

DOI: 10.17747/2311-7184-2021-12-351-356



Управление финансовыми результатами работы предприятия в условиях цифровизации экономики

А.А. Попова, магистрант, Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики (Донецк, ДНР)
popova.mail.com.ua@mail.ru

Е.А. Аксёнова, к.э.н., доцент, Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики (Донецк, ДНР)

Аннотация. В статье рассматривается научная проблема управления финансовыми результатами предприятия, представлен порядок формирования финансовых результатов деятельности предприятия. Определены понятия управления финансовыми результатами на предприятии и его основные составляющие. Проанализировано экономическое значение прибыли и особенности ее влияния на деятельность предприятий. Определены сущность, роль и особенности процесса формирования финансовых результатов как элемента общей системы управления предприятием и его основные цели. Изложены принципы и методы управления финансовыми результатами в целях оптимизации доходности современных предприятий. Раскрыты методы улучшения показателей финансовых результатов предприятия в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, доходы, расходы, затраты, убыток, учетная политика, цифровизация, управление финансовыми результатами.

Management of financial results of the enterprise in the conditions of digitalization of the economy

A.A. Popova, master's student, Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic (Donetsk, Donetsk People's Republic)
popova.mail.com.ua@mail.ru

E.A. Aksenova, cand. sci. (econ.), associate professor, Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic (Donetsk, Donetsk People's Republic)

Abstract. This article considers the scientific problem of managing the financial results of an enterprise, presents the procedure for forming the financial results of an enterprise. The concept of financial results management at the enterprise and its main components are defined. The economic significance of profit and the features of its impact on the activities of enterprises are analyzed. The essence, role and features of the process of forming financial results as an element of the general enterprise management system and its main goals are determined. The principles and methods of managing financial results in order to optimize the profitability of modern enterprises are described. The methods of improving the indicators of financial results of the enterprise in the conditions of digitalization of the economy are disclosed.

Keywords: financial results, profit, income, expenses, expenses, loss, accounting policy, digitalization, managing financial results.

Понимание сущности финансовых результатов деятельности предприятия является важной научной проблемой, поскольку эта категория находится в центре внимания ученых и практиков не только в сфере бухгалтерского учета, но и философии, экономической теории, микро- и макроэкономики, финансов, менеджмента и содержит много противоречий, что обуславливает актуальность ее дальнейшего исследования.

На сегодняшний день финансовые результаты современных предприятий являются весомой составляющей результативности государственной экономики любой страны и ее регионов. Положительные финансовые результаты деятельности предприятия способствуют улучшению доходной части бюджета государства путем дополнительных налоговых поступлений, увеличению инвестиций в деятельности предприятия, повышению его деловой активности в производственной и финансово-экономической сферах. Следовательно, поиск трактовки этой категории и подходов к эффективному управлению финансовыми результатами является важной задачей настоящего времени.

Вопросом изучения сущности, классификации и управления финансовыми результатами занимались многие ученые, в том числе П.И. Гребеников [5], О.И. Аверина [1], Л.Е. Басовский [2], Л.С. Васильева [4], Д.В. Лысенко [7] и другие исследователи. Положительно оценивая результаты, полученные исследователями, необходимо отметить, что большинство достижений отражают лишь отдельные аспекты экономического содержания финансовых результатов, методов формирования и управления прибылью, что не позволяет в полной мере решать комплексную проблему управления финансовыми результатами предприятий в современных условиях хозяйствования, а потому требуют дальнейших научных исследований в этой сфере.

Развитие рыночных отношений в странах мира предопределяет необходимость тщательного отношения к управлению современным предприятием. Для принятия взвешенных управленческих решений необходима

достоверная информация о результатах деятельности, сформированная с учетом специфики хозяйствования предприятий и их организационно-правовой формы. Это связано с тем, что основная цель современного предприятия – достижение устойчивых финансовых результатов, которые являются итогом отражения всех сторон деятельности субъекта хозяйствования.

Разработка, принятие и реализация управленческих решений на предприятии должны способствовать оптимизации экономических результатов его деятельности. Для достижения этой цели необходимо обеспечение эффективного управления финансовыми результатами, которые связаны со всеми видами деятельности субъекта хозяйствования.

Целью статьи является исследование проблематики управления финансовыми результатами деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.

Развитие информационных технологий коренным образом меняет среду и образ жизни человека. Происходит цифровизация (внедрение цифровых технологий) всех сфер жизни. Государство, бизнес и население становятся активными потребителями цифровых технологий (интернет вещей, роботизация и киберсистемы, искусственный интеллект, большие данные, безбумажные технологии, аддитивные технологии (3D-печать), облачные и туманные вычисления, беспилотные и мобильные технологии, биометрические данные, квантовые технологии, технологии идентификации, блокчейн и др).

Сегодня цифровизация выступает одним из главных факторов роста мировой экономики, поскольку благодаря ей не только повышается производительность труда (прямое преимущество), но и происходит экономия времени, создается новый спрос на новые товары и услуги, новое качество и ценность (косвенное преимущество) и т.п. При этом использование цифровых данных как ресурса для производства предопределяет переход от традиционной рыночной экономики к цифровой экономике, которой будут пронизываться все секторы: государственный и частный, производственный и финансовый, добывающий, обрабатывающий и сектор услуг.

Новейшие разработки позволяют автоматизировать сложные бизнес-задачи, снижать объемы производственных затрат, выходить на новые рынки, кастомизировать продукцию, развивать новые навыки и способности, формировать новые бизнес-модели.

Однако кроме позитивных сдвигов, которые несет цифровая экономика, есть и негативные. К ним чаще всего относят риски сокращения занятости в сферах деятельности, больше всего склонных к цифровизации, уменьшение спроса на низко- и среднеквалифицированных работников, дальнейший рост неравенства в доходах, снижение прибыли предприятия [5].

Цифровизация выступает одной из наиболее актуальных проблем, поскольку она нужна предприятиям для получения определенных преимуществ, увеличения эффективности и улучшения бизнес-показателей, в том числе и финансовых результатов работы предприятия.

Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия характеризует его операционную, инвестиционную, финансовую деятельность и считается основным критерием для согласования структуры и объема производства продукции, сценариев бюджета, программ оптимизации расходов, обоснования целесообразности внедрения инвестиционных проектов, осуществление финансовых вложений.

Кроме собственников, руководства и коллектива организации он интересуют вкладчиков капитала (акционеров), кредиторов, государственные органы, в первую очередь фискальные, фондовые биржи, которые занимаются покупкой/продажей ценных бумаг.

В процессе производственно-финансовой деятельности предприятий участвует большое количество взаимосвязанных организационных, трудовых, материальных и финансовых факторов. Цели каждого субъекта хозяйствования – как можно эффективнее использовать их.

Эффективность использования факторов производства выражается в конечном итоге в финансовых результатах деятельности субъектов хозяйствования. Итак, финансовые результаты – это экономический итог производственной деятельности предприятий, выраженный в стоимостной (денежной) форме.

Большое количество определений и подходов к дефиниции сути финансовых результатов требует четкой законодательной формулировки и обоснования сущности. Так, содержание категорий «прибыль» и «убыток» раскрыто в П (С) БУ 3 «Отчет о финансовых результатах», согласно которому прибыль – это превышение размера доходов над соответствующими расходами; убыток – сумма, на которую расходы превышают доходы [1].

Наиболее приемлемым определением мы считаем следующее: что финансовый результат – это выражение в денежной форме результата хозяйственной деятельности предприятия как сравнение суммы расходов с полученными доходами.

Многие авторы утверждают, что прибыль есть основной источник финансирования расходов на производственное и социальное развитие предприятия, важнейший источник формирования государственного бюджета. Поэтому в росте прибыли заинтересованы предприятия и государство. В прибыли аккумулируются результаты производства, реализации продукции (работ, услуг), эффективности использования производственных и финансовых ресурсов.

Итак, обобщая вышеизложенное, можно считать финансовый результат результатом хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования, определяемый как разница между суммой всех видов доходов предприятия и соответствующих им расходов за определенный период в целом или по видам деятельности и обобщенный в виде прибыли или убытка.

Основным источником прироста финансовых результатов деятельности предприятия являются прибыль от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, а также полученная в результате чрезвычайных происшествий.

Как известно, управление – это комплекс действий, связанных с принятием решения, и дальнейшее действие на объект, направленное на достижение принятого решения. Исходя из этого, можно дать следующее опреде-

ление управлению финансовыми результатами – это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений по основным аспектам его формирования, распределения и использования на предприятии [2].

Поскольку финансовый результат деятельности предприятия характеризуется его прибылью, то для эффективного управления финансовыми результатами предприятия необходимо рассмотреть роль прибыли в рыночной экономике.

Прибыль является одной из важнейших и сложнейших категорий экономики рыночного типа. Это ядро и главная движущая сила рыночной экономики, основной стимул для деятельности предпринимателей и предприятий.

Классическими функциями прибыли являются стимулирующая, распределительная и оценочная, которые характерны для любой социально-экономической формации. Для трансформационной экономики первоочередное значение приобретают такие функции прибыли, как степень эффективности общественного производства, степень накопления, средство регулирования движения капитала.

Прибыль является объективной экономической категорией, поэтому на ее формирование влияют объективные процессы, происходящие в обществе, в сфере производства и распределения общественного продукта, национального дохода [4].

Финансовые результаты хозяйственной деятельности формируются постепенно в течение отчетного периода.

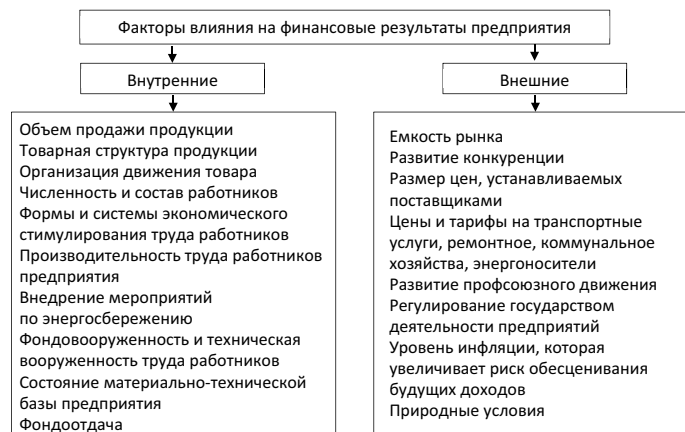
Факторы, влияющие на финансовые результаты предприятий в рыночной экономике, могут классифицироваться по разным признакам, но основным классификационным признаком можно считать разделение всех факторов на внутренние и внешние (рис. 1).

Основные особенности прибыли предприятия в условиях рыночной экономики приведены на рис. 2 [7].

Модель управления формированием и использованием прибыли предприятия – индивидуальная для каждого предприятия. Индивидуальность такой модели определяется потребностью учета особенностей его финансово-хозяйственной деятельности, специфики рыночной среды ее реализации.

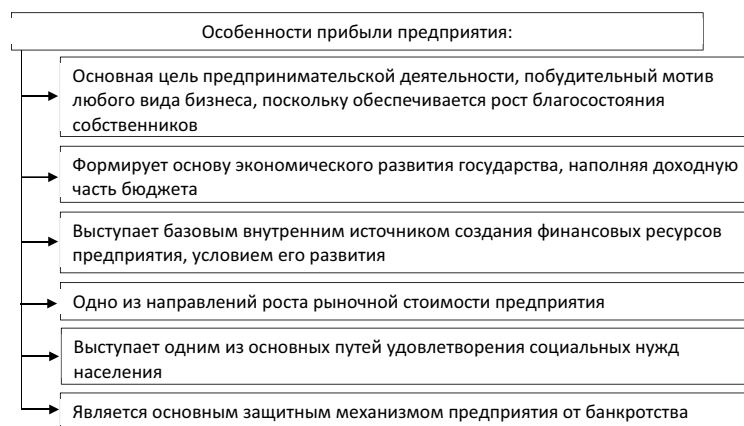
В процессе управления прибылью субъекта хозяйствования решается ряд задач (рис. 3.).

Рис. 1. Факторы влияния на финансовые результаты предприятия



Источник: [9]

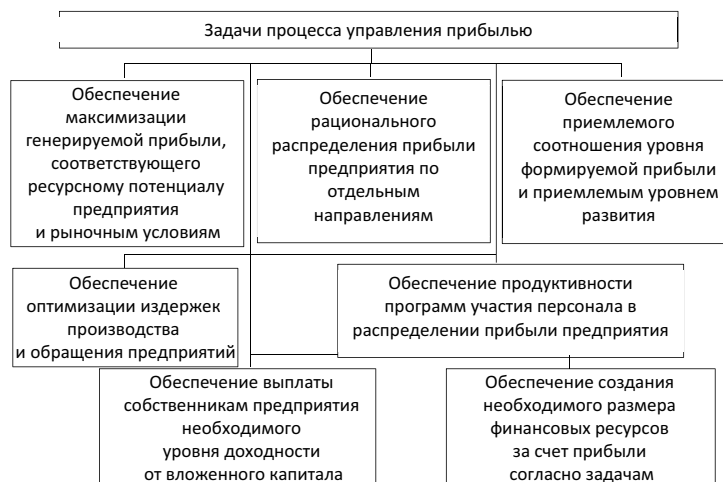
Рис. 2. Особенности прибыли предприятия в условиях рынка



Управление прибылью как основным финансовым результатом распознается как составная часть финансового менеджмента предприятия, которая носит по отношению к нему подчиненный характер, предполагая: достижение оптимальной структуры и повышение производственного потенциала; обеспечение текущей финансово-хозяйственной деятельности; учет рисков; реализацию стратегических задач.

Управление финансовыми результатами основывается на единых принципах управления, таких как целенаправленность, плановость, компетентность, стимулирование, иерархичность. Кроме того, важен принцип взаимозависимости, то есть нужно учитывать, что управление осуществляется под влиянием экзогенных и эндогенных факторов.

Рис. 3. Задачи процесса управления предприятия



Также следует принимать во внимание принципы:

- оптимальности, предполагающий выбор управленческого решения, которое является наиболее корректным в конкретной ситуации;
- гибкости, суть которого состоит в способности системы управления приспосабливаться к изменяющимся условиям.

Цель управления финансовыми результатами предприятия состоит в обеспечении максимизации абсолютной величины чистой прибыли и стабильности формирования во времени. При этом прибыль (и, соответственно, управление прибылью предприятия) рассматривается как источник создания достатка акционеров в форме денежных дивидендных выплат и максимизации рыночной стоимости предприятия (его корпоративных прав).

Управление финансовыми результатами включает:

- анализ компонентов финансового результата;
- формирование финансового результата;
- распределение финансового результата;
- контроль за потреблением финансового результата;
- оценку финансового результата;
- согласование действий по координации определенных составляющих финансового результата [11].

Базой регулирования финансовых результатов в организации выступает их планирование. Внутрифирменное планирование финансовых результатов основывается на:

- прогнозировании формирования и распределения прибыли предприятия;
- текущем планировании формирования, распределения и использования прибыли;
- оперативном планировании формирования и использования прибыли предприятия [8].

Процесс планирования финансового результата на предприятии и его основные этапы приведены в табл. 1.

Таблица 1
Этапы планирования финансового результата на предприятии

Этап	Характеристика
1-й этап	Разработка общего финансового плана предприятия – определяются виды продукции и услуг, способствующих увеличению в перспективе доходности, склонности к риску предприятия
2-й этап	Текущее планирование – планируется себестоимость, цены на продукцию, доходность структурных единиц предприятия; проводится бюджетирование
3-й этап	Оперативное планирование – устанавливается взаимосвязь показателей выручки, себестоимости продаж, валовой прибыли (убытка), прибыли (убытка) от продаж, налоговых платежей, прибыли (убытка) до налогообложения, чистой прибыли (убытка)
4-й этап	Стратегическое планирование прибыли – учитывается: система стратегических целей формирования прибыли, комплекс разработанных отдельных целевых показателей (среднегодовой темп прироста прибыли, коэффициенты рентабельности: валовая (чистая) рентабельность продаж, рентабельность активов и др.), которые выступают минимальным критерием уровня формирования прибыли в процессе операционной деятельности предприятия на предстоящий плановый период

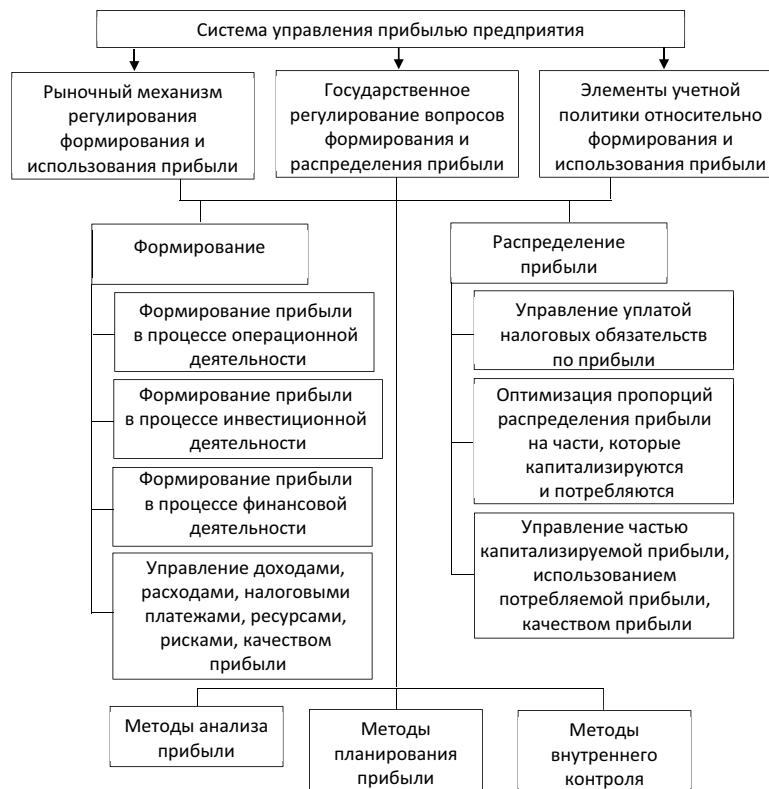
Итак, единичные характеристики, связанные с формированием и использованием финансового результата (прибыли), находят свое отражение в текущем плане формирования и использования финансовых ресурсов. За основу для разработки текущих планов берется год с разбивкой по кварталам.

Механизм эффективного управления прибылью должен способствовать повышению эффективности производства и стимулировать его развитие. Для повышения прибыли, а также ее оптимизации предприятия имеют возможность использовать различные экономико-математические модели. Именно они дают предприятиям более конкретную информацию относительно оптимальных объемов выпуска продукции, затрат для эффективной деятельности и пр.

Процесс управления прибылью рассматривают как систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с обеспечением такого состояния финансовых ресурсов, их формированием и распределением, которая позволила бы предприятию развиваться на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности, а также обеспечения и поддержания финансового равновесия предприятия [8].

Основой эффективного функционирования предложенной системы управления прибылью является согласованное, целенаправленное, взаимодополняющее функционирование всех составляющих системы (рис. 4).

Рис. 4. Система управления прибылью предприятия



Финансовые результаты в интегрированном виде отражают количественные и качественные факторы деятельности предприятий. Формирование финансовых результатов определяется широким кругом факторов, отражающих все аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Поэтому важное значение приобретает разработка такой системы управления формированием положительного финансового результата, которая бы основывалась на воздействии на него через факторы, определяющие эти финансовые результаты (как отрицательные, так и положительные) [10].

Поскольку прибыль (или убыток) является интегрированным показателем, то на нее влияют все факторы деятельности предприятий. Как отмечают некоторые ученые, достижение увеличения размера прибыли возможно лишь в случае согласованного действия всех элементов системы и усовершенствования существующих инструментов управления.

В условиях рыночной экономики и ее цифровизации для достижения устойчивой конкурентоспособности и обеспечения оптимального экономического эффекта нужно вводить эффективную систему управления финансовыми результатами предприятия.

Именно финансовый результат деятельности предприятия считается ключевым показателем результативности предприятия, на основе которого определяются недостатки в работе предприятия и его потенциальные возможности; прибыль положительно влияет на укрепление доходной части бюджета государства и способствует деловой активности предприятий в финансовой и производственной сфере. Именно поэтому для каждого предприятия является важным эффективно управлять своими финансовыми результатами.

Достижение увеличения размера прибыли возможно лишь в случае согласованного действия всех элементов системы и усовершенствования существующих инструментов управления. Постоянный рост финансового результата требует действенного механизма управления качеством прибыли, что будет способствовать разработке и реализации высокоэффективной конкурентоспособной стратегии развития предприятия.

Гибкость в планировании прибыли также необходима в условиях кризиса, поскольку в таких условиях очень важно не упустить новые возможности, быстро просчитать последствия и принять эффективные управленческие решения.

Использование цифровых технологий трансформирует бизнес-модели, постоянно появляются новые товары и услуги, меняется содержание труда и формат работ (аутсорсинг, онлайн-платформы, развитая автоматизация и роботизация), оцифровка данных и работа в реальном времени кардинально меняют способы управления, производства, реализации и использования продукции.

Таким образом, цифровая экономика уже охватывает большую часть практически всех традиционных отраслей и создает новые виды экономической деятельности, в комплексе порождает новые вызовы и открывает перспективы экономического развития и формирование нового умного общества.

Использованные источники

1. *Аверина О.И.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров). М.: КноРус, 2019.
2. *Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовская Е.Н. и др.* Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2018.
3. *Беликова К. М.* Цифровая интеллектуальная экономика: понятие и особенности правового регулирования (теоретический аспект) // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. № 8(99). С. 82-85.
4. *Васильева Л.С., Петровская М.В.* Анализ хозяйственной деятельности: Учебник. М.: КноРус, 2018.
5. *Гребенников П.И., Тарасевич Л.С.* Корпоративные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019.
6. *Киреева Н.В.* Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2019.
7. *Лысенко Д.В.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. М.: Инфра-М, 2019.
8. *Мальшенко В.А.* Стратегический финансовый анализ как метод изучения комплексной финансовой устойчивости предприятия. М.: Русайнс, 2019.
9. *Одинцов В.А.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. М.: Академия, 2019.
10. *Пласкова Н.С.* Финансовый анализ деятельности организации: Учебник. М.: Вузовский учебник, 2017.
11. *Савицкая Г.В.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. М.: Инфра-М, 2018.
12. *Сергеев Л.И., Юданова А.Л.* Цифровая экономика: учебник для вузов / под ред. Л.И. Сергеева. М.: Юрайт, 2020.