



Влияние пандемии COVID-19 на молочное производство в России

А.М. Семенова, студент,

Московский государственный университет пищевых производств (Москва, Россия)

Научный руководитель: Т.Г. Соболевская, к.э.н., доцент,

Московский государственный университет пищевых производств (Москва, Россия)

sobolevskayatg@mgupp.ru

Аннотация. Молочная промышленность – одна из важнейших среди пищевых отраслей народного хозяйства. В состав отрасли входят предприятия по производству животного масла, цельномолочной продукции, молочных консервов, сухого молока, сыра, брынзы, мороженого, казеина и другой молочной продукции. В статье проводится анализ самообеспечения РФ молоком и молочными продуктами в 2016–2020 годах и в период пандемии COVID-19. Также дан анализ импорта и экспорта молочной продукции на основе данных ФТС.

Ключевые слова: молочная промышленность, молоко, пандемия COVID-19.

The impact of the COVID-19 pandemic on dairy production in Russia

A.M. Semenova, student,

Moscow State University of Food Production (Moscow, Russia)

Academic supervisor: T.G. Sobolevskaya, cand. sci. (econ.), associate professor,

Moscow State University of Food Production (Moscow, Russia)

sobolevskayatg@mgupp.ru

Abstract. The dairy industry is one of the most important among the food industries of the national economy. The industry includes enterprises for the production of animal oil, whole milk products, dairy preserves, milk powder, cheese, brynza, ice cream, casein and other dairy products. The article analyses the self-sufficiency of the Russian Federation with milk and dairy products in 2016–2020 and the period of the COVID-19 pandemic. The analysis of import and export of dairy products based on FCS data is also given.

Keywords: dairy industry, milk, Covid-19 pandemic.

Молочное производство всегда имело большое значение для России, что связано с большим количеством молочных и кисломолочных продуктов в рационе и крайне важным употреблением молока детьми. Именно поэтому для развития и поддержания молочной отрасли разрабатываются государственные программы и выделяются субсидии.

На данный момент в России современная молочная промышленность производит:

- сухое молоко;
- неферментированные продукты (сливочное масло, мороженое и др.);
- ферментированные продукты (сыры, кефир, йогурт и др.);
- цельное молоко [4].

Так как в зарубежных странах большинство заводов, специализирующихся на переработке больших объемов продукции, производят ограниченный ассортимент молочных продуктов, можно сказать, что Россия – крупнейшая страна с собственным молочным производством в Европе [2].

Помимо крупных промышленных заводов, в России есть (и их количество начинает увеличиваться) мини-предприятия и индивидуальные предприниматели, производящие в небольших цехах молочную продукцию с длительным и коротким сроками хранения [5]. Размещаются они на периферии городских центров, рядом с потребительскими рынками.

В 2020 году на все сферы жизни сильно повлияла пандемия COVID-19, из-за которой множество показателей в отраслях просели по сравнению с предыдущими годами, производства и многие фирмы закрылись.

Объем сельскохозяйственного производства в России в 2020 году составил 6468,8 млрд руб. Ведущей отраслью остается растениеводство: объем здесь составил 3612,7 млрд руб., в животноводстве – 2856,1 млрд руб., отрасли соотносятся как 55 и 45% соответственно [6].

В настоящей работе был проведен анализ влияния пандемии COVID-19 на производство молочной продукции в России. Из рисунка видно, что, несмотря на пандемию, уровень самообеспечения населения молоком не упал, а, напротив, увеличился [7], чему также способствовали слабый рубль и политика импортозамещения.



Источник: составлено автором на основе [7].

Уровень самообеспечения молоком в 2010–2020 гг. в России

Рассмотрим общее производство молока в 2020 году в различных хозяйствах. Из табл. 1 видно, что, несмотря на пандемию, весь объем молока в хозяйствах всех категорий в 2020 году составил 32,2 млн тонн, что на 2,8% выше показателей 2019 года. Сельскохозяйственные организации увеличили свой объем на 5,4%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах молока было произведено больше на 6,4%, а в хозяйствах населения оно уменьшилось на 1,9% по сравнению с 2019 годом и не смогло достигнуть показателей 2018 года.

Таблица 1
Производство молока по категориям хозяйств (млн т)

Организации/хозяйства	2010	2016	2017	2018	2019	2020
Хозяйства всех категорий	30,3	29,8	30,2	30,6	31,4	32,2
С/х организации	14,4	15,1	15,7	16,2	17,0	17,9
Хозяйства населения	14,1	12,6	12,1	11,9	11,7	11,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства	1,7	2,1	2,3	2,5	2,6	2,8

Источник: составлено автором на основе [7].

По информации Министерства сельского хозяйства РФ, в 2020 году по сравнению с 2019-м производство молока увеличили 65 субъектов Российской Федерации. Лидером стал Краснодарский край, увеличивший объем производства на 5,9%, или на 86,6 тыс. тонн, далее идет Рязанская область – увеличение на 12,2% и Республика Удмуртия – на 6,2% [6].

Однако в 19 регионах в 2020 году наблюдалось снижение объемов производства молока. К этим регионам относятся Республика Бурятия – снижение на 9,4% (11,5 тыс. тонн) в сравнении с показателями 2019 года, Ставропольский край – снижение на 5,7 тыс. тонн, Курганская область – снижение на 2,9%, Республика Калмыкия – на 8,7% [6].

Помимо внутренних показателей рынка нужно рассмотреть данные по импорту и экспорту молочных продуктов.

Импорт молочной продукции в последние 7 лет сокращался, а потом, с 2019 по 2020 год, увеличился на 2,5%. В общей сложности в 2020 году импорт молочной продукции в РФ составил 6,8 млн тонн в молочном эквиваленте, что на 2,5% больше, чем в 2019 году. Основной импорт молочной продукции осуществляется из Белоруссии (75%), второе место сохранилось за Новой Зеландией (8%), далее следуют Аргентина (5%), Уругвай (4%) и Киргизия (2%) [4].

По данным таблицы можно увидеть, что общий импорт продукции из молока снизился на 0,9%, а экспорт, наоборот, увеличился на 19,2%; также в полтора раза увеличился экспорт за пределы постсоветского пространства. Главными покупателями российской молочной продукции стали Украина, Казахстан, Азербайджан, Белоруссия и Узбекистан.

Показатели импорта и экспорта молока в России (тыс. тонн)

Показатель	2019	2020
<i>Импорт</i>		
Общий	29,9	29,7
Молоко	6,7	6,5
<i>Экспорт</i>		
Общий	25 608,1	30 659,2
Молоко	705	846

Источник: составлено автором на основе [7].

В основном экспорту молочной продукции способствовала господдержка, в том числе субсидированная логистика и различные скидки. В 2020 году Россия начала новые поставки молока в такие страны, как Китай, Египет, Республика Корея, страны Ближнего Востока. Постоянно растет число доступных зарубежных рынков, российские производители могут поставлять молочную продукцию в 30 государств, в том числе на рынки ведущих мировых импортеров.

Основными экспортными товарами сельского производства в 2020 году стали зерновые (33% всего продовольственного экспорта), рыба и морепродукты (18%), растительные масла (13%), кондитерские изделия (4,5%) [7]. Россия входит в десятку крупнейших экспортеров зерновых культур: в 2017–2020 годах РФ была крупнейшим экспортером пшеницы, на долю которой приходилось около 20% мирового рынка [8; 9].

Если говорить об уменьшении показателей импорта молочной продукции, то это напрямую связано с пандемией и закрытием границ между странами. Именно это способствовало активному росту, развитию и поддержке государством отечественных производителей. Основным экспортером молока в Россию стала Белоруссия.

Основной задачей российской молочной отрасли на 2022 год является сохранение динамики роста производства молока. Для этого предпринимается ряд мер, в том числе модернизация действующих и создание новых высокотехнологичных предприятий.

Подводя итоги, можно сказать, что молочное производство занимает особо важную роль в нашей стране, поэтому государству необходимо поддерживать в трудные времена не только крупных производителей молока, но и малые предприятия. Крайне важно предоставлять данной отрасли господдержку, льготы. В 2020 году совокупный объем поддержки отрасли превысил 38 млрд руб. [3].

Проанализировав показатели объемов молока за 2020 год, когда в мире разразилась пандемия COVID-19, можно сделать вывод, что по сравнению с предыдущим, 2019 годом темпы роста молочного производства в большинстве направлений увеличились из-за закрытых границ и роста трат на внутреннем рынке. Растет спрос на традиционные продукты: сметану, творог, масло, пастеризованное молоко. Есть небольшое снижение по йогуртам и категории молочных десертов. В целом отмечается стабильный рост продаж по всем категориям рынка. В качестве основного фактора можно отметить рост онлайн-продаж [10]: молочная продукция входит в топ-10 популярных продуктов при покупках онлайн. Средний чек на данную продукцию составляет 20% общей суммы заказа. Одновременно увеличился спрос на доставку продукции.

В целом можно говорить о том, что COVID-19 не смог критически понизить спрос и производство молочной продукции в России.

Использованные источники

1. Карпунина Е.К., Соболевская Т.Г. Экономическая безопасность регионов и новые цифровые горизонты // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 4(52). С. 136–148. DOI: 10.26456/2219-1453/2020.4.136-148.
2. Крупнейшие производители молока и молочной продукции в мире. URL: <https://заводы.рф/publication/krupneyshie-proizvoditeli-moloka-i-molochnoy-produkcii-v-mire>.
3. Минсельхоз рассчитывает на сохранение динамики роста производства молока в 2022 году. URL: <https://tass.ru/ekonomika/13515709>.
4. Обзор как изменился молочный рынок России в 2020 году. URL: <https://milknews.ru/longridy/molochniy-rynok-rossiy-2020.html>.
5. Публичная декларация приоритетных целей и задач Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на 2021 год.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июня 2021 № 1671-р.
7. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат. сб. М.: Росстат, 2021. С. 29.
8. Соболевская Т.Г. Влияние пандемии COVID-19 на экспортный потенциал Российской Федерации на мировом рынке зерна // Островские чтения. 2021. № 1. С. 87–89.
9. Соболевская Т.Г. Изменение экспортного потенциала Российской Федерации на мировом рынке зерна на фоне социально-экономических последствий пандемии COVID-19 // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 1(52). С. 37–41. DOI: 10.22394/1997-4469-2021-52-1-37-41.
10. Соболевская Т.Г. Развитие электронной коммерции как драйвер экономического роста России // Устойчивое развитие экономики России: стратегии и тактики перехода к новому качеству экономического роста: монография. Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2021. С. 47–62.
11. Karpunina E.K., Butova L.M., Sobolevskaya T.G., Badokina E.A., Pliusnina O.V. The impact of the COVID-19 pandemic on the development of Russian national economy sectors: Analysis of dynamics and search for stabilization measures // Innovation management and information technology impact on global economy in the era of pandemic. Cordoba, 30–31 мая 2021 года. Cordoba: IBIMA, 2021. P. 1213–1226.
12. Karpunina E.K., Isaeva E.A., Galieva G.F., Sobolevskaya T.G., Rodin A. Yu. E-Commerce as a driver of economic growth in Russia // Modern global economic system: Evolutional development vs. revolutionary leap. LNNS, Vol. 198. Cham: Springer Nature, 2021. P. 1622–1633.