

Инновации в event-менеджменте



Автор статьи:

Севастьянова Яна Сергеевна,

магистрант Финансового университета при Правительстве РФ

Sevastianova Yana,

Undergraduate of Financial University

E-mail: natalia_linder@mail.ru

Innovations in event-management

Event-services market began its formation in Russia over 20 years ago and is one of the fastest growing markets today.

Ключевые слова: event-менеджмент, управление, рынок услуг, стартапы

Keywords: event management, management, market services, startups

Рынок event-услуг начал свое становление в России более 20 лет назад и является одним из наиболее динамично развивающихся

рынков на сегодняшний день.

Event-менеджмент (от англ. event – событие) – это полный комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий.

Существует много различных классификаций категорий event-услуг. На мой взгляд, наиболее полной является классификация, разработанная Национальной ассоциацией организаторов мероприятий. В рамках нее выделяют следующие категории event-услуг:

- корпоративные мероприятия – любые события, поддерживающие бизнес-цели, включая функции управления, корпоративные коммуникации, обучение, маркетинг, стимулирование труда;
- маркетинговые события – мероприятия, целью которых является поиск контакта с целевой аудиторией клиентов;
- семинары и конференции – мероприятия, организованные для обмена информацией, дискуссий и обсуждений, консенсуса и решений, образования и построения отношений;
- фестивали – культурные мероприятия для широкого круга людей, посвященные определенной теме;
- частные мероприятия – мероприятия, созданные по заказу одного человека или узкой группы людей;
- благотворительные мероприятия – мероприятия, конечной целью которых является помощь нуждающимся;
- спортивные события – мероприятия, в которых центральное или ведущее место занимают спортивные события, а гости могут быть как наблюдателями, так и участниками спортивного действия;
- светские мероприятия – частные мероприятия для узкого круга людей, посвященные конкретному событию: культурному, религиозному, социальному;
- государственные и гражданские события – мероприятия, организованные для муниципального или государственного правительственного учреждения, политической партии и т.д.

Рынок event-услуг России и в особенности московский рынок включает в себя множество участников. Условно их можно разделить на три группы: клиенты, агентства и подрядчики. Схема взаимодействия всех трех групп участников рынка очень проста – клиент обращается в агентство с определенной задачей (провести мероприятие), после чего агентство разрабатывает концепцию мероприятия, подбирает подрядчиков для наилучшего выполнения запроса клиента и следит за воплощением всех замыслов в жизнь.

Если посмотреть на структуру рынка event-услуг Москвы, можно отметить, что бывают два типа агентств, работающих на рынке, – это агентства универсальной направленности и узкоспециализированные агентства.

Структура рынка event-услуг Москвы (агентства)



Event-агентства универсальной направленности занимаются организацией всех категорий мероприятий, в то время как узкоспециализированные event-агентства, которые представлены на рынке Москвы в большинстве (80,2%), занимаются организацией мероприятий в рамках одной категории event-услуг.

В числе основных тенденций развития рынка за 2012–2013 гг. можно выделить активное налаживание связей между разными представителями рынка, четкое деление всех компаний, занятых на российском рынке, на группы, заметно возросшую динамику заказов мероприятий от корпоративного клиента, а также активное развитие региональных рынков.

Основными проблемами рынка event-услуг в России в настоящий момент являются отсутствие профильного образования, высокий уровень накруток и присутствие на рынке недобросовестных подрядчиков. Однако, как уже было отмечено, российский рынок event-услуг является одним из наиболее динамично развивающихся. Развитие рынка, безусловно, должно оказать самое благоприятное действие на все вышеперечисленные проблемы и свести их негативное влияние к минимуму.

Текущая ситуация свидетельствует о том, что объем рынка будет продолжать расти, а прирост – наоборот, постепенно снижаться. Развитие рынка приведет к следующим изменениям:

- повышению качества предлагаемых услуг;
- расширению спектра услуг, оказываемых агентствами;
- развитию деятельности в сфере обучающих event-бизнесу программ;
- увеличению числа event-агентств, использующих в своей деятельности ценовой демпинг;
- созданию профессиональной и единой для всех ассоциации event-агентств (разработка кодекса поведения, стандартов качества и т.д.).

Проведенный анализ рынка свидетельствует о том, что сфера event-услуг имеет возможности для роста и развития. Именно поэтому данная сфера услуг обладает отличными возможностями для внедрения инноваций.

Мне хотелось бы выделить пять основных направлений инновационного развития в сфере event-менеджмента:

- коммуникации с клиентами – инновации в вопросах продвижения компании и ее услуг на рынке;
- концепция мероприятия – новые идеи в рамках концептуальной составляющей мероприятия;
- техническое обеспечение – инновации в области светового, звукового и другого технического обеспечения мероприятия;
- развлекательная программа – новые идеи шоу-программ для мероприятий;
- электронные сервисы и платформы – новые программы, позволяющие добиться наибольшей эффективности в вопросах подготовки и проведения мероприятия.

Особое внимание хотелось бы заострить именно на последнем пункте. Именно такое направление, как электронные сервисы и платформы, активно развиваются в настоящее время, чему поспособствовал технический прогресс.

Практическое применение проведенного выше анализа позволяет выделить несколько идей для стартапов в сфере event-услуг, таких, как:

- агрегатор упоминаний о мероприятии – система отслеживания публикаций о мероприятии в социальных сетях;

- кооперация агентств – сервис по передаче смонтированных конструкций и сэтапов залов;
- прогноз выигрываемости тендеров – аналитический сервис по расчету вероятности выигрываемости тендера;
- система бронирования залов – официальный сервис по бронированию площадок.

Воплощение в жизнь данных идей могло бы существенно упростить организацию мероприятий и помочь добиться максимальной эффективности и результативности.

Список литературы

1. Национальная ассоциация организаторов мероприятий. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.eventros.ru>
2. Шумович А. 5 идей для стартапов: сервисы, которые нужны организаторам мероприятий. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://event.ru/details/5-idey-dlya-startapov-servis-yi-kotoryie-nuzhnyi-organizatoram-meropriyatiy/>
3. Event-каталог. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://eventcatalog.ru>