

DOI: 10.17747/2311-7184-2020-2-36-38



Проектный подход в антикризисном бизнес-регулировании

Симонова Анна Анатольевна
Студентка 2-го курса магистратуры
Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель:
Ряховская Антонина Николаевна
Профессор Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация. В рамках данного исследования обосновывается актуальность и целесообразность внедрения проектного управления на предприятиях различных видов деятельности, рассматриваются основные цели и задачи, степень разработанности проектного управления в российской и зарубежной практике, проанализирован понятийный аппарат различных авторов в данной сфере. Статья актуальна для всех лиц, интересующихся проектным управлением и планирующих применить его в своей компании.

Ключевые слова: проект, проектное управление, управление проектами, бизнес-регулирование.

Project approach in crisis management business regulation

Project approach in anti-crisis business regulation
Anna A. Simonova
Student of Financial University
under the Government of the Russian Federation

Scientific adviser:
Antonina N. Ryakhovskaya
Professor of Financial University
under the Government of the Russian Federation

Abstract. Within the framework of this study, the relevance and feasibility of implementing project management at enterprises of various types of activities are substantiated, the main goals and objectives, the degree of development of project management in Russian and foreign practice are examined, the conceptual apparatus of various authors in this field is analyzed. The article is relevant for all persons interested in project management and planning to apply it in their company.

Keywords: project, project management, project management, business regulation.

В настоящее время проектное управление является неотъемлемой частью менеджмента компании, так как оно позволяет объединить в единое целое постоянные (линейные) процессы, происходящие в компании, и целевые (разовые) инициативы. Это, в свою очередь, способствует созданию конкурентных преимуществ компании, привлечению и удержанию клиентов. Главной целью такого подхода является повышение эффективности конкретного процесса или компании в целом.

В этой связи управление проектами стало признанным в мире механизмом проектной и предпринимательской деятельности: в настоящее время трудно выявить значимое для экономики конкретного государства предприятие (проект), которое функционировало бы вне рамок идеологии и методологии проектного подхода: на первоначальной стадии внедрения методов и средств управления проектами наиболее крупные фирмы стали использовать их в своей практике, а затем средние и мелкие компании все чаще начинают более систематично и комплексно подходить к подготовке, планированию и контролю реализации своих проектов с использованием соответствующих проектных методов и средств управления проектами.

Использование современных методов управления проектами позволяет не только достичь наилучших результатов при их реализации, но и экономить финансовые средства, время, другие ресурсы, снижать риски. Проектный подход наиболее эффективен и результативен в условиях рыночных отношений, так как он относится к экономическим методам управления.

Общая культура управления проектами в России формировалась на базе разработок Т.В. Канторовича, Т.С. Хачатурова и других ведущих ученых, занимавшихся развитием отраслей народного хозяйства и экономики в целом.

Большой вклад в развитие проектного подхода внесли многие российские и иностранные ведущие специалисты в области управления. Среди отечественных ученых следует выделить: Э. Абелису, Ю. Авдеева, Г. Адельсона-Вельского, К. Антоновичуса, В. Буркова, М. Вавилова, В. Воропаева, В. Герасимова, Т. Голуба, О. Дукарского, С. Зуховицкого, С. Лившица, С. Любкина, С. Никанорова, В. Познякова, Г. Поспелова, М. Разу, В. Садовского, Н. Скрыдлова, В. Солодкого, Э. Чудновского, А. Щербачева и Ю. Эткинда.

Среди зарубежных авторов, внесших в разные годы наибольший вклад в разработку проблем управления проектами, можно отметить Д. Акера, Р. Арчибалда, Ф. Кларка, Д. Купера, Е. Дульфера, Дж. Фрейма, В. Фазара, П. Хубера, К. Флеминга, Д. Малькомба.

Вместе с тем в работах перечисленных авторов проблемы проектного управления преимущественно рассматриваются достаточно локально, без комплексного охвата всех необходимых внешних и внутренних условий реализации проекта. Следует также отметить, что разработанные в настоящее время методы управления далеко не всегда базируются на системном научном подходе ко всей совокупности факторов реализации проекта.

В связи с тем что как экономика России, так и мировая экономика очень быстро развиваются, проектный подход также требует постоянной модернизации, а также различных затрат, поэтому зачастую компании малого бизнеса стараются избежать его внедрения.

Актуальность исследования обусловлена недостаточностью отечественной методической и практической базы управления проектами и необходимостью использования опыта и практики руководства проектами, применяемых в развитых странах Европы и мира.

Цель данной работы состоит в разработке и реализации проектного подхода в рамках антикризисного бизнес-регулирования на предприятии. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- изучение теоретических основ антикризисного бизнес-регулирования;
- изучение методов внедрения проектного подхода в условиях кризиса;

Таблица 1. Исследование понятийного аппарата проектного подхода

Понятие 1 – Проект	Понятие 2 – Управление проектами	Автор	Литература	Год
Проект – целенаправленное, заранее проработанное и запланированное создание или модернизация физических объектов, технологических процессов, технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению	Управление проектами – методология (говорят также – искусство) организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов при помощи современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени и качеству	В. М. Аньшин, О. Н. Ильина	Управление проектами: фундаментальный курс [Текст]: учебник. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, – 620, [4] с. – (Учебники Высшей школы экономики). – 2000 экз. (в пер.)	2013
—	– Управление проектами – область управления, охватывающая те сферы деятельности компании, в которых создание продукта или услуги реализуется как уникальный комплекс взаимосвязанных целенаправленных мероприятий при определенных требованиях, касающихся сроков, бюджета и характеристик ожидаемого результата	А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко	Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, – 383 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.	2013
Проект – комплекс действий (обычно длительностью менее трех лет), состоящий из взаимосвязанных задач, с четко определенными целями, календарным планом и бюджетом	Управление проектами – это применение знаний, навыков, инструментов и технологий к работам проекта для удовлетворения запросов и ожиданий стейкхолдеров проекта	А. Т. Зуб	Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, – 422 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.	2014
Проект – системное мероприятие по созданию и использованию (эксплуатации) нового объекта, а также улучшение, преобразование, реконструкция, расширение или изменение действующего объекта	Управление проектом – особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексно-системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели	В. И. Денисенко, Н. М. Филимонова	Управление проектами: учеб. пособие – Владимир: Изд-во ВлГУ, – 108 с.	2015
—	– Управление проектом представляет собой методологию организации, планирования, руководства, координации человеческих и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта (говорят также проектного цикла), направленную на эффективное достижение его целей путем применения системы современных методов, техники и технологий управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству	А. Ф. Грибов	Учебное пособие по дисциплине «Проектное прогнозирование» / РЭУ им. Г. В. Плеханова	2016
—	Управление проектами – область менеджмента, охватывающая те сферы производственной деятельности компании, в которых создание продукта или услуги реализуется как уникальный комплекс взаимосвязанных целенаправленных мероприятий при определенных требованиях (ограничениях), касающихся сроков, бюджета и характеристик ожидаемого результата	О. Н. Ильина	Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, – 208 с. – (Научная книга). – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/767898	2017
Проект – комплексное, неповторяющееся мероприятие, предполагающее внедрение инноваций, ограниченное по времени, бюджету, ресурсам, а также с четко сформулированными заказчиком требованиями к выполнению	Управление проектами – совокупность процессов по планированию, координации и контролю работ для реализации целей проектов с учетом ограничений на ресурсы, бюджет и требований качества	Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин	Управление проектами организации. – М.: Инфра-М, – 64 с.	2018

- анализ текущего состояния конкретного предприятия;
- оценка антикризисного управления на предприятии и выявление слабых мест;
- разработка индивидуального проектного подхода и последовательности его внедрения на предприятии для предотвращения кризисных ситуаций.

В настоящее время, согласно статистическим данным, процент предприятий-банкротов увеличивается с каждым годом, что негативно сказывается на экономике страны в целом. Это обусловлено тем, что на сегодняшний день не существует эффективных методов предотвращения кризисных ситуаций, поэтому одним из решений данной проблемы может стать внедрение проектного подхода в антикризисном бизнес-регулировании.

Таким образом, каждое предприятие требует индивидуального подхода к проектному антикризисному бизнес-регулированию. Исследовательской гипотезой проводимого научного исследования является обоснование необходимости внедрения проектного подхода в рамках антикризисного управления.

В рамках данной статьи изучен понятийный аппарат (табл. 1) и сделан вывод, что наиболее полным является определение автора А. Т. Зуба, так как оно подчеркивает все основные признаки и характеристики проекта: ограниченность во времени и ресурсах, четкая цель и определенный результат.

Проанализировав отечественную литературу, было выявлено, что не все учебные пособия и учебники содержат оба понятия «проект» и «управление проектами». Это, в свою очередь, говорит о недостаточной проработанности темы приведенными в таблице авторами.

Определение проекта Аньшина и Ильиной является громоздким, однако содержит основные характеристики проекта; целенаправленность, ограниченность в ресурсах и наличие определенной документации. Определение А. Т. Зуба было рассмотрено выше и, на взгляд авторов, является наиболее полным и емким.

Определение Денисенко и Филимоновой затрагивает лишь одну часть проекта – новизну.

Определение Антонова, Ивановой и Тумина является обширным и раскрывает все основные свойства проекта.

Понятие «управление проектами» А. И. Балашова, Е. М. Роговой, М. В. Тихоновой и Е. А. Ткаченко, по мнению авторов, является наиболее полным и раскрывает все аспекты данной деятельности предприятия.

Таким образом, обзор российской литературы за 2013–2018 гг. показал, что не все авторы включают оба понятия, а также продемонстрировал разнообразие взглядов на данные определения.

Список литературы

1. Антикризисное бизнес-регулирование. Монография под редакцией Ряховской А. Н./ Ряховская А. Н., Кован С. Е., Крюкова О. Г. и др. – М.: 2020 г. МАГИСТР.
2. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общ. ред. Е. М. Роговой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 383 с. Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 422 с. Серия: Бакалавр. Академический курс.
4. Управление проектами: учеб. пособие / В. И. Денисенко [и др.]; под ред. д-ра техн. наук, проф. В. И. Денисенко, д-ра экон. наук, проф. Н. М. Филимоновой; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. – 108 с.
5. Управление проектами организации: Уч. / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. – М.: Инфра-М, 2018. – 64 с.
6. Управление проектами: фундаментальный курс [Текст]: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др.; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 620, [4] с. – (Учебники Высшей школы экономики). 2000 экз. – ISBN 978–5–7598–0868–8 (в пер.)
7. Учебное пособие по дисциплине «Проектное прогнозирование» / Грибов А. Ф. – РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016.
8. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / Ильина О. Н. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 208 с. (Научная книга). – ISBN 978–5–16–101439–4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/767898>