

DOI: 10.17747/2311-7184-2023-2-47-51

УДК 338.3



## Основные аспекты совершенствования инновационной деятельности предприятия

А.А. Попова, студент, Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики (Донецк, Россия)  
popova.mail.com.ua@mail.ru

Е.Г. Сподарева, к.э.н., доцент,  
Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики (Донецк, Россия)

**Аннотация.** Целью работы является определение современного состояния и проблем развития инновационной деятельности промышленного предприятия. В статье описано современное состояние инновационного развития предприятий, исследованы пути финансового обеспечения, проведен анализ основных инновационных процессов в актуальных условиях хозяйствования, определены отдельные проблемы инновационного развития предприятия. Использованы методы анализа, синтеза, индукции, сравнения, статистические методы. Проведенный анализ показал, что важнейшими направлениями совершенствования управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий на государственном уровне выступают: активизация использования государственных заказов; разработка мер по стимулированию выпуска наукоемкой продукции, конкурентоспособной на мировом рынке, что увеличило бы объемы экспорта; стимулирование импорта новых перспективных патентов, лицензий, видов оборудования; проведение правительством тарифной политики по ограничению импорта определенных видов товаров с целью защиты национальных товаропроизводителей. Результаты проведенного в статье исследования позволяют оптимизировать и улучшить знания по вопросам совершенствования инновационной деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** инновации, управление трудовыми ресурсами, развитие, инновационная деятельность, предприятие.

## The main aspects of improving the innovative activity of the enterprise

Popova A., student,  
Donetsk Academy of Management and Public Administration  
under the Head of the Donetsk People's Republic (Donetsk, Russia)  
popova.mail.com.ua@mail.ru  
Spodareva E., cand. sci. (econ.), associate professor,  
Donetsk Academy of Management and Public Administration  
under the Head of the Donetsk People's Republic (Donetsk, Russia)

**Abstract.** The purpose of the article is to determine the current state and problems of the development of innovative activity of an industrial enterprise. The article presents the current state of innovative development of enterprises, examines the ways of financial support, analyzes the main innovative processes in modern economic conditions, identifies individual problems of innovative development of the enterprise. Methods of analysis, synthesis, induction, comparison, statistical methods were used. The analysis showed that the most important areas for improving the management of innovation and investment activities of enterprises at the state level are the activation of the use of government orders; the development of measures to stimulate the production of high-tech products competitive on the world market, which would increase exports; stimulating the import of new promising patents, licenses, types of equipment; the government's tariff policy to restrict imports certain types of goods in order to protect national producers. The results of the research carried out in the article allow us to optimize and improve knowledge on the issues of improving the innovative activity of the enterprise.

**Keywords:** innovation, human resource management, development, innovative activity, enterprise.

В современных экономических условиях предприятие сможет поддерживать и усиливать свои конкурентные позиции при активном внедрении инноваций в процессы производственного, экономического, управленческого, социального характера. Инновационная деятельность осуществляется не только в условиях риска, но также в условиях систематической, перманентно возрастающей неопределенности, поэтому руководству предприятия нужно уметь быстро и гибко реагировать на изменения в экономической среде, что требует разработки и применения средств методологического и математического обеспечения для принятия обоснованных управленческих решений относительно инновационных проектов, реализуемых внутри промышленного предприятия.

В условиях неопределенности перспектив развития промышленное предприятие выдвигает более жесткие требования к обоснованию принятия решений, что приводит к необходимости правильного сочетания интуитивных, психологических методов с методами математического решения проблемы, поэтому исследование инновационного развития предприятий сегодня важно и актуально.

Основные аспекты усовершенствования инновационной деятельности предприятия / The main aspects of improving the innovative activity of the enterprise  
А.А. Попова, Е.Г. Сподарева / Popova A., Spodareva E.

Проблематике инновационно-инвестиционной деятельности уделяют большое внимание зарубежные и отечественные ученые. Сегодня существует значительное количество литературы, посвященной различным аспектам инновационно-инвестиционной деятельности, в частности работы таких исследователей, как В.К. Проскурин, А.А. Голубев, А.И. Александрова, М.В. Скрипниченко, Ю.И. Малинина, Е. В. Мирошников, А. П. Агарков, Ю.М. Беляев и др., где исследуются виды инвестиций и инноваций, финансовые инструменты, финансовые рынки, методика оценки инвестиционных проектов и т.д.

Однако в известных трудах отсутствуют подходы к построению целостной системы управления предприятиями в условиях инновационной деятельности. На большинстве предприятий структуры управления не адаптированы к решению сложных задач инновационной деятельности. Управление осуществляется без учета факторов риска по неопределенности внутренней и внешней среды предприятия.

Цель исследования – определение современного состояния и проблем развития инновационной деятельности промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики.

Развитие предприятия невозможно без выработки им стратегических направлений своей деятельности, которые основываются на новшествах, имеют инновационный характер и опираются на использование труда персонала. Следует заметить, что процесс внедрения инноваций порождает инновационную деятельность, то есть деятельность, которая направлена на использование и коммерциализацию результатов исследований и разработок и предопределяет выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг. Учитывая такую трактовку, инновационная деятельность означает весь без исключения инновационный процесс, начиная с появления научно-технической идеи, которая находится в компетенции управленческого персонала. Можно утверждать, что основным направлением инновационного процесса является новизна решения, при этом его внедрение на предприятии сопровождается положительными изменениями [1].

Исследование проблем организации инновационной деятельности на промышленных предприятиях выявило, что наряду с отсутствием действующих государственных программ поддержки и финансирования инновационных проектов, недостатком собственных оборотных средств у предприятий внедрение новшеств чаще всего требует значительно больших затрат, чем ожидалось при принятии решения об инновации; потенциально эффективные нововведения не внедряются или внедряются с большой задержкой во времени (в результате ошибок в оценке сроков внедрения, сопротивления внедрению инноваций, несовершенной организации инновационных процессов и отсутствия развитой инновационной инфраструктуры). Важность максимально быстрого выхода инновации предприятия на рынок (например, новой продукции или услуги) касается проблемы сокращения продолжительности инновационного цикла – ведь любая инновация носит системный характер, распространяется на все области деятельности организации и является главным фактором роста экономического эффекта [2].

Эффективное развитие и реализация инновационных проектов требуют больших объемов финансирования. Это будет способствовать решению вопроса активизации инновационной деятельности в промышленности, созданию льготных условий для предприятий, которые внедряют инновационные технологии и осуществляют научно-исследовательскую деятельность, увеличивая при этом количество рабочих мест.

Финансирование инновационной деятельности предусматривает следующие источники:

- средства государственного бюджета;
- средства местных бюджетов;
- собственные средства специализированных государственных и коммунальных инновационных финансово-кредитных учреждений;
- собственные или заимствованные средства субъектов инновационной деятельности;
- средства (инвестиции) физических и юридических лиц;
- другие источники, не запрещенные законодательством (табл. 1.).

Таблица 1  
Структура финансирования инновационной деятельности по источникам

Группа	Тип	Организационная структура источников в группе
Государственные ресурсы	Собственные	Государственный бюджет Бюджеты областные, местные, районные; государственный фонд фундаментальных исследований; государственная инновационная компания Внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Государственный фонд занятости и др.) Налоговые льготы для инновационных организаций
	Привлеченные	Государственная кредитная система; государственная страховая система
	Заемные	Государственные займы (государственные займы, внешние займы, международные кредиты и др.); налоговый инновационный кредит
Ресурсы предприятий (субъектов хозяйствования)	Собственные	Собственные инвестиционные ресурсы предприятий, фонды развития производства
	Привлеченные	Взносы, пожертвования, продажа акций, дополнительная эмиссия акций Инвестиционные ресурсы инвестиционных компаний-резидентов, в т.ч. паевых инвестиционных фондов; инвестиционные ресурсы страховых компаний-резидентов; инвестиционные ресурсы негосударственных пенсионных фондов-резидентов
	Заемные	Банковские, коммерческие кредиты; бюджетные целевые кредиты Фонды венчурного капитала Инвестиционные ресурсы иностранных инвесторов, в т.ч. коммерческих, международных финансовых институтов

Источник: составлено авторами.

Высокотехнологичное производство является подгруппой производственных видов экономической деятельности, в которых затраты на исследования и разработки превышают 4% валового внутреннего продукта [3]. Высокотехнологичное производство – это небольшая составляющая экономической деятельности всех зарубежных стран. В мире этот сектор генерирует 2,2% ВВП – от 0,05% (Панама) до 13,8% (Тайвань).

В высокотехнологичном секторе России работает 20% промышленных предприятий. Он является наиболее интенсивным в производстве продукции и осуществлении инновационной деятельности. Доля добавленной стоимости в выпуске продукции с 2021 года растет и с 2020-го является наибольшей среди всех технологических секторов. Этому способствовал рост доли ВДС в выпуске продукции предприятий по производству воздушных и космических летательных аппаратов, сопутствующего оборудования (57,6% в 2020 году).

По состоянию на 2021 год уменьшилось количество предприятий промышленности, которые осуществляли инновационную деятельность, при этом увеличилась инновационная активность субъектов предпринимательской деятельности, что связано с поиском новых идей [4].

В сравнении с 2020 годом в 2021-м объем финансирования инновационной деятельности в целом увеличился как номинально, так и в процентах к ВВП промышленности – с 4,6 до 8,7%. Финансирование инновационной деятельности предприятий высоко- и средневысокотехнологичного секторов промышленности в 2020 году выросло по сравнению с 2019-м на 0,9 и 2,3% соответственно.

Основным источником финансирования инновационных затрат остаются собственные средства предприятий в целом по промышленности и в разрезе всех технологических секторов – до 97% в 2020 году. Доля собственных средств стабильно растет среди источников финансирования у предприятий высокотехнологичного сектора. Средства государственного бюджета составляют все меньшую долю в финансировании инноваций этого сектора (15,9% в 2020 году, 0,9% в 2021 году).

В 2021 году доля собственных средств средневысоко- и средненизкотехнологичных секторов снизилась вследствие роста долей кредитов в финансировании инноваций обоих секторов (до 8,8 и 10,2% общего объема финансирования соответствующих секторов) и доли средств государственного бюджета в финансировании средневысокотехнологичного сектора (8,5% – рост бюджетного финансирования производства химических веществ и производства вооружений). Тенденция остается постоянной: в 2021 году предприятия тратили выделенные на инновации средства преимущественно на приобретение машин, оборудования и программного обеспечения – 64,7% общего объема финансирования инноваций, или 5898,84 млн руб., что на 20,7 п.п. меньше, чем в 2020 году. Зато доля расходов на проведение НИОКР выросла с 10,6% в 2020 году до 23,8% в 2021-м [5].

Предприятия высокотехнологичного сектора растущую долю расходов направили на приобретение машин, оборудования, программного обеспечения в результате одного из самых высоких уровней степени износа основных средств в ВЭД «Производство транспортных средств» (65,8%), к которому относится производство летательных аппаратов и сопутствующего оборудования, и ВЭД «Производство компьютеров, электронной и оптической продукции» (60,1%). Значительную долю средств этот сектор тратит на проведение НИОКР – выше, чем в целом в промышленности России.

Таким образом, несмотря на незначительное место высокотехнологичного сектора в генерации ВВП и занятости государства, как и во всем мире, он является наиболее интенсивным в производстве продукции и осуществлении инновационной деятельности. По многим показателям этот сектор является лучшим среди технологических секторов, в частности:

- доля ВВП в выпуске продукции стабильно растет и достигла 38% в 2021 году – наивысшее значение среди всех технологических секторов;
- инновационная активность предприятий достигла в 2021 году 44,4%, что также является достаточно высоким значением;
- составляет самую высокую долю своей ВВ на инновации (в 2021 году – 6,8%).

Анализ инновационных процессов в России позволил установить повышение себестоимости продукции. В частности, в течение последних лет лишь незначительная часть предприятий практиковала инновации. Основным направлением инновационной деятельности остается приобретение новых средств производства. Приоритетным источником инвестирования являются собственные средства предприятий и полученные кредиты. Действующая система налогообложения не стимулирует долгосрочных накоплений предприятий, благодаря чему в последние годы возможно было бы реализовать новые проекты [6].

Современные условия развития экономики требуют поиска новых действенных путей достижения и поддержки конкурентоспособности отечественных предприятий, что представляется возможным через инновационную ориентированность их деятельности. Соответственно, это требует дальнейших исследований на принципах теории человеческого капитала. Поэтому главной задачей инновационной политики государства является обеспечение сбалансированного взаимодействия научного, технического и производственного потенциалов, разработка и внедрение механизма активизации инновационной деятельности субъектов предпринимательства, распространение инноваций по всем сферам национальной экономики. Трудовым ресурсам в этом процессе отводится существенная роль.

При развитии инновационной деятельности предприятие ставит перед собой задачу выявления и развития научных возможностей выражения количественными и качественными показателями его научно-технического потенциала. Среди качественных и количественных показателей научно-технического потенциала можно выделить состояние производственно-технической базы, научно-техническую составляющую, информационные ресурсы, организационно-управленческую систему, финансовые возможности и инвестиции в научно-исследовательскую деятельность, количество средств, потраченных на научные исследования, эффект от появления нового товара на рынке по отношению к конкурентоспособности. В контексте обеспечения качественной работы

всех перечисленных факторов, а также для эффективного взаимодействия этих показателей важное значение приобретают трудовые ресурсы, их состав, количество и квалификация.

В рамках инновационной деятельности знания представляют собой целое направленное координированное действие, проявляющееся в достижении цели. Качество знаний может оцениваться по качеству продукции или качеству координации процесса. Поэтому знания управляют возможностями предприятия, а интеллектуальные активы ценятся выше материальных. В этих условиях управление материальными активами отходит на второй план, а предприятие должно концентрироваться на формировании внутренних дополнительных активов знаний.

Поскольку инновационная деятельность предприятий является прогрессивной формой развития, которая позволяет добиться долгосрочных конкурентных преимуществ, повысить научно-технический уровень производства и эффективность использования ресурсов предприятия, считаем целесообразным рассмотреть комплекс мер, направленных на активизацию и более эффективное управление инновационной деятельностью предприятий. Одной из ключевых мер является поиск и оценка возможностей поддержки инноваций.

Наличие собственных средств предприятия, доступ к источникам инвестиционных ресурсов для финансирования инноваций, наличие и заинтересованность инвесторов в реализации инноваций являются важнейшими факторами успеха в инновационном развитии предприятия. Поддержка инновационной деятельности предприятий зависит от специфики объекта инвестирования. По оценкам специалистов, норма прибыли для предприятий, выполняющих исследования и научные разработки, составляет в среднем 20–30%. Норма прибыли от инвестиций в инновации для всего общества в целом значительно выше благодаря внешним эффектам и составляет в среднем от 30 до 80%, а может достичь и 400% для отдельных инвестиций, что характеризует инвестиции в инновации как высокодоходные [7].

Несмотря на значительную потенциальную прибыль от реализации инноваций, инвестирование инновационной деятельности предприятий является достаточно проблематичным. В первую очередь это связано с самой спецификой инновационной деятельности. Сущность и специфику инновационной деятельности определяют инвестиционные особенности. Для таких инвестиций характерен более длительный период окупаемости, высокий риск, связанный с неопределенностью конечного результата реализации инноваций. Кроме того, инвестиции в инновационную деятельность предприятий не обеспечивают стабильности поступления доходов, а также требуют больших единовременных капитальных вложений. Однако возможность получения значительно более высокой нормы прибыли по сравнению с инвестированием других видов и сфер деятельности может компенсировать высокий инновационный риск.

Важным мероприятием на пути достижения высокого уровня управления инновационными процессами является государственная поддержка инновационного направления деятельности предприятия. Анализ действующего законодательства относительно регулирования инновационной деятельности отечественных предприятий подтверждает, что в России концептуально не определены результаты инвестирования как объект регулирования и не обеспечена на достаточном уровне методическая основа для конструктивного регулирования результатов инвестирования. Фактически общее и специальное инвестиционное законодательство регламентирует условия и порядок вложения и привлечения ресурсов, налогообложение субъектов инвестирования и получение ими налоговых льгот, прекращение инвестиционной деятельности. Следовательно, существуют значительные пробелы в законодательстве, где принятие менее важных актов опережает выход более важных [8].

Возможности предприятий в осуществлении инновационной деятельности существенно различаются, поскольку они зависят от количественных и качественных характеристик инновационного потенциала предприятия, его соответствия выбранному стратегическому направлению инновационного развития, перспектив реализации инноваций в конкретных экономических условиях. Поэтому одной из приоритетных мер, направленных на активизацию инновационно-инвестиционной деятельности предприятий, является оценка реальной способности, возможности и готовности предприятия к инвестированию процесса реализации инноваций.

Способность предприятия к инновационному развитию обусловливается инновационным потенциалом предприятия, то есть его способностью реализовывать инновации в рамках выбранного стратегического направления развития. Возможность осуществлять инновационную деятельность определяется потенциальной способностью предприятия к инновационному развитию и совокупностью условий, которые способствуют или, наоборот, препятствуют реализации инноваций. Готовность предприятия к осуществлению инновационной деятельности определяется способностью к инновационному развитию и возможностью его реализации, а также наличием побудительного мотива к реализации инноваций, который может быть охарактеризован как восприимчивость предприятия к инновациям [9].

Готовность предприятия к инновационному развитию может быть охарактеризована как восприимчивость предприятия к инновациям, которая определяется различными факторами, основными из которых являются характеристики организационной структуры, личностно-психологические характеристики членов коллектива, характеристики внешнего окружения и внутриорганизационных связей предприятия.

Таким образом, эффективное управление инновационной деятельностью предприятий является одним из наиболее перспективных направлений развития предприятий в современных условиях хозяйствования. Возможности инвестирования в инновационную деятельность предприятий зависят от специфики объекта инвестирования. Особенности инвестирования инноваций зависят от этапов инновационного процесса предприятия, уровня значимости инновации, ожидаемого эффекта от ее реализации, масштаба осуществления инноваций. Эти факторы определяют выбор потенциальных инвесторов и источников инвестирования инноваций.

Подводя итоги работы, можно сказать, что управление инновационной деятельностью предприятия предполагает управление вложением инвестиционных ресурсов в процесс, направленный на внедрение научно-техни-

ческих разработок с целью освоения выпуска инновационной конкурентоспособной продукции и улучшения ее качества, постоянное усовершенствование технологии изготовления и занятие предприятием соответствующей ниши на внутреннем и мировом рынках.

Основной целью управления инновационной деятельностью является создание механизмов эффективного взаимодействия всех составляющих научно-технического развития предприятия, их сбалансированности и пропорциональности, обеспечение высоких темпов инновационного развития необходимыми инвестиционными ресурсами и повышение эффективности использования средств, вложенных в процесс их расширенного воспроизводства.

Лишь активизация инвестирования в инновационное развитие может вызвать качественные сдвиги в технике и технологии производственной базы промышленных предприятий и улучшить конечные экономические результаты их деятельности на основе повышения качества управления.

На государственном уровне должны максимально полно использоваться все рычаги и стимулы активизации инновационно-инвестиционного процесса, создаваться благоприятные условия для устойчивого развития отечественных предприятий и увеличения доли их собственных накоплений, проводиться мероприятия по повышению заинтересованности предприятий и организаций в активизации инновационно-инвестиционных процессов и создаваться возможности их финансового обеспечения.

Важнейшими направлениями совершенствования управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий на государственном уровне выступают: активизация использования государственных заказов; разработка мер по стимулированию выпуска наукоемкой продукции, конкурентоспособной на мировом рынке, что увеличило бы объемы экспорта; стимулирование импорта новых перспективных патентов, лицензий, видов оборудования; проведение правительством тарифной политики по ограничению импорта определенных видов товаров с целью защиты национальных товаропроизводителей.

#### Использованные источники

1. *Агарков А.П., Голов Р.С.* Управление инновационной деятельностью. М.: Дашков и К, 2020.
2. *Арчинова Я.О.* Анализ эффективности инвестиционно-инновационной деятельности предприятий // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03–04 июня 2021 года. Донецк: ДАУГСГДНР, 2021. С. 21–23.
3. *Беляев Ю.М.* Инновационный менеджмент. М.: Дашков и К, 2020.
4. *Голубев А.А., Александрова А.И., Скрипниченко М.В.* Экономика, финансирование и управление инновационной деятельностью. СПб.: СПбГУ ИТМО, 2016.
5. *Малинина Ю.И., Тихонова Д.В., Малинина Ю.И.* Современные способы финансирования инноваций // Молодой ученый. 2019. № 11(249). С. 207–209. – URL: <https://moluch.ru/archive/249/57314/>.
6. *Мирошников Е.В., Зайцева Н.П.* Современные формы и способы стимулирования и финансирования инноваций: российский и зарубежный опыт // *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe*. 2017. No 11(2). S. 78–82.
7. *Одинцова Н.А., Сажникова Я.В., Одинцова Н.А.* Финансовое обеспечение инновационной деятельности корпораций // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров: материалы XXIII Национальной научной конференции (с международным участием), Таганрог, 15–16 апреля 2022 года. Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2022. С. 149–152.
8. *Проскурин В.К.* Анализ и финансирование инновационных проектов. М.: Инфра-М; Вузовский учебник. 2015.
9. *Тебекин А.В.* Инновационный менеджмент. М. Юрайт, 2020.

Статья поступила в редакцию в марте 2023 года