistics, 93 (2), 590–605.
- 4 Comtrade, расчеты сотрудников Всемирного банка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/921181607959469524/russia-integrates-deepening-the-country-s-integration-in-the-global-economy> (дата обращения 01.02.2021).
- 5 Global innovation index 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2020/ (дата обращения 15.02.2021)
- 6 World bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/921181607959469524/russia-integrates-deepening-the-country-s-integration-in-the-global-economy> (дата обращения 01.03.2021).