

Процессные инновационные проекты в управлении развитием предприятий

Беспалова Вероника Валерьевна

Санкт-Петербургский государственный
лесотехнический университет имени С.М.Кирова

Кадырова Ольга Васильевна

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Bespalova Veronika, V.

St.Petersburg State Forestry University

Kadyrova Olga, V.

St.Petersburg State University of Economics
St.Petersburg, Russian Federation

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования стратегии развития предприятий в современных экономических условиях, особенно в условиях обострившегося кризиса, подпитываемого санкциями, введенными со стороны мирового сообщества, предлагаются пути решения данной проблемы, а именно использование инновационного подхода к развитию предприятий в части внедрения процессных инновационных проектов в управлении развитием предприятий.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, продуктовые инновации, процессные инновации, управление развитием предприятия, стратегия развития

PROCESS INNOVATION PROJECTS IN ENTERPRISE DEVELOPMENT MANAGEMENT

Abstract. The problem of the formation of enterprise development strategy in the current economic conditions, especially in the worsening crisis, fueled by the sanctions imposed by the international community, offered solutions to the problem, namely the use of an innovative approach to the development of businesses in terms of implementation of process innovation projects in the management of the development of enterprises.

Keywords: innovation, innovative development, product innovation, process innovation, management of enterprise development, development strategies

Одной из приоритетных целей развития государственной политики является переход к инновационному пути развития. В части применения инновационного развития на уровне предприятий данное направление можно рассматривать с двух сторон: со стороны технологического аспекта – в виде изменения методов деятельности этого предприятия и со стороны организационного аспекта – в виде изменения методов управления предприятием и его развитием [3]. Последнее соответствует организационному управлению инновационным развитием предприятия. При этом эффективность в управлении инновационной деятельностью обеспечивается успехом в конкуренции среди предприятий и требует применения современных подходов и методов.

В настоящее время на развитие инновационной деятельности влияют политическая нестабильность и непредсказуемость экономики; макроэкономическая деятельность государства; налоговая система; развитость рынка и компетентность персонала.

Путем освоения разнообразных инноваций происходит развитие предприятий. Инновации могут затрагивать абсолютно разные сферы деятельности предприятия. Кроме того, инновации имеют значительное влияние на уровень и состояние доходности предприятия [4, 5]. Когда на предприятиях происходит модернизация продукта, расширение специализации, то в лучшем случае это может повлиять на уровень прибыли, а действительно значимый доход приносят новые новаторские товары, услуги, интеллектуальные ценности. Они появляются благодаря новаторскому процессу поиска новых возможностей, умению использовать новые материалы и ресурсы для решения поставленных задач.

Поддержание необходимого уровня прибыли, повышение конкурентоспособности продукции на рынке являются преимуществами инновационного пути развития [6, 7].

Предприятие может считаться инновационно активным, если развитие этого предприятия происходит благодаря комплексному внедрению продуктовых и процессных инноваций. К новым или усовершенствованным процессам относят внедрение малоотходных и ресурсосберегающих технологий – технологические процессные инновации и создание новых форм в организации управления в производстве и сбыте – институциональные процессные инновации.

Современная концепция трактовки экономической сущности процессных инноваций заключается в спектре бизнес-процессов предприятия, приоритетом которых является совершенствование деятельности с целью ориентации на потребителей и направленные на достижение синергетического эффекта предприятия за счет роста эффективности всех его функциональных единиц.

Процессные инновации могут быть классифицированы по двум уровням.

Первый уровень процессных инноваций составляет возможность инновационного развития предприятия за счет внедрения новых методов управления бизнес-процессами, освоения новых технологий производства и сбыта продукции, механизмов управления кадровыми, финансовыми, капитальными, материальными и др. видами ресурсов, повышение качества производства и менеджмента, включая экологический.

Второй уровень процессных инноваций является результатом изменений на первом уровне и позволяет предприятию выйти на качественно новый уровень организационно-экономического развития предприятия, а также добиться конкурентных преимуществ на внешних рынках.

В связи с этим управление развитием предприятия на основе процессных инноваций является целенаправленным процессом, в задачи которого входит координация изменений деятельности предприятия по всем его направлениям, вследствие чего достигается синергетический эффект инноваций, обуславливающий тенденции долгосрочного устойчивого развития предприятия. Использование в управлении развитием предприятия процессных инноваций позволяет повысить производственно-сбытовые и организационно-экономические возможности предприятия. Так, процессный инновационный проект может представлять собой комплекс работ по организации новых технологий в производственной деятельности и выражаться технологической инновационной составляющей, связанной с улучшением качества выпускаемой продукции (услуги), повышением производительности труда и увеличением выпускаемых объемов продукции (услуги).

При внедрении на предприятиях процессных инновационных проектов предусматриваются разного рода системы управления.

1. Рациональный инкрементализм – предусматривает корректировку стратегий через небольшие промежутки времени на основе накопленного опыта. При этом вместо глобальных целей компания ставит перед собой задачи меньшего масштаба, а развитие организации происходит путем небольших изменений и шагов с ориентацией на текущие проблемы и примерные способы их решения.

2. Революционное развитие – предусматривает быстрый пересмотр стратегии предприятия, переход в совершенно новое состояние.

3. Поступательное развитие предприятия, сопровождающееся организационными кризисами, каждый из которых является границей возникновения следующей стадии в развитии предприятия.

В связи с вышеизложенным можно сделать вывод о существовании нескольких этапов, характеризующих развитие организации с процессными инновационными проектами. Такими этапами являются:

1. Разработка новой технологической системы и новой системы продукции.

2. Перевод производственной системы на новый жизненный цикл технологии (спроса) для производства новой продукции.

3. Выпуск новой системы продукции, соответствующей спросу в соответствующий период времени.

Таким образом, можно сделать вывод, что для инновационного развития предприятия в современное время необходим такой механизм управления, который будет основываться на универсальных законах построения и развития систем.

Список литературы

1. Аналитика как конкурентное преимущество. Новая наука побеждать / Харрис Дж., Дэвенпорт Т. 2010. 256 с.
2. *Бездудная А.Г., Кухарь В.С.* Зарубежный опыт государственной поддержки инно-вационной деятельности предприятия // Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 3. С. 72–77.
3. *Клейнер Г.* Системная парадигма и теория предприятия. // Вопросы экономики, 2012. № 7. С. 4–25.
4. *Крупанин А.А., Салимянова И.Г.* Методология развития инновационно-инвестиционной деятельности. СПб.: ВИС, 2009. 136 с.
5. *Растова Ю.И., Межов С.И.* Методические основы прогнозной оценки объема инвестирования в инновационные проекты // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2014. № 2(69). С. 78–83.
6. *Шматко А.Д.* Использование методов управления качеством для обеспечения конкурентоспособности инновационных предприятий // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 143–148.
7. *Юдин Д.С., Суслов Е.Ю.* Модель стратегического управления инновационной деятельностью производственных подсистем // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5–2(58–2). С. 1065–1068.