

Оценка современных особенностей организации

Гасанов Г.С.ог.

профессор, д.э.н., профессор кафедры менеджмента

Азербайджанского Государственного Экономического Университета

Азербайджанский Государственный Экономический Университет

Аннотация. В современных условиях появилась потребность в переосмыслении поведения и параметров организации. Действующая в неопределенных и непредсказуемых условиях деловая организация должна гибко реагировать на новые вызовы. Это возможно с помощью новых способов достижения рыночных преимуществ, таких, как стратегический альянс, слияния и поглощения, франшиза и лицензионное соглашение и т.д. Исследованию этих возможностей посвящена данная статья.

Ключевые слова: организация; поведение; структура; стратегия; бизнес; конкурентоспособность; позиционирование; развитие; рынок.

ASSESSMENT OF MODERN FEATURES OF THE ORGANIZATION

Hasanov H. S., prof., D.S.

Azerbaijan State University of Economics

Abstract. In modern conditions, there is a need to rethink the behavior and parameters of the organization. A business organization operating in uncertain and unpredictable conditions must be flexible in responding to new challenges. This is achieved through new ways to achieve market advantages such as strategic alliances, mergers and acquisitions, franchise and licensing agreements, etc. This article is devoted to the study of these possibilities.

Keywords: organization; behavior; structure; strategy; business; competitiveness; positioning; development; market.

Происхождение человечества объясняется совместным проживанием людей, потому что человек – существо социальное. Не случайно выдающийся современный социолог и историк Ной Харари в своей книге «Краткая история человечества» заявляет, что «только люди могут создавать большие организации на основе сплетен» [1]. В основе человеческой эволюции и постоянного обогащения человечества новыми изобретениями и открытиями лежит объединение людей в различные организации.

Таким образом, потребность в организации людей, когда они занимаются совместной деятельностью и в основном когда они занимаются общественным трудом, имеет объективный характер. В результате можно сказать, что организация существует с самого возникновения человечества. В литературе по менеджменту есть много определений организации. «Организация – это группа людей, которые координируют свою деятельность для достижения общей цели» [2, с. 34]. Основываясь на этом определении, можно отметить основные черты организации:

- организация не состоит из одного человека, в ней объединяются два и более участника. Организация – это группа людей. Человек, взятый отдельно, может управлять собой, но когда люди собираются вместе и начинают вместе работать, возникает управление, и с его помощью создается организация;
- члены организации должны иметь общие цели и интересы. Хотя у каждого человека есть свои интересы, они могут переоценить приоритеты и объединиться в одну организацию ради решения общих задач.
- координация – важное условие для работы людей вместе в одной организации. Координация устраняет противоречия и дублирование во взаимосвязанной работе.

Сегодня деловым организациям часто нет необходимости разрабатывать какие-либо технологии и вести соответствующие научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Достаточно купить определенную технологию на основании лицензионного соглашения. Это может сэкономить время, материальные и человеческие ресурсы [3].

Прогрессивной и оригинальной формой трансфера технологий на международном рынке является образование стратегических альянсов. Например, две известные конкурирующие компании образуют стратегический альянс путем перекрестного обмена акциями. В этом случае каждая компания использует технологическое преимущество другой. Одна из двух автомобильных компаний занимается разработкой прогрессивного двигателя, а другая – разработкой прогрессивного дизайна автомобиля. Они обмениваются результатами, и в итоге каждая компания получает сравнительное преимущество, потратив меньше ресурсов. Крупные автомобильные гиганты, фармацевтические компании, химические компании и компании, занимающиеся информационными технологиями, уже оценили весомость эффекта синергии («убив двух или более зайцев одной пулей»), создав стратегические альянсы.

Точно так же с помощью франшизы можно использовать торговую марку известной и конкурентоспособной крупной компании и закрепиться в нужном сегменте рынка.

Еще один передовой способ приобретения технологий в наше время – это слияния и поглощения. Компания, которая доминирует как в слияниях, так и в поглощениях, получает доступ к технологическим достижениям компании-мишени и широко использует их в своей производственной, сбытовой, управленческой, маркетинговой и другой деятельности. Microsoft смог решить ряд серьезных проблем, поглотив Nokia. Прежде всего, Microsoft сделал Nokia зависимой от него и убрал с рынка серьезного конкурента. Поменяв топ-менеджмент, компания-агрессор пресекла сопротивление персонала Nokia, начала широко использовать ее передовые и приоритетные технологии. Microsoft начал эксплуатировать профессиональный кадровый потенциал и рыночные каналы покупки и продаж Nokia. Резко увеличилась рыночная его капитализация.

Исследования показывают, что в дополнение к цивилизованным способам некоторые компании в своей работе используют и нелегальные пути достижения новых технологий – промышленный шпионаж, переманивание отдельных сотрудников, обещаая им высокие зарплаты.

На рынке труда компании-конкуренты постоянно ведут борьбу за высококвалифицированные и профессиональные кадры. «Утечка мозгов» происходит не только между странами, но и между крупными транснациональными компаниями. Они привлекают в свои ряды ключевых специалистов, предлагая им выгодные условия работы, заработную плату, льготы и карьерный рост.

Торговый кредит, банковские ссуды, облигации, векселя и лизинг – самые выгодные способы привлечения заемного капитала. Пользоваться товарным кредитом и выпускать векселя целесообразно при краткосрочном финансировании, в долгосрочной перспективе следует размещать облигации, а также получать обеспеченные (под залог имущества) банковские ссуды. При этом следует учитывать, что при привлечении заемного капитала выгодно использовать возможности банков, которые являются акционерами данной компании. Таким образом можно получить беззалоговый и долгосрочный кредит.

Основной способ приращения собственного капитала – это предложение на фондовом рынке новых пакетов акций. Здесь важно обратить внимание на один нюанс. Акции должны быть, с одной стороны, доступными на фондовых рынках, с другой стороны – находиться в руках крупных мажоритарных акционеров, чтобы контроль над компанией неожиданно не перешел в другие руки [4].

Невозможно решить перечисленные выше задачи в организациях без процессов координации. Координация означает процессы, которые выстраивают отношения между отдельными подразделениями и уровнями организации.

Без тщательно сформулированной стратегии организация теряет свой смысл, свою конкурентоспособность и приводит к внутреннему застою и ухудшению результатов [5; 6; 7].

Помимо стратегии необходимо постоянно уделять внимание следующим параметрам:

- специализация каждого сотрудника организации через разделение труда. Благодаря специализации в организации повышается производительность, и она становится эффективной и успешной;
- организационная структура управления делового предприятия. Организационная структура – это конфигурация системы управления. Поэтому на основе организационной структуры определяется соотношение между элементами и единицами системы управления, уровень централизации, последовательность и соотношение линии подчиненности. В наше время предпочтение отдается комбинированной организационной структуре. Данная структура считается смешанной структурой, то есть, с одной стороны, есть элементы линейной, а с другой стороны – элементы функциональной системы. Наряду с линейным руководителем функциональные службы и отделы играют роль штаба, где подготавливаются проекты соответствующих решений. Это главное преимущество комбинированной конструкции. Однако в результате развития науки и технологий появляются новые производственные и управленческие функции, и координировать деятельность отделов и служб становится все сложнее. На наш взгляд, для решения этой проблемы можно использовать дивизиональную структуру.

Нормальное функционирование организации – это также эффективное осуществление изменений внутри организации. Постиндустриальная внешняя среда капризна, сценарии неопределенны и неконтролируемы. Неопределенность внешней среды возникает из-за динамики научно-технического прогресса, из-за изменений экономической и политической ситуации, поведения поставщиков, потребителей, инвесторов и государственных органов. Причем внешнюю среду, в первую очередь, формируют другие организации. Их конкурирующие интересы усиливают неопределенность внешней среды, а общие интересы обычно сближают эти организации и помогают им координировать свою деятельность для достижения синергического эффекта.

Деловые организации, выбирая поставщиков сырья, комплектующих, услуг, должны не только изучить их расположение, производственные мощности, качество, цену, условия поставки, другие параметры производства и продаж, но и оценить возможность «диффузии инноваций» среди агентов смежных стадий цепочки создания ценности в случае их вертикальной интеграции в корпоративные и сетевые образования [8].

Кроме того, в условиях четвертой промышленной революции под влиянием технологий интернета вещей (Internet-of-Things, IoT) происходит трансформация взаимоотношений деловых партнеров в части информационного обмена, открытости, доверия, отсутствия оппортунизма, мониторинга поведения партнеров [9].

Деятельность по диверсификации и универсализации бизнеса предоставляет дополнительные возможности для гибкого реагирования на внешние вызовы. Специализация в одной области не позволяет быстро реагировать на неожиданные изменения. Таким образом, коммерческие организации не должны подчеркивать точную принадлежность одной отрасли. Они должны иметь возможность работать одновременно на разных рынках и в различных секторах. Только таким образом они могут достичь синергического и конгломератного эффекта, чтобы уменьшить или смягчить негативное воздействие внешней среды, адекватно реагируя на рыночные условия.

Таким образом, деятельность каждой организации зависит от «связующих процессов». Эти процессы создают организацию, а затем обеспечивают ее эффективное функционирование.

Список литературы

- [1] Харари Ю.Н. Sapiens: Краткая история человечества. URL: <http://lifeinbooks.net/read-online/sapiens>
- [2] Мескон М.Х., Альберт М., Хедгаури Ф. Основы менеджмента: перевод с англ. М.: Дело, 1998. 702 с.
- [3] Trachuk A., Linder N. Innovation and performance: an empirical study of russian industrial companies // International Journal of Innovation and Technology Management. 2018. Т. 15. № 3. С. 1850027.
- [4] Гасанов Г.С. Экономическая природа крупных предпринимательских структур // Проблемы современной экономики. 2008. № 2 (26). С. 143–145.
- [5] Петров А.Н. Теория стратегического менеджмента: монография. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. 209 с.
- [6] Ершова А.Э., Кузнецов А.Н. Стратегия конкурентного развития компании BMW GROUP // Стратегии бизнеса. 2019. № 5 (61). С. 26–28.
- [7] Кузнецов А.Н. Анализ и оценка конкурентной стратегии российского телеканала «МАТЧ ТВ» // Стратегии бизнеса. 2020. Т. 8. № 4. С. 102–111.
- [8] Растов М.А. Институциональные основы инновационной деятельности компаний с государственным участием // Журнал правовых и экономических исследований. 2014. № 4. С. 104–109.
- [9] Трачук А.В., Линдер Н.В. Четвертая промышленная революция: как влияет интернет вещей на взаимодействие промышленных компаний с партнерами? // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 3 (106). С. 16–29.