

Экспортный потенциал России на мировом рынке чая

Е.С. Исанбулатова, студент,
Московский государственный университет пищевых производств
(Москва, Россия)

Научный руководитель: Т.Г. Соболевская, к.э.н., доцент,
Московский государственный университет пищевых производств
(Москва, Россия)
sobolevskayatg@mgupp.ru

Аннотация. В статье проводится анализ динамики экспорта чая России, представлены крупнейшие компании по продаже чая на рынке. Также приведены крупнейшие потребители российского чая за 2020 год. Обозначены тенденции на мировом рынке чая. Проанализирован экспортный потенциал российского чая.

Ключевые слова: чай, мировой рынок, производство, экспорт.

Russia's export potential in the global tea market

E.S. Isanbulatova, student, Moscow State University of Food Production (Moscow, Russia)

Academic supervisor: T.G. Sobolevskaya, cand. sci. (econ.), associate professor, Moscow State University of Food Production (Moscow, Russia)
sobolevskayatg@mgupp.ru

Abstract. The article analyzes the dynamics of tea exports in Russia, presents the largest companies selling tea on the market. The table of the largest consumers of Russian tea for 2020 is also given. Trends in the global tea market are outlined. The export potential of Russian tea is analyzed.

Keywords: tea, world market, production, export.

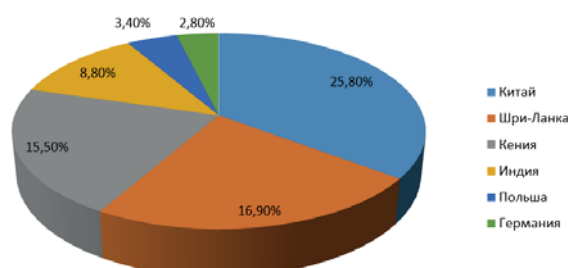
На глобальном чайном рынке прослеживаются следующие тенденции. К основному фактору, влияющему на рост потребления чая, относят тренд здорового образа жизни. Потребители считают, что чай снимает нервное напряжение, укрепляет здоровье и повышает энергию. Отмечена тенденция роста потребления видов чая, в состав которых входят лепестки, листья, корни, стебли и семена пищевых растений.

Благодаря своим полезным и вкусовым свойствам всемирную популярность обрел чай матча (маття). На сегодняшний день это уже не только чай, но также и десерты с добавлением в состав различных сортов матча, что не только придает им своеобразный внешний вид и вкус, но и полезно для здоровья.

Увеличивается потребление элитных чаев.

На конец 2020 года в список ключевых покупателей чая вошли Китай, доля которого составила 25,8% в мировом экспорте, Шри-Ланка с долей 16,9%, Кения – 15,5%, Индия – 8,8% и Польша – 3,4%. Экспорт России в 2020 году, по данным ФТС РФ, увеличился в денежном выражении до 105,4 млн долл., в результате чего стране удалось войти в список ведущих экспортеров чая и занять 11-е место. Структура стран в разрезе экспорта чая представлена на рис. 1.

Рис. 1. Доля государств в международном экспорте чая в денежном выражении (%), 2020 год



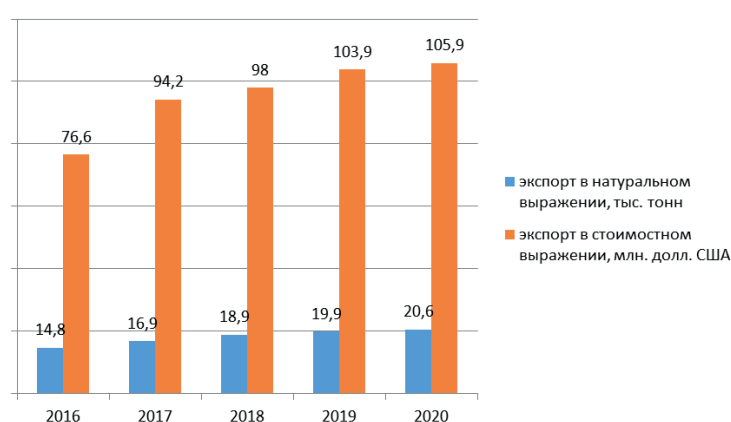
Экспортный потенциал России на мировом рынке чая / Russia's export potential in the global tea market
Е.С. Исанбулатова, Т.Г. Соболевская / E.S. Isanbulatova, T.G. Sobolevskaya

На чистый объем экспорта оказывают влияние такие факторы, как объемы производства и цена реализованного товара. Очевидно, что на глобальном рынке цена продукции для конечного употребления будет выше, чем сырье, поэтому те страны, где чайное сырье перерабатывается, составляют значительную долю в мировом экспорте, в отличие от стран, выращивающих чай.

Основными ведущими российскими производителями чая являются компании «Юнилевер Русь», выпускающая чай под марками Lipton и Brooke Bond; «Орими», которая специализируется на брендах серии «Принцесса» (Ява, Гита, Канди, Нури), Greenfield, TESS; «Фес Продукт», торговой маркой которой является MacTea, и «Май» – производитель чая ТМ «Майский», Curtis и «Лисма» [2].

По данным таможенной статистики ФТС РФ, темпы роста экспорта чая из России за период с 2016 по 2020 год свидетельствуют о положительной динамике. В частности, в 2020 году прирост поставок за границу составил в сравнении с 2016 годом 39,2% в натуральном выражении и 38,3% – в денежном. В 2020 году на зарубежный рынок было экспортировано 20,6 тыс. тонн чая, что на 3,5% выше показателя базисного периода. Стоимость экспорта составила 105,9 млн долл., что на 1,9% выше того же периода предыдущего года (рис. 2)

Рис. 2. Экспорт чая из России, 2016–2020 годы



Источник: [6].

Лидерами потребления российского чая стали такие страны, как Белоруссия, доля которой составила 26,4% в стоимостном объеме российского экспорта (5,2 тыс. тонн на 28 млн долл.). Второе место с долей 16,5% – у Казахстана (4,5 тыс. тонн на 17,5 млн долл.), на третьем месте Украина (2,5 тыс. тонн на 14,8 млн долл.) – 13,9% от общего объема экспорта в стоимостном выражении.

Таблица 1
Основные страны – покупатели российского чая, 2020 год

Страна	В натуральном выражении (тыс. тонн)	В стоимостном выражении (млн долл.)	Доля в экспорте в стоимостном выражении (%)
Белоруссия	5,2	28,0	26,4
Казахстан	4,5	17,5	16,5
Украина	2,5	14,8	13,9
Азербайджан	1,1	5,7	5,4
Молдавия	0,8	5,2	4,9
Киргизия	1,2	5,2	4,9
Израиль	0,7	3,0	2,8
Катар	0,7	2,9	2,7
Прочие страны	3,8	23,8	22,4
Итого	20,6	105,9	100%

Источник: [6].

ФГБУ «Агроэкспорт» прогнозирует, что к 2030 году российский экспорт чая может увеличиться на 45,6% и достигнуть 160 млн долл., что составит предположительно 30 тыс. тонн. Определяющие направления сбыта чая останутся прежними: в первую очередь Белоруссия, затем Казахстан, Украина, Азербайджан, Молдавия, Киргизия, Израиль, Катар и др.

Более того, к 2030 году Россия намерена освоить такое перспективное направление для экспорта чая, как Ближний Восток (рынки Саудовской Аравии, Ирана, Объединенных Арабских Эмиратов, Ирака, Марокко,

Египта, Ганы, Алжира и Ливии), а также рынок мирового лидера по производству чая – Китая. Внутренний рынок России достаточно емкий, благодаря этому на территории страны развита перерабатывающая промышленность. Россия приобретает сырье и компоненты за рубежом и перерабатывает в пределах страны, имея эффективную систему логистики и снабжения, ко всему прочему может предложить и отечественные добавки, которых нет в Китае: различные ягоды, фрукты и лекарственные травы.

Тем не менее на реализацию прогноза во многом повлияют изменения эпидемиологической обстановки и коронавирусной инфекции в мире [4], она окажет влияние на спрос, реализованную продукцию и цепочку снабжения.

Использованные источники

1. *Бабина Е.Н., Бондаренко Г.В., Брюханова Н.В.* [и др.]. Устойчивое развитие экономики России: стратегии и тактики перехода к новому качеству экономического роста: монография: НИЦ «ПНК», 2021.
2. *Исанбулатова Е.С.* Анализ чайного рынка в России // Маркетинг и логистика. 2021. № 6(38). С. 33–39.
3. *Соболевская Т.Г.* Влияние цифровизации экономики на систему менеджмента современного предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 10(1). С. 165–171. DOI: 10.34670/AR.2020.92.10.019.
4. *Соболевская Т.Г.* Изменение экспортного потенциала Российской Федерации на мировом рынке зерна на фоне социально-экономических последствий пандемии COVID-19 // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 1(52). С. 37–41. DOI: 10.22394/1997-4469-2021-52-1-37-41.
5. *Соболевская Т.Г.* Проблемы и задачи повышения производительности труда в России // Финансовая экономика. 2019. № 11. С. 723–725.
6. Федеральная таможенная служба статистики. URL: [https://ru-stat.com/date-M202002-202101/ru/import/world/020 902](https://ru-stat.com/date-M202002-202101/ru/import/world/020%20902).
7. EMIS, FAO, China NBS, Tea Board India, USDA.