

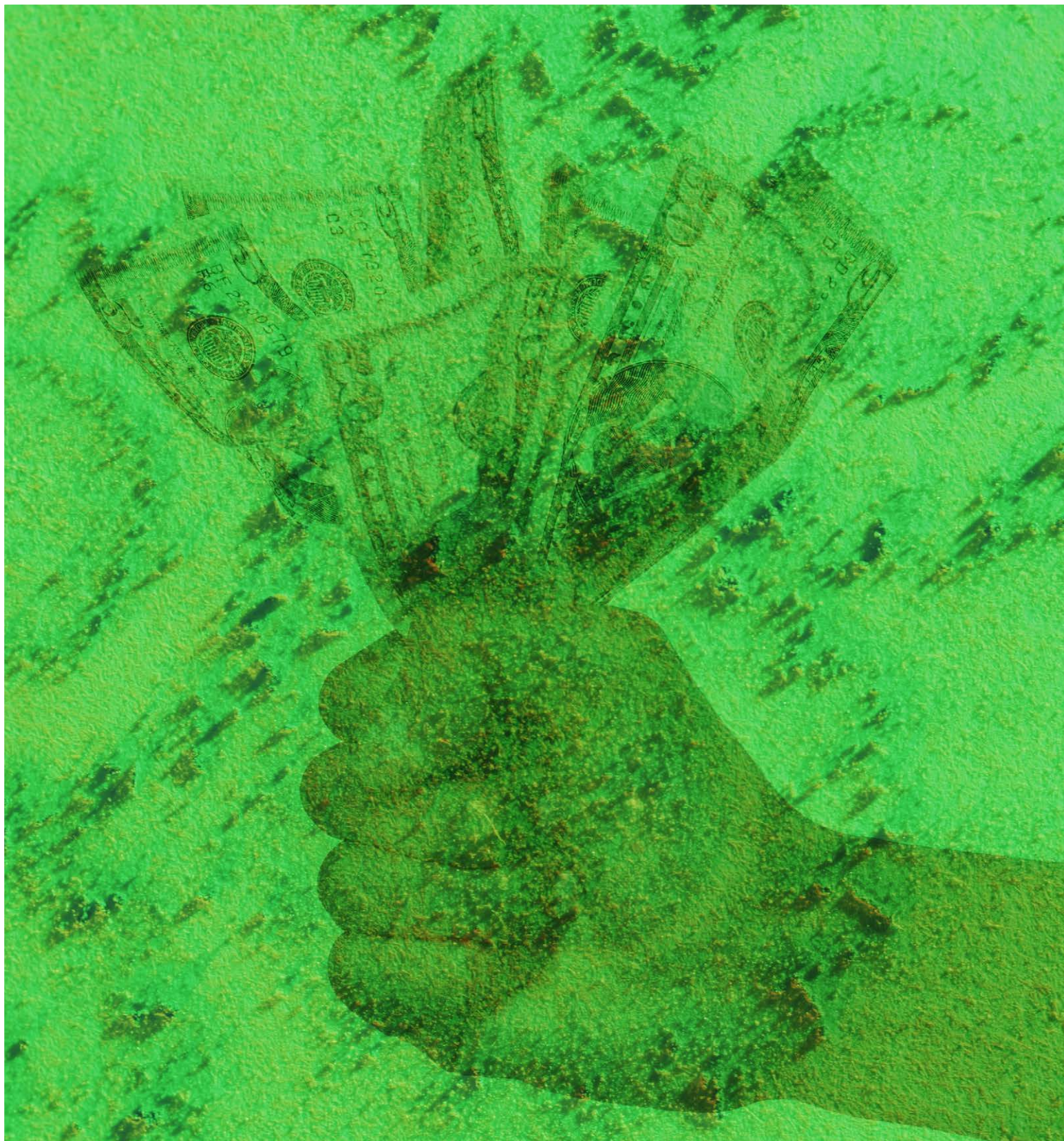
СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

анализ | прогноз | управление

Business Strategies

электронный научно-экономический журнал

Издается с 2013 года



СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
www.strategybusiness.ru «Стратегии бизнеса»
Издается с 2013 года
DOI: 10.17747/2311-7184-2020-12

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации: ЭЛ № ФС 77–56252 от 28.11.2013

Периодичность издания – 12 номеров в год.

Учредитель и издатель – Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Реальная экономика»

Основные темы издания – стратегическое управление, поиски конкурентных преимуществ; управление инновациями и предпринимательство; управление эффективностью и результативностью деятельности; человеческий капитал; власть и контроль в компании; стратегические альянсы, слияния и поглощения; динамика социально-экономических систем; управление информационными ресурсами компании; глобальный бизнес, менеджмент в мультикультурной среде; планирование и прогнозирование.

Цели и задачи – важнейшими задачами журнала являются: обобщение научных и практических достижений в области стратегического управления предприятиями, повышение научной и практической квалификации менеджеров, бизнесменов.

Научная концепция издания предполагает публикацию современных достижений в области стратегического менеджмента, результатов научных исследований по данной тематике.

К публикации в журнале приглашаются как отечественные, так и зарубежные ученые и практики.

В журнале публикуются оригинальные статьи, результаты фундаментальных исследований, направленные на изучение стратегического анализа предпринимательской деятельности; изучение бизнес-стратегий; кейсы, лекции и обзоры литературы по широкому спектру вопросов экономики, а также результаты экспериментальных исследований. Большое значение редакция журнала уделяет вопросам подготовки кадров по специальности «Менеджмент».

Публикация всех материалов осуществляется бесплатно после оценки рецензентами. Качество статей оценивается посредством двустороннего слепого рецензирования.

Индексируется в базах данных – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), DOAJ (Directory of Open Access Journals), RePec: Research Papers in Economics, CyberLeninka, Академия Google, Соционет, WorldCat и других.

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор журнала – к.э.н., доцент кафедры «Стратегический и антикризисный менеджмент» Финансового университета при Правительстве РФ
Алексей Николаевич Кузнецов.

Адрес редакции: 190020, Санкт-Петербург, Старо-Петергофский пр.,
43–45, лит. Б, оф. 4н
Телефон: (812) 346–50–15 (16)
Факс: (812) 325–20–99
e-mail: info@strategybusiness.ru
www.strategybusiness.ru

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Трачук Аркадий Владимирович – доктор экономических наук, профессор, декан факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, генеральный директор АО «Гознак», Москва.

Тебекин Алексей Васильевич – профессор кафедры менеджмента Московского государственного института международных отношений МИД РФ, д.т.н., д.э.н., профессор, почетный работник науки и техники РФ.

Клейнер Георгий Борисович – заместитель директора ЦЭМИ РАН, руководитель научного направления «Мезоэкономика, микроэкономика, корпоративная экономика», д.э.н., профессор, член-корреспондент РАН.

Колесник Анатолий Петрович – Советник руководства ПАО «Почта Банк», д.э.н., к.т.н.

Юданов Андрей Юрьевич – член Европейской ассоциации историков бизнеса, заместитель председателя совета по проблемам экономической теории, маркетинга и менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ, д.э.н., профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ.

Ряховская Антонина Николаевна – д.э.н., профессор Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ, Заслуженный экономист РФ.

Растова Юлия Ивановна – профессор кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор.

СОДЕРЖАНИЕ

- | | |
|-----|---|
| 319 | Система контроллинга как эффективный инструмент управления унитарными предприятиями водопроводно-канализационного хозяйства (ВКХ) |
| 324 | Управление инвестиционной стоимостью при комплексном освоении территории |
| 330 | Малое предпринимательство: сущность и функции |
| 337 | Оценка современных особенностей организации |
| 340 | Эффективность внедрения инноваций на транспортном предприятии |
| 343 | Вклад цифровых технологий в обеспечение экономического роста |

DOI: 10.17747/2311-7184-2020-12-319-323
УДК 338.46



Система контроллинга как эффективный инструмент управления унитарными предприятиями водопроводно-канализационного хозяйства (ВКХ)

Мкртчян А.М.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Каплина М.С.
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ
г. Новочеркасск, Россия

Аннотация. Система контроллинга является одним из наиболее перспективных инструментов эффективного управления предприятием. Унитарным предприятиям ВКХ, ситуация в которых характеризуется уже долгое время как кризисная, ставят в упрек неэффективность системы управления финансово-хозяйственной деятельностью. Кроме того, они подвержены регуляторным рискам как ни одна другая сфера хозяйственной деятельности. Система контроллинга позволит совершенствовать существующую систему управления, своевременно идентифицировать угрозы, выявить факторы развития и принятия превентивных мер в рамках антикризисного управления предприятием ВКХ.

Ключевые слова: контроллинг, управление, МУП, ГУП, муниципальные унитарные предприятия, государственные унитарные предприятия, водоснабжение и водоотведение, водопроводно-канализационное хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, ЖКХ.

CONTROLLING SYSTEM AS AN EFFECTIVE TOOL FOR MANAGING UNITARY ENTERPRISES OF WATER SUPPLY AND SEWERAGE FACILITIES (WSS)

Mkrtchyan A.M.

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute
them. A.K. Kortunova FSBEI HE Donskoy GAU
Novocherkassk, Russia

Annotation. The controlling system is one of the most promising tools for effective enterprise management. Unitary enterprises of water and waste disposal, the situation in which has been characterized for a long time as a crisis, are reproached with the inefficiency of the system of financial and economic activity management. In addition, they are exposed to regulatory risks like no other business. The controlling system will improve the existing management system, identify threats in a timely manner, identify development factors and take preventive measures within the framework of anti-crisis management of a water and wastewater service enterprise.

Keywords: controlling, management, municipal unitary enterprise, state unitary enterprise, municipal unitary enterprises, state unitary enterprises, water supply and sewerage, water supply and sewerage services, housing and communal services.

Жизненная необходимость в таком продукте, как чистая вода, обуславливает исключительность и особенности развития рынка услуг водоснабжения и водоотведения. Социальная значимость, естественно-монополистический характер основной деятельности, государственное регулирование (тарифы); привязка к рынку определенного региона; значительная доля государственной муниципальной собственности на объекты инфраструктуры коммунального хозяйства (на 2019 г на долю МУП и ГУП приходится 53%); энергоемкость (порядка 10% производимой в стране электро- и теплоэнергии) [4] – все это характерно для рынка услуг в сфере ВКХ.

В то же время объекты водопроводно-канализационного хозяйства в Российской Федерации характеризуются различным уровнем технического состояния и степенью износа. Множество систем и объектов ЖКХ нуждаются в модернизации и привлечении инвестиций для обеспечения качества и надежности их функционирования, в том числе за счет повышения уровня технологического развития.

Усугубляется ситуация тяжелым финансовым состоянием. Известно, что отрасль функционирует много лет с отрицательной рентабельностью. Убыточность на 2019 год от операционной деятельности составляет 1,7% в водоснабжении, 3,7% в водоотведении [1]. Несопоставимые цены на услуги водоснабжения и водоотведения приводят заведомо к отрицательному финансовому результату, лишая возможности организации ВКХ на проведение регламентных работ, не говоря о расширенном воспроизводстве [6]. Тарифное регулирование в на-

стоящее время оторвано от целевых показателей водоканалов и достижению этих показателей. Кроме того, у предприятий водоснабжения и водоотведения существуют регуляторные риски: появляются все новые и новые обязательства: новая охрана, новые приборы учета и др. [1]. Приведенные доводы обуславливают потребность в разработке и внедрении системы контроллинга ввиду значимости оказываемых услуг и «чувствительности» потребителей к качеству, надежности и бесперебойности их предоставления [5]. Она позволит обеспечить методическую и инструментальную базу для выполнения функций управления.

Система контроллинга представляет собой совокупность разнообразных инструментов, при помощи которых набирается необходимая информация для нужд управления, принятия эффективных управленческих решений в управлении бизнес-процессами на предприятиях ВКХ. К таким инструментам будут относиться идентификация бизнес-процессов, определение точек ответственности, бюджетирование, стратегическое планирование и система ключевых показателей эффективности (KPI), управленческая отчетность, делегирование, анализ управленческой отчетности. При этом анализ будет направлен на выявление существующих негативных тенденций с применением методики управления по ключевым показателям эффективности (KPI). Наличие такой системы в муниципальных и унитарных предприятиях позволит в будущем «привязать» тарифное регулирование к данным целевым показателям и их достижению. В настоящее время государственное регулирование по тарифам оторвано от данных показателей, равно как и система таких показателей отсутствует у унитарных предприятий, что неизбежно ведет к полной разрухе в отрасли.

Понятие «контроллинг» (от английского control – руководство, регулирование, управление, контроль) трактуется многими авторами по-разному. В научной и учебной литературе традиционно все концепции контроллинга принято делить на три группы (рис. 1).

Применительно к унитарным организациям водопроводно-канализационного хозяйства контроллинг не будет применяться в чистом виде ни по одной концепции, а будет представлять собой интегрированную систему, которая будет вписана в систему бухгалтерского учета, планово-экономического отдела, производственной сферы на уровне менеджеров среднего звена (начальники участков, лабораторий и пр.), абонентского отдела.

Рис. 1. Концепции контроллинга [7,8]

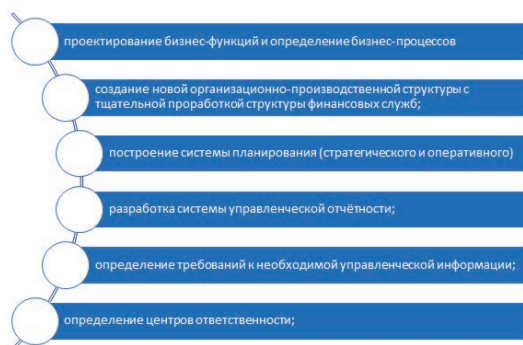


Управление предприятием – это процесс, прежде всего, информационный, в основе которого лежит выявление объективных возможностей, целеполагание и достижение избранных целей посредством принятия управленческих решений и реализации их в практической деятельности. Достижение целей во многом осуществляется посредством контроллинга за исполнением управленческих решений. Муниципальные унитарные предприятия в настоящее время критикуют за отсутствие качества управления и отсутствие компетентных кадров и используют этот довод в качестве обоснования необходимости ликвидации МУПов и ГУПов. Несомненно, у крупных частных компаний значительно выше уровень и качество управленческих процессов, более современные методы оценки эффективности, внутренних отчетов, отработанная система стандартов и рекомендаций, в то время как муниципальные унитарные предприятия находятся в иной управленческой среде, отсутствуют ресурсы для выработки, внедрения и поддержки испытанных стандартов эффективной работы разных подразделений. Система контроллинга и относится к одному из эффективных методов управления унитарным предприятием.

Необходимость внедрения данной системы в практику муниципальных унитарных предприятий продиктована объективной необходимостью повышения эффективности работы муниципальных и унитарных предприятий ВКХ как в части повышения качества услуг, так и в части финансового оздоровления. Учитывая тот факт, что города с населением менее 200 тыс. чел. не рассматриваются крупными частными операторами как таковые, кроме муниципальной формы управления другой альтернативы нет.

Основными этапами построения системы контроллинга, по нашему мнению, являются (рис. 2):

Рис. 2. Этапы построения системы контроллинга на унитарных предприятия ВКХ



Идентификация бизнес-функций в организациях водоснабжения и водоотведения необходима для определения объектов (что контролировать) и субъектов (кто будет контролировать) системы контроллинга. Например, бизнес-функция «Продажи» может выполняться абонентским отделом, «Закупки» – отделом снабжения. В самом общем виде бизнес-процессы и бизнес-функции можно представить следующем образом (рис. 3).

Рис. 3. Типовые бизнес-процессы и бизнес-функции унитарных предприятия ВКХ

Бизнес-процессы	Бизнес-функции
•Расчет и утверждение экономически обоснованного тарифа •Водоснабжение •Водоотведение •Определение доходов (расходов) •Обучение персонала	•Производство питьевой воды •Производство услуг по водоотведению •Закупки •Техническая поддержка •Релизация услуг водоснабжения и водоотведения •Внутреннее ценообразование

Создание новой организационно-производственной структуры водоканалов представляет собой создание единого финансового управления, которое бы объединяло бухгалтерский (финансовый) учет, финансовое планирование (разработка стратегических и оперативных планов, формирование тарифной политики); управленческий учет и контроллинг (бюджетирование, бюджетный контроль, поддержка руководителей, контроль за исполнением планов руководителей производственных, инженерно-технических и вспомогательных служб) [3]. Таким образом, заместитель генерального директора и начальники структурных подразделений могут работать вместе как руководящая группа в процессе развития управления финансами. В настоящее время в большинстве унитарных предприятий ВКХ нет полной интеграции всех финансовых функций под началом одного заместителя генерального директора, что приводит зачастую к несогласованности действий, потере ценной информации.

Планирование является одной из функций управления, как и контроллинг. Чтобы контроллинг в полной мере осуществлялся, необходимо прописывать стратегические цели, продумывать оперативные планы по достижению запланированных показателей. В результате различают стратегический и оперативный контроллинг.

Говоря о стратегическом контроллинге на унитарных предприятиях ВКХ, мы понимаем обеспечение выживаемости, поддержание потенциала успеха сферы ВКХ, учитывая факторы внешней и внутренней среды. Оперативный контроллинг же нацелен на достижение текущих целей, а также принятие своевременных решений, ориентированных на устойчивое функционирование организаций ВКХ. Что в себя должен включать, на наш взгляд, стратегический и оперативный контроллинг в организациях водоснабжения и водоотведения, приведено на рис. 4.

Рис. 4. Модель стратегического и оперативного контроллинга на унитарных предприятиях ВКХ



На рис. 4 представлен механизм формулировки цели с учетом особенностей текущей деятельности муниципальных унитарных предприятий водоснабжения и водоотведения, а также трансформирования их в программы и мероприятия, увязки стратегических целей и задач. Процесс планирования стратегии можно представить в виде последовательности следующих шагов (рис. 5).

Рис. 5. Типовая схема стратегического планирования на унитарных предприятиях ВКХ



Показатели стратегического плана формируются различными структурными подразделениями, однако служба контроллинга должна координировать и обеспечивать информационное единство планирования путем предоставления руководству прогнозов развития для принятия решений [2].

Основная цель оперативного планирования заключается в конкретизации показателей, доведении их до исполнителей. Последовательность разработки оперативного плана (программы) финансово-хозяйственной деятельности унитарного предприятия водоснабжения и водоотведения представлена на рис. 6.

Рис. 6. Последовательность разработки оперативного плана финансово-хозяйственной деятельности муниципального унитарного предприятия в ВКХ [2]



Составление оперативного плана является процессом бюджетирования, в котором происходит взаимоувязка стратегического плана посредством определения ключевых показателей эффективности и учета их в бюджетах.

Таким образом, действенный финансовый контроль возможен лишь в том случае, когда существует продуманный и четкий финансовый план (сформулированы стратегические цели, выбраны целевые показатели эффективности и в соответствии с ними разработаны оперативные планы), позволяющий осуществлять мониторинг эффективности. Чем большее внимание уделяется процессу планирования, тем больше вероятность установления действенного финансового контроля.

Для того чтобы осуществлять контроль за выполнением плановых показателей, необходима разработка управленческой отчетности по выбранным показателям. Формы управленческой отчетности могут быть разработаны по операционным (эксплуатационным) затратам, доходам, дебиторской задолженности, техническим показателям и др. Эти данные будут основываться на информации, которая предоставляется держателями бюджетов (руководителями структурных подразделений) и консолидируется в виде управленческих отчетов.

Основными требованиями к управленческой информации предприятий ВКХ является простота и доступность информации для восприятия и последующего анализа. Также она должна раскрывать качественный и количественный, финансовый и нефинансовый состав управленческой отчетности, где также будут раскрыты показатели эффективности деятельности водоканала с целью проведения ее мониторинга и принятия мер по устранению выявленных негативных факторов.

Выделение центров ответственности предполагает закрепление ответственности за руководителями структурных подразделений организации и материально ответственными лицами, контролирующими затраты, доходы и средства, инвестируемые в этот сегмент производственно-хозяйственной деятельности. Как правило, ими являются все производственные участки, непосредственно обслуживающие основные виды деятельности предприятия ВКХ. На каждом из этих сегментов должна вестись регистрация учетных событий лицами, которые

за это событие отвечают, то есть в связи с финансовой отчетностью которых оно произошло. В результате данная мера будет способствовать установлению делегирования ответственности за исполнение бюджетов разных уровней.

В завершение следует согласиться с Кемайкиным Н.К., который назвал систему контроллинга «сервисным бизнес-процессом... это «глаза и уши» руководителя и (или) информационная поддержка для менеджмента в принятии решений». [2] Хорошо организованная система планирования будет работать на достижение конкретных результатов избранных целей посредством принятия управленческих решений и реализацией их в практической деятельности.

Предложенный механизм разработки системы контроллинга управления унитарными предприятиями ВКХ будет способствовать повышению качества управления муниципального унитарного предприятия в сфере водопроводно-канализационного хозяйства.

Список литературы

1. Программа заседания совета на тему «Государственные и муниципальные унитарные предприятия, осуществляющие деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства: законодательные новации и правоприменительная практика» 28 марта 2019 года. // <http://council.gov.ru/media/files/0SvPvynFzbuvvAQA dzilrrdLMxYQ7qSy.pdf>
2. Кемайкин Н.К. Разработка механизма формирования системы контроллинга предприятий жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования // дис. канд. экон. наук. Москва, 2016. С. 206.
3. Каплина М.С. Бюджетирование как специфический метод управленческого учета в управлении текущей деятельностью сельскохозяйственных предприятий в современных условиях // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2015. № 5. С. 35–39.
4. Годовой отчет ООО «ПКС-холдинг» // http://www.roscomsys.ru/upload/medialibrary/%D0%A0%D0%9A%D0%A1_%D0%A5%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3_2019.pdf
5. Старостенко С.В. Разработка системы раннего предупреждения и контроля рисков для предприятий ЖКХ // Стратегии бизнеса: анализ, прогноз, управление. № 8 (40). 2017.
6. Каплина М.С. Роль ценообразования в построении системы управленческого учета текущей деятельности на предприятиях водоснабжения и водоотведения / Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 4–2. С. 73–76.
7. Пантин Е.В., Советов П.М. Методологические подходы к определению сущности контроллинга и проблемы его применения в организации управления на отечественных предприятиях // ББК 65.9 (2Рос-4Вол) П 261 Редакционная коллегия. 2019. С. 234.
8. Юсупова С.Я. Контроллинг: учебник / С.Я. Юсупова, М.В. Бойкова. – Москва: Дашков и К°. 2019. 368 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572319>

Управление инвестиционной стоимостью при комплексном освоении территории

Ишамятова И.Х.,
Аширова Т. Г.,
Абдразакова И.И.

ФГБОУ ВО Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Россия, Пенза

Аннотация. В настоящее время остро встает проблема реализации инвестиционных проектов комплексного освоения территорий. Важными показателями эффективности проектов комплексного освоения территорий для органов государственной власти и инвесторов (застройщиков) являются инвестиционная стоимость и эффективность управления инвестиционной стоимостью. Целью данной работы является разработка алгоритма, который позволяет рассчитать достоверную инвестиционную стоимость и грамотно управлять проектами комплексного освоения территории для целей жилищного строительства. Объектом исследования выступает инвестиционная стоимость земельного участка при комплексном освоении территорий для целей жилищного строительства. Предметом исследования являются механизмы управления данным видом стоимости при комплексном освоении территорий для целей жилищного строительства. Исходными данными выступают исследования различных авторов по определению эффективности управления инвестиционной стоимостью. Проведенные исследования в данной области позволили авторам определить основные стадии управления инвестиционной стоимостью комплексного освоения территорий и факторы, из которых складывается инвестиционная стоимость. Основным результатом исследования является составленный алгоритм экономико-математической модели управления инвестиционной стоимостью земельного участка в проектах комплексного освоения территории для целей жилищного строительства. Данный алгоритм состоит из 10 этапов. На первых двух этапах производится сбор информации о земельном участке. На третьем и четвертом этапе производятся расчеты земельного, градостроительного балансов, технических условий, затрат. На пятом рассчитывается возможная прибыль, а на шестом прогнозируются возможные риски. Исходя из ранее проведенных исследований (1–6-й этапы) на 7-м этапе производится предварительная оценка инвестиционной стоимости. На 8–10-м этапах проводится согласование инвестиционной стоимости, оценивается возможность привлечения бюджетных средств и принимаются управленческие решения. Следуя этапам алгоритма, можно рассчитать инвестиционную стоимость земельного участка. Практическая значимость полученных результатов связана с возможностью их использования для принятия обоснованных управленческих решений в сфере земельно-имущественных отношений, в частности для решения проблем по управлению проектами комплексного освоения территорий.

Ключевые слова: инвестиционная стоимость, комплексное освоение, земельный участок, объект инвестирования.

Management of investment value in the integrated development of the territory

Ishamyatova I. H.,
Ashirova T. G.,
Abdrzakova I. I.

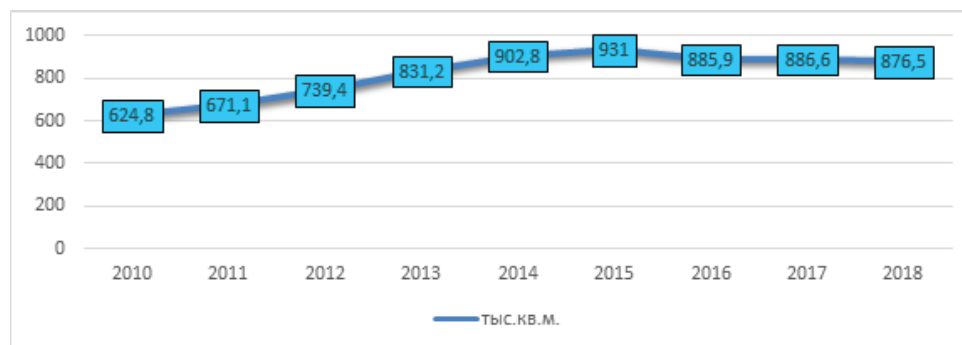
Penza State University of Architecture and Construction,
Russia, Penza

Abstract. Currently, there is an acute problem of implementing investment projects for integrated development of territories. Important indicators of the effectiveness of integrated development projects for state authorities and investors (developers) are investment value and investment value management efficiency. The purpose of this work is to develop an algorithm that allows you to calculate the true investment value and competently manage projects for the integrated development of the territory for the purposes of housing construction. The object of the research is the investment value of the land plot for the integrated development of territories for housing construction purposes. The subject of the research is the mechanisms of managing the investment value of the integrated development of territories for housing construction. Baseline data are studies of various authors to determine the effectiveness of investment value management. Conducted research in this area allowed the authors to determine the main stages of managing the investment value of the integrated development of the territories and the factors that make up the investment value. The main result of the research is a compiled algorithm of an economic-mathematical model for managing the investment value of a land plot in integrated land use projects for housing construction. This algorithm consists of 10 stages. In the first two stages, information is collected about the land plot. At the third and fourth stage, calculations of land, town planning balances, technical conditions, and costs are made. The fifth one calculates the possible profit, and the sixth one predicts the possible risks. Based on previous studies (stages 1-6), at stage 7, a preliminary assessment of the investment value is made. At stages 8-10, the investment cost is agreed upon, the possibility of raising budget funds is assessed, and management decisions are made. Following the steps of the algorithm, it is possible to calculate the investment value of the land plot. The practical significance of the results obtained is connected with the possibility of their use for making sound management decisions in the field of land and property relations, in particular, for solving problems related to the management of integrated development projects by territories.

Keywords: investment value, integrated development, land, investment object

Ограниченность ценных для застройки земель вынуждает застройщиков осваивать новые территории. В большинстве крупных городов уже практически отсутствуют земли для «точечной застройки». Реализация проектов комплексного освоения территорий для целей жилищного строительства ежегодно обеспечивает жильем 30–40% населения. В г. Пензе реализуются следующие проекты по комплексному освоению территорий: жилой комплекс «Сурская Ривьера», жилой комплекс «Фаворит», жилой комплекс «Арбековская застава», город «Спутник» и др. С 2010 по 2018 г. объем ввода в эксплуатацию жилых домов увеличился на 29% (рис.1).

Рис. 1. Ввод в действие жилых домов в Пензенской области, тыс. кв. м



Масштаб проектов, сложность исполнения и большие затраты делают данный вид застройки рискованным для застройщиков (инвесторов). К тому же застройщик сталкивается с рядом проблем: отсутствие или ветхость инженерной инфраструктуры, высокая стоимость земли в центральных районах, необходимость возведения социальной инфраструктуры и пр. Эффективная реализация инвестиционных проектов является главной задачей любого инвестора, так как его преследует экономический интерес. Данный факт вызывает необходимость управления реализацией объектов жилищного строительства и инвестиционной стоимостью.

Инвестиционная стоимость для целей оценки – это стоимость объекта, которая определяется в инвестиционных целях использования для конкретных лиц¹.

В широком смысле инвестиционная стоимость – совокупность прав собственности, долгосрочных привилегий и конкурентных преимуществ, специального и универсального имущества, технологий и контрактов, которые обеспечивают возможность получения определенного стабильного дохода [1, с. 56–59].

Таким образом, инвестиционная стоимость – это та сумма, которую инвестор готов заплатить за объект инвестирования, преследуя свои экономические интересы.

Многие авторы проводят сопоставление рыночной и инвестиционной стоимости с целью выявления разностей результатов. Если инвестиционная стоимость превышает рыночную, объект инвестиции становится непривлекательным для вкладчика. Это обусловлено потенциальными доходами, которые могут либо значительно превышать рыночную стоимость, либо наоборот.

Рассмотрим, что же понимается под управлением инвестиционной стоимостью и какие решения предложены отечественными авторами для более эффективного управления. По мнению В.А. Заренкова, управление стоимостью контролирует процесс формирования, выполнения и контроля бюджета проекта [2, с. 312]. В разработках Международной Ассоциации развития стоимостного инжиниринга говорится, что управление стоимостью включает в себя элементы управления портфелем проектов, ресурсами, оценкой стоимости и учета расходов. [3]

А.Н. Асаул и В.А. Заренков считают, что управление стоимостью и управление затратами являются тождественными понятиями.

И.И. Мазур выделяет следующие виды затрат: обязательства, бюджетные (сметная стоимость), фактические [4]. Другие экономисты выделяют следующие виды затрат:

- проектные и изыскательские работы, экспертиза, технический и авторский надзор;
- стоимость материалов для конкретных регионов РФ (территориальный коэффициент);
- величина оплаты труда рабочих для конкретных регионов (территориальный коэффициент);
- предусмотренные действующими нормативными актами сборы и обязательные платежи при подготовке исходно-разрешительной документации и осуществлении строительства;
- прямые затраты (стоимость материалов, стоимость эксплуатации машин, оплата труда рабочих);
- накладные расходы;
- усредненная величина доначислений к стоимости, учитывающая непредвиденные работы и затраты;
- затраты на временные (титульные) здания и сооружения на строительной площадке, подготовку площадки к строительству;
- Зимние удорожания [5].

Таким образом, управление инвестиционной стоимостью включает в себя: оценку стоимости будущего проекта, анализ затрат и ресурсов, управление портфелем проектов. При анализе затрат необходимо учитывать также возможные риски.

В табл. 1 приведен анализ методик отечественных авторов по эффективному управлению инвестиционной стоимостью.

¹ Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [Текст]: от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал «Консультант плюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.02.2019).

Таблица 1
Подходы к определению эффективности управления инвестиционной стоимостью

	Авторы	Методика	Примечание
1	Денисова Е.С.	Для оценки эффективности проекта комплексного освоения территории необходимо проводить инвестиционную оценку земель, необходимо учитывать риски	Намечены только направления решения проблемы эффективного управления инвестиционной стоимостью
2	Баронин С.А., Денисова Е.С.	Составлен алгоритм экономико-математической модели управления инвестиционной стоимостью. Согласно данному алгоритму, проводится анализ баланса площадей земельного участка, градостроительного баланса, технических условий, социальной инфраструктуры. Затем проводится оценка с использованием методов сравнительных продаж, капитализации земельной ренты, предполагаемого использования. Если в результате оценки получается положительный эффект, то проводится расчет точечного значения инвестиционной стоимости с фиксированными показателями. В случае отрицательного эффекта компания разрабатывает оптимальные параметры финансирования государством социальной и инженерной инфраструктуры	Данный метод рассчитан только для жилья эконом-класса
3	Авилова И.П.	Корректировка традиционного метода оценки экономической эффективности инвестиционных проектов при помощи полученных рисковых множителей – метод организационно-технологических корректирующих множителей (МОТКМ); разработка организационного механизма снижения одного из основных рисков ИСП – риска неэффективности строительного проекта путем создания новой структурной единицы – бюро независимой экспертизы проектов, с рассмотрением функции, роли и полномочия деятельности бюро в составе участников строительства	В данной методике основной акцент сделан на риски
	Е.А. Петрова	Разработана модель управления стоимостью проекта КЖЗ, которая позволяет выявить основные направления капиталовложений, установить целевые показатели затрат на реализацию проекта, разработать методы планирования и контроля затрат, а также методы определения стоимости на разных стадиях жизненного цикла проекта	
	Мазур И.И., Шапиро В.Д.	Управление стоимостью осуществляется на протяжении жизненного цикла проекта	

Проведенный сравнительный анализ методик позволил выделить основные стадии управления инвестиционной стоимостью комплексного освоения территорий:

- оценка земельного участка (земельных участков) для целей эффективной реализации проекта: наличие и состояние социальной и инженерной инфраструктуры, правоустанавливающие документы и т.п.;
- оценка стоимости проекта комплексного освоения территорий;
- бюджетирование проекта, т.е. установление целевых показателей затрат на реализацию инвестиционно-строительного проекта, при этом учитываются затраты на возможные риски;
- контроль, постоянную оценку, сравнение с ранее запланированными денежными средствами и выработку мероприятий корректирующего и предупреждающего характера.

Оценка инвестиционной стоимости проекта, учитывая положения ФСО № 13, чаще всего проводится с помощью доходного подхода. Она предполагает оценку земельных участков для целей комплексного освоения территории только на основе конкретной информации по девелоперскому проекту и возможностей конкретного инвестора. Из этого следует, что инвестиционная оценка будет зависеть от потенциальных инвесторов, от их возможностей и потребностей. Данный метод целесообразно применять, если прогнозы затрат и потенциальных доходов будут обоснованными и имеется достаточная информация об условиях финансирования проекта (прежде всего об объеме, сроках и стоимости заемных средств).

Основным документом, с помощью которого осуществляется управление стоимостью проекта, является бюджет, планируемый на реализацию проекта комплексного освоения территории в целях жилищного строительства.

Оптимизация инвестиционной стоимости достигается в определении значений экономических показателей, то есть наилучшего их состояния при достижении поставленной цели, при минимальных ресурсных затратах.

Исходя из вышеперечисленных стадий управления инвестиционной стоимостью комплексного освоения территорий на примере жилого комплекса «Арбековская застава» в г. Пензе (рис. 2), выделим основные факторы, влияющих на формирование инвестиционной стоимости.

Рис. 2. Проект жилой застройки «Арбековская застава» в г. Пензе



В 2017 году в Пензенской области основная часть прав принадлежит государственным, муниципальным и региональным органам власти (52% земель). Территория комплексной застройки «Арбековская застава» занимает 15.3 га и состоит из нескольких земельных участков в муниципальной собственности. Застройщик арендует данные земельные участки на время строительства объектов. Располагается жилой комплекс на окраинной территории г. Пензы в северо-восточной части жилого района Арбеково. Стоимость арендной платы в пригородной зоне значительно ниже, чем в центре.

По эскизному проекту предполагается построить 550 000 кв. м жилья. Также застройщик несет расходы по возведению объектов инфраструктуры (школы, детские сады, спортивные площадки, зоны отдыха, торгово-развлекательные центры) и инженерных коммуникаций (SKM group завершил строительство напорно-самотечного коллектора). Взаимодействие застройщика с местными органами самоуправления играет огромную роль при реализации проекта: получение разрешения на ввод объектов в эксплуатацию, согласование и т.п. Если городская власть не окажет бюджетное финансирование социальных объектов, дорожной сети и головных источников инженерного обеспечения (или увеличит сроки предоставления средств), то затраты застройщика значительно увеличатся, что приведет к удорожанию проекта.

Увеличение стоимости проекта также происходит при повышении эксплуатационных затрат и стоимости строительных материалов. Например, на цену материалов, используемых для возведения разных объектов, прямое влияние оказывают различные факторы, главным из которых является нестабильная национальная валюта, рубль постоянно падает в цене, или при появлении инновационных технологий в строительстве или производстве материалов и оборудования.

Кроме вышеперечисленных, застройщик также несет риски спада продажи объектов недвижимости, увеличение продолжительности строительства и ухудшения показателей качества объектов.

Рассчитаем налог на прибыль застройщика «Арбековская застава», он составляет 20% от прибыли с учетом затрат 2 759 280 000 рублей.

Основным показателем, определяющим результаты работы строительной организации по реализации проекта КЖЗ, является прибыль. Предполагаемая прибыль от продажи квартир без учета затрат – 550 000 кв. м * 49 000 руб. = 26 950 000 000 руб.

Таким образом, в ходе проведенного анализа были выявлены основные факторы формирования инвестиционной стоимости земельных участков при комплексном освоении территории (рис. 3.)

Рис. 3. Факторы, которые учитываются при определении инвестиционной стоимости



С помощью этих показателей складывается представление об инвестиционной стоимости объекта. Если она выше рыночной, то это говорит о привлекательности вложений и высокой потенциальной прибыли для инвесторов, если ниже рыночной, то, вероятно, есть сложность с привлечением инвестиций.

Для реализации данного процесса управления и оптимизации инвестиционной стоимости земельного участка при комплексном освоении для целей жилищного строительства эконом-класса авторами был разработан алгоритм.

Суть алгоритма заключается в том, что он позволяет совершать управление земельным участком при множестве ситуаций.

В соответствии с алгоритмом экономико-математической модели управления инвестиционной стоимостью земельного участка в проектах комплексного освоения территории для целей жилищного строительства необходимо выполнить ряд действий, представленных на рис. 4.

Рис.4. Алгоритм экономико-математической модели управления инвестиционной стоимостью земельного участка в проектах комплексного освоения территории для целей жилищного строительства



Проведенные исследования сущности инвестиционной стоимости применительно к земельным участкам под комплексное освоение в жилищном строительстве показывают, что инвестиционная стоимость является экономическим инструментом, важным критерием при выборе инвесторами-застройщиками управленческих решений на этапе земельного девелопмента. Именно на данной стадии выявляются цели инвестирования в земельный участок, ожидаемый уровень рентабельности и вероятность применения государственно-частного партнерства. В связи с этим дальнейшая эволюция механизма управления инвестиционной стоимостью земельных участков под комплексное освоение территорий в жилищном строительстве является актуальной научно-практической проблемой. Ее применение в практике, по мнению авторов, позволит повысить инвестиционную привлекательность и экономическую надежность проектов комплексного освоения территорий.

Список литературы

1. *Постюшков А.В.* Инвестиционная стоимость как основной стандарт оценки инвестиционного потенциала промышленного предприятия // Российское предпринимательство. 2008. Том 9. № 8. С. 56–59.
2. *Заренков В.А.* Управление проектами // 2-е изд. – М.: АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2006. 312 с.
3. *Цветкова А.В.* Основы комплексного управления стоимостью // Изд. ЗАО «ПМСОФТ», 2013.
4. *Мазур И.И.* Управление проектами // 6-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. 960 с.
5. *Петрова Е.А.* Модель управления стоимостью проекта комплексной жилой застройки // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2014. Т. 6. № 3. С. 53–60.
6. *Орловская Т.Н., Петрова Е.А.* Понятие и сущность управления стоимостью проекта при комплексной застройке // Вестник гражданских инженеров. 2013. № 5 (40). С. 243–249.
7. *Веровская Т.А.* Правовой режим земель, предназначенных для комплексного освоения территории // Право: история, теория, практика: материалы IV Междунар. науч. конф. – СПб.: Свое издательство, 2016. С. 67–71.
8. *Денисова Е.С.* Управление инвестиционной стоимостью земельных участков при комплексном освоении территории // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 335–338.
9. *Денисова Е.С.* Анализ содержания и развития теории инвестиционной оценки земельных участков под комплексную жилую застройку // Научное обозрение. 2013 № 1.
10. *Раковская М.В.* Определение инвестиционной стоимости земельных участков при комплексной застройке территорий // Альманах мировой науки. 2017. № 3–2 (18). С. 132–136.
11. *Безрукова Т.Л.* Инвестиционная привлекательность инновационных проектов как многоуровневая система // Финансы, экономика, стратегия. 2009. № 6. С. 15–25.

Малое предпринимательство: сущность и функции ¹

Давыдова А.А.

Заведующий центром трансфера и коммерциализации технологий,
младший научный сотрудник ФГБУН «Вологодский научный центр
Российской академии наук»
г. Вологда, Россия
e-mail: arina.davydova.1992@mail.ru

Конева А.А.

Инженер ФГБУН «Вологодский научный центр
Российской академии наук»
г. Вологда, Россия
e-mail: koneva.anna98@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые различия понятий «бизнес» и «предпринимательство». Проанализированы и систематизированы теоретические подходы к пониманию категории «малое предпринимательство» (МП). Исследованы критерии отнесения субъекта хозяйствования к МП в РФ и зарубежных странах. Определены формы субъектов МП в соответствии с законодательством РФ. Выделены основные виды субъектов МП в аспекте отраслей и сфер экономической деятельности. Проанализированы и систематизированы функции малого предпринимательства. В результате выполненных исследований обосновано, что функции, реализуемые малым предпринимательством, создают благоприятные условия для стимулирования экономического роста. Установлена специфика малых производственных предприятий и особенности их влияния на экономику.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, функции, критерии, производственная деятельность, инновационная деятельность.

SMALL BUSINESS: ESSENCE AND FUNCTIONS

Davydova A.A.

Head of the center for technology transfer and commercialization,
junior researcher Federal State Budgetary Institution of Science
«Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences»
Vologda, Russia
e-mail: arina.davydova.1992@mail.ru

Koneva A.A.

Engineer of Federal State Budgetary Institution of Science
«Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences»
Vologda, Russia
e-mail: koneva.anna98@yandex.ru

Abstract. The article discusses the key differences between the concepts of "business" and "entrepreneurship". Theoretical approaches to understanding the "small business" category are analyzed and systematized. The criteria for classifying a business entity as an MP in the Russian Federation and foreign countries are studied. The forms of MP subjects are defined in accordance with the legislation of the Russian Federation. The main types of MP subjects in the aspect of industries and spheres of economic activity are highlighted. The functions of small business are analyzed and systematized. As a result of the research, it is proved that the functions implemented by small businesses create favorable conditions for stimulating economic growth. The specifics of small industrial enterprises and their impact on the economy are established.

Keywords: small business, functions, criteria, production activity, innovation activity.

В настоящее время приоритетной задачей государства является достижение высоких темпов экономического роста с целью обеспечения социально-экономического развития страны и повышения уровня благосостояния населения. Малое предпринимательство (МП) выступает неотъемлемой частью современной рыночной системы на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Именно развитие малых форм предпринимательства является одним из приоритетных направлений ускоренного роста экономики страны [1,2].

В экономической литературе имеется значительное число публикаций как отечественных, так и зарубежных ученых, посвященных проблеме раскрытия сущности категории «малое предпринимательство». Однако еди-

¹ Статья подготовлена в рамках государственного задания № 0168-2019-0006 «Управление процессами структурной трансформации экономики регионов на основе развития малого и среднего предпринимательства».

ный подход к пониманию данной категории, обосновывающий сходства и отличия с понятием «малый бизнес» не сформирован.

В связи с этим цель настоящего исследования заключается в обобщении и систематизации подходов к определению категории «малое предпринимательство», и выявлении ее функций в экономике.

Для достижения заданной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) систематизировать подходы к пониманию категории «малое предпринимательство»;
- 2) исследовать экономическую сущность, виды и формы МП;
- 3) проанализировать функции МП.

Ряд авторов [3,4] отождествляют понятия «малый бизнес» и «малое предпринимательство», так как «бизнес» является англоязычной версией понятия, которое обозначает деятельность с целью получения дохода, а «предпринимательство» – русскоязычное понятие, имеющее схожую трактовку.

Под бизнесом понимается экономическая деятельность, которая направлена на производство, приобретение товаров или оказание услуг с целью получения взаимной выгоды хозяйствующих субъектов [5,6]. На наш взгляд, данное определение отражает основную функцию бизнеса, а именно удовлетворение потребностей населения путем производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

В научной литературе «предпринимательство» как экономическая категория впервые было введено в обращение Р. Кантильоном в XVIII в. и понималось как активное экономическое поведение, основной характерной чертой которого является риск [7].

В середине XX в. Й. Шумпетером была сформирована теория предпринимательства, в которой центральное место занимает инновационная концепция. Предприниматели являются движущей силой экономики, функцией которых является осуществление новых комбинаций, то есть реализация нововведений. Й. Шумпетер рассматривает инновации в качестве новой комбинации производственных факторов, мотивированной предпринимательским духом. Так, выделяется четвертый фактор производства – предпринимательские способности. В данной концепции была заложена роль инновационной деятельности как фактора, влияющего на развитие экономической системы [8].

В современной научной литературе предпринимательство рассматривается как инициативная самостоятельная деятельность, направленная на реализацию инноваций для создания новых или усовершенствования существующих продуктов, осуществляемая на свой риск, с целью получения прибыли [9,10].

Таблица 1. Систематизация подходов к определению категории «малое предпринимательство»

Подход к пониманию малого предпринимательства	Определение категории «малое предпринимательство»
Как экономическая система	«Это сложная, вероятностная, динамическая экономическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ» [11]
	«Это совокупность взаимосвязанных между собой экономических элементов, образующих устойчивую целостность и являющихся подсистемой экономической системы» [12]
Как сектор экономики	«Сложная совокупность взаимосвязей и взаимозависимостей хозяйствующих субъектов, различающихся местом в общественном разделении труда и в социально-экономической структуре, располагаемыми ресурсами, ценностями, потребностями и интересами» [13]
	«Сектор малого бизнеса – система отношений, осуществляемая посредством специфической предпринимательской деятельности между субъектами права» [14]
Как вид экономической деятельности	«Массовое явление, сущность которого заключается в специфической деятельности малых форм, главным образом, предпринимателя, собственника в условиях конкурентной среды по осуществлению поиска наиболее эффективного решения в области сочетания экономических, трудовых и других типов ресурсов на инновационной, рискованной и законодательной основе с целью получения прибыли» [2]
	«Инициативная, независимая, целенаправленная, инновационная, быстро адаптируемая деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляемая в соответствии с установленным законодательством страны, в котором зарегистрировано предприятие, осуществляемая в личных и общественных целях, за счет производства и реализации товаров или услуг под свою имущественную ответственность и на свой риск» [3]
	«Бизнес небольших фирм, малых предприятий, опирающийся на предпринимательскую деятельность, направленную на извлечение прибыли» [15]
	«Целенаправленная предпринимательская деятельность физического или юридического лица, в соответствии с критериями отнесения к малому предпринимательству, основанная на использовании инновационной идеи, связанной с повышенным риском, основной целью которой является максимизация прибыли» [16]
	«Социально-экономическая категория, включающая специфическую креативную деятельность субъектов в лице микро- и малых предприятий, направленную на комбинирование ресурсов, результатом чего является выпуск товаров или услуг и получение предпринимательского дохода» [17]

В результате анализа научной литературы, было выявлено, что «бизнес» представляет собой экономическую деятельность, главной целью которой является получение прибыли, а «предпринимательство» содержит инновационную составляющую, которая проявляется в новаторской деятельности хозяйствующих субъектов.

Анализ литературы показал наличие трех основных теоретических подходов к определению категории «малое предпринимательство» (табл. 1). Отсутствие единого подхода связано, в первую очередь, с различными целями и задачами исследований ученых.

В рамках первого подхода малое предпринимательство рассматривается как сложная и динамическая экономическая система [11, 12]. В данном случае МП представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, образующих определенную целостность, создающую новые качественные характеристики, не присущие отдельным элементам. Также выделяются такие отличительные черты МП, как самостоятельность и возможность саморегулирования. Стоит отметить, что подход не раскрывает функций субъектов хозяйствования в экономике, а выделяет горизонтальные и вертикальные связи взаимоотношений в процессе создания, доведения товаров и услуг до потребителя. В рамках данного подхода МП рассматривают также как отдельную подсистему общей экономической системы [12].

В основе второго подхода лежит исследование данной категории как сектора экономики. Представители данного направления [13, 14] рассматривают хозяйственные субъекты как сложную совокупность их взаимосвязей, различающихся местом в социально-экономической структуре. Очевидно, что подход к пониманию МП как системы является более полным, в отличие от сектора экономики, так как совокупность взаимосвязанных между собой хозяйственных субъектов образует экономическую систему. В данном подходе сектор МП является элементом хозяйственной системы.

Следующий подход характеризует малое предпринимательство как вид экономической деятельности, отличающийся целенаправленностью, инициативностью, креативностью, а также инновационностью [2, 3, 15, 16, 17]. Следует учесть тот факт, что данную деятельность необходимо осуществлять в соответствии с законодательством страны.

Анализ приведенных подходов к определению категории «малое предпринимательство» показал отсутствие единого понимания данной дефиниции. Авторы данной статьи придерживаются подхода к пониманию категории «малое предпринимательство» как вида экономической деятельности, направленного на реализацию инноваций, с целью максимизации прибыли, осуществляемого малыми формами хозяйственных субъектов, в соответствии с законодательством страны. При этом МП представлено не только в виде совокупности хозяйственных элементов, взаимосвязанных между собой, но также включает специфическую, рискованную деятельность на инновационной основе.

В мировой практике известны различные подходы к отнесению субъекта хозяйствования к «малому предпринимательству». В экономической литературе выделяется три группы критериев, определяющих категорию МП [17]:

- 1) количественные;
- 2) качественные;
- 3) комбинированные.

К количественным критериям относятся такие показатели, как численность сотрудников организации, выручка от реализации товаров, суммарная доля в уставном капитале коммерческих, государственных предприятий.

Отличием качественных критериев от количественных является отсутствие законодательного закрепления, так как в их основе лежит субъективная оценка. Выделяют следующие качественные критерии: мобильность, узкость рынков сбыта, уязвимость от внешних факторов, ключевую роль руководителя, личностный характер отношений внутри предприятия, а также инновационный потенциал и социальную ответственность [18]. Недостатком качественных критериев является сложность практического применения и законодательного закрепления. Комбинированные критерии включают как количественные, так и качественные критерии определения малого предпринимательства.

Количественные критерии отнесения к субъектам МП закрепляются на законодательном уровне в каждой стране. Анализ значений показателей в разных странах выявил отсутствие единого подхода к типологизации малого предпринимательства. Так, в Европейском Союзе, согласно рекомендациям Европейской комиссии, выделяется два критерия определения малого предприятия: численность сотрудников и годовой оборот. К субъектам малого предпринимательства относятся предприятия с численностью сотрудников менее 50 человек, с годовым оборотом менее 10 млн евро [19].

В ряде стран, таких, как США, Канада и Япония, критерием является принадлежность предприятия к той или иной отрасли экономики и виду деятельности [19]. Соответственно, вид деятельности представляет собой четкий критерий при определении малого предприятия наряду с другими количественными критериями.

Например, в США к субъектам малого предпринимательства относятся следующие предприятия в зависимости от вида экономической деятельности:

- производство (максимум 500 сотрудников);
- торговля (максимум 100 сотрудников);
- добыча полезных ископаемых (менее 500 сотрудников).

Для других областей определение основано на доходах, например, строительство – менее 1 млн долларов, розничная торговля – менее 6,5 млн долларов, архитектура, машиностроение – менее 4,5 млн долларов, сельское хозяйство – менее 750 тыс. долларов [19].

Следует отметить, что для одних видов деятельности в качестве критерия принимается численность занятых, в других – величина дохода. Таким образом, из-за разнообразия конкретных видов деятельности в США

не существует стандартной общей модели отнесения субъектов к категории малого предпринимательства [19].

В Канаде к МП относятся субъекты, занятые производством, с численностью сотрудников менее 100 чел., а также оказывающие услуги с численностью сотрудников менее 50 чел. Таким образом, в Канаде также нет стандартизированного определения субъектов малого предпринимательства [19].

В Российской Федерации в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.10.2020 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относятся те субъекты, которые одновременно отвечают следующим критериям (табл. 2) [20].

Таблица 2. Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства

Критерий	Ед. измерения	Значение
Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год	чел.	≤ 100
Суммарная доля участия сторонних предприятий	%	≤ 49
Суммарная доля участия субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций и фондов	%	≤ 25
Доход от деятельности за предшествующий календарный год (без НДС)	млн руб.	≤ 800

Таким образом, проанализировав критерии отнесения субъектов к малому предпринимательству различных стран, выделяются в основном численность персонала малого предприятия, размер уставного капитала, финансовые показатели деятельности (доход, годовой оборот). В отдельных странах еще одним критерием служит вид экономической деятельности, что не характерно для России.

В соответствии с законодательством РФ организационно-правовая форма субъектов малого предпринимательства может быть представлена в виде хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, сельскохозяйственных потребительских кооперативов и индивидуальных предпринимателей.

По виду деятельности в аспекте отраслей и сфер человеческой деятельности субъекты малого предпринимательства подразделяются на следующие виды [4].

1. Производственные предприятия, основной деятельностью которых является предпринимательство в сфере материального производства и производственной инфраструктуры.
2. Предприятия в сфере оказания производственных и непроизводственных услуг.
3. Научные предприятия, результатом деятельности которых является создание продуктов интеллектуального труда.
4. Посреднические предприятия в сфере обращения товаров.

От уровня развития производственной деятельности зависит материальная основа экономического роста, так как население обеспечивается товарами и услугами, рабочими местами, развитыми формами экономических отношений. Основной целью производственных предприятий является выпуск конечной продукции и получение прибыли. Реализация данного направления возможна за счет создания высокотехнологичных производств, расширения номенклатуры и объемов выпуска конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью [21]. Крупные предприятия отличаются устоявшимися направлениями производства, в то время как малые предприятия способны быстро приспосабливаться к новым условиям рынка, оперативно реагировать на запросы потребителей и разрабатывать инновационную продукцию. Также малые предприятия требуют меньших капиталовложений и способны быстро перестроить технологию производства и адаптироваться под выпуск уникальной продукции. Развитие малых производственных предприятий обеспечивается через разработку и реализацию технологических инноваций.

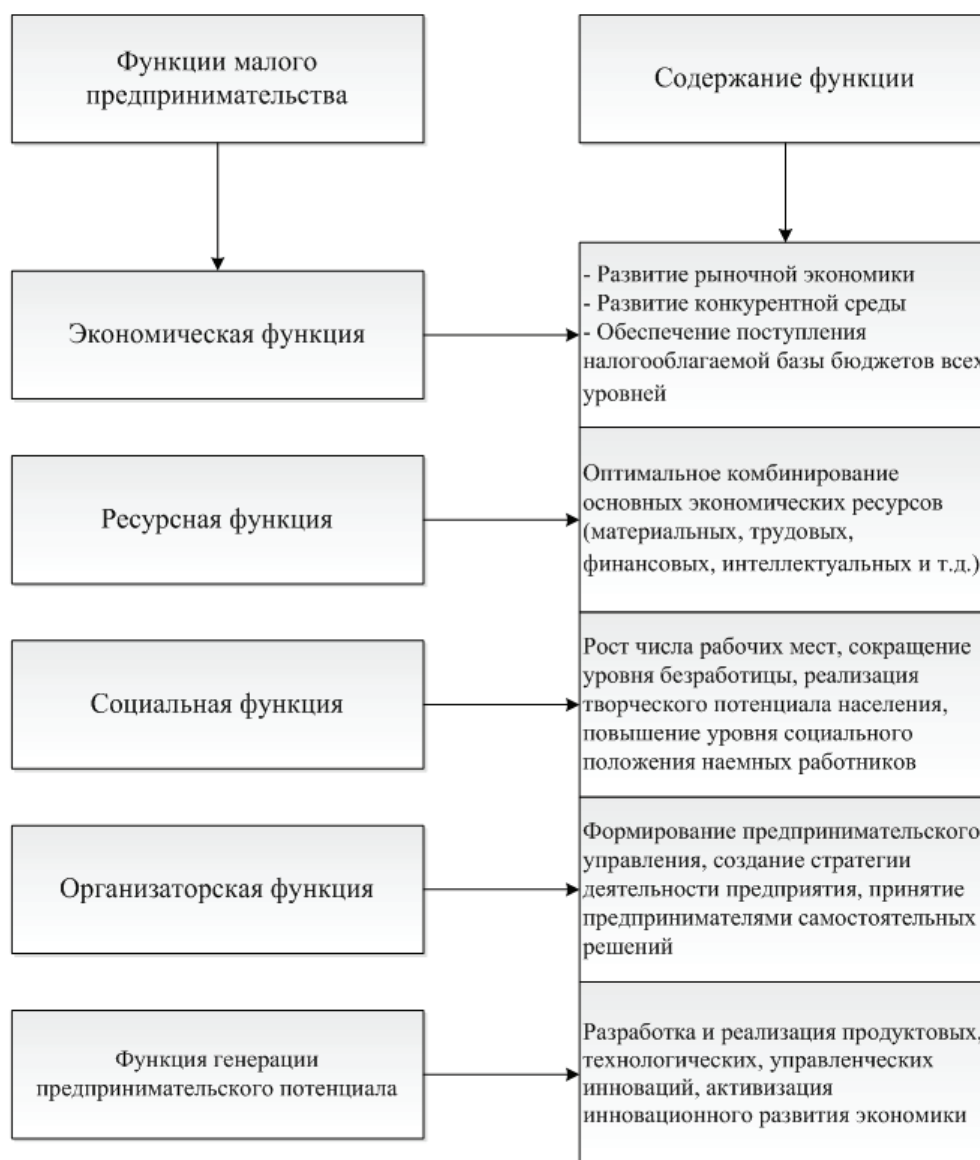
Сущность категории также может быть раскрыта через выполняемые субъектами МП функции (рис. 1).

Блок экономических функций малого предпринимательства включает в себя следующие элементы.

1. Развитие рыночной экономики и, как следствие, ее диверсификация. Субъекты МП занимают те ниши, в которых не находится крупный бизнес и способствуют развитию производства, тем самым привлекая финансовые и трудовые ресурсы, что обеспечивает экономическое оживление как отдельного региона, так и страны в целом. Также малым предприятиям не требуются крупные стартовые инвестиции, поэтому они способны быстро и эффективно адаптироваться к условиям рынка и активизировать структурную перестройку экономики [22].
2. Развитие конкурентной среды. Благодаря увеличению конкуренции на рынке снижается уровень монополизации, что повышает качество произведенных товаров и услуг. Развитие МП создает систему мотивационных стимулов для более полного использования ресурсов, что обеспечивает стимулирование хозяйственной активности и развитие рыночных отношений в экономике [23]. Это приводит к росту эффективности производственных процессов на предприятиях.
3. Обеспечение поступления налогооблагаемой базы бюджетов всех уровней. Малые предприятия формируют доходную часть бюджета, так как являются основными налогоплательщиками. Так, средний показатель поступлений от субъектов МП за счет применения специальных налоговых режимов составляет 47,5% местных бюджетов РФ [24].

Ресурсная функция заключается в оптимальном комбинировании основных экономических ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных и т.д.). Малое предпринимательство ориентировано на эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, что обеспечит достижение максимального экономического эффекта [25].

Рис. 1 Систематизация функций малого предпринимательства



Источник: составлено авторами на основе [22, 23, 25, 26, 27]

Социальная функция проявляется в формировании групп людей, отличающихся рискованной и самостоятельной хозяйственной деятельностью. Развитие малого предпринимательства обеспечивает рост числа рабочих мест, рост занятости населения и, как следствие, сокращение уровня безработицы. Появляется возможность вовлечения в трудовую деятельность социально незащищенных групп населения, в результате обеспечивается рост благосостояния и повышение гражданской активности населения. Благодаря многочисленности малых предприятий образуется средний класс, а также формируется социальный слой собственников и предпринимателей. Увеличение их вклада в экономику является результатом стремления реализовать свои творческие способности для улучшения качества жизни. По данным исследований экспертов РИА Новости, в 2019 г. доля населения, занятого в малом предпринимательстве, составила 15% от общей численности рабочей силы, или 11,3 млн человек [26].

Организаторская функция заключается в формировании предпринимательского управления, создании стратегии деятельности предприятия и включает, главным образом, принятие предпринимателями самостоятельных решений в рамках реализации предпринимательских возможностей [25].

В качестве специфической функции МП в науке выделяют функцию генерации предпринимательского потенциала, в которую входят инновационно-развивающая, творчески-созидающая и организационно-управленческая функции [27]. Творчески-созидающая функция позволяет раскрыть новаторский потенциал личности, которая занимается предпринимательской деятельностью. Предпринимательская деятельность предполагает более эффективное использование творческих способностей населения. Инновационно-развивающая функция направлена на внедрение наукоемких видов продукции, что активизирует инновационное развитие экономики.

Именно гибкость и адаптивность отличают малое предпринимательство от крупного, позволяя успешно осваивать технологические, продуктовые и управленческие инновации. Организационно-управленческая функция включает инновационную предпринимательскую деятельность в организации и управлении производственным процессом.

Проанализировав сущность МП через основные функции, важно отметить, что развитие малых предприятий стимулирует экономический рост, поскольку развиваются конкурентные отношения, возникают дополнительные рабочие места, осуществляется технологическая и структурная модернизация при помощи внедрения инноваций и достижений научно-технического прогресса, тем самым активнее идет реструктуризация экономики. Так как сфера производства является реальным сектором экономики, именно малые производственные предприятия ориентированы на внедрение наукоемкой продукции, а также доведение результатов научной деятельности до конечного потребителя. Кроме того, развитие МП ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Как следствие, малое предпринимательство создает предпосылки для ускоренного роста экономики регионов.

Таким образом, малое предпринимательство рассматривается в научной литературе как экономическая система или подсистема, как сектор экономики. Целям проводимого исследования отвечает подход, в котором данная категория определяется как вид экономической деятельности, связанный с созданием и использованием инноваций, направленный на получение максимальной прибыли, осуществляемый малыми формами хозяйственных субъектов в соответствии с законодательством. Для отнесения форм хозяйствования к малым устанавливаются количественные, качественные или комбинированные критерии. Проведенный анализ подходов, применяемых в различных странах, показал, что на законодательном уровне закрепляются только количественные критерии (численность сотрудников, доход и др.), что обусловлено их объективностью и однозначностью интерпретации. В то же время в США и Канаде значения количественных показателей разнятся в зависимости от вида деятельности субъекта, причем для производства характерны более высокие значения, чем для сферы торговли и услуг. В России критерии отнесения субъектов хозяйствования к МП закреплены в ФЗ № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и включают в себя численность персонала, доход, размер уставного капитала. Исследование сущности МП через выполняемые функции в экономике показало, что малые предприятия отличаются гибкостью и приспособляемостью как к новым условиям рынка, так и запросам потребителей, что обеспечивает развитие рыночной экономики и ее диверсификацию. Специфическая функция малого предпринимательства, отличающая данную категорию от бизнеса, – функция генерации предпринимательского потенциала. То есть создание и использование творческого и новаторского потенциала личности в целях обеспечения инновационного развития, разработки и внедрения наукоемких видов продукции. В производственной деятельности реализация данной функции наиболее заметна, поскольку в результате формируется материальная основа для интенсивного экономического роста, основанного на реализации инноваций. Для подтверждения данной гипотезы на следующем этапе исследования планируется анализ влияния инновационной деятельности малых производственных предприятий на экономический рост территорий.

Список литературы

1. Юсупова С.М. Роль малого предпринимательства в экономике России [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2020. № 8. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/8/worldconomy/Yusupova.pdf> (дата обращения 22.11.2020).
2. Мазилев Е.А., Кремин А.Е. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции // Проблемы развития территории. 2018. № 2. С. 7–18.
3. Смирнова И.Ю. Теоретические подходы к трактовке малого бизнеса и малого предпринимательства // Экономика строительства и природопользования. 2017. № 2. С. 82–86.
4. Артемов А.В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве // Социально-политические науки. 2016. № 2. С. 44–49.
5. Кох Л.В. Трансформация сущности предпринимательства // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2011. № 1. С. 44–51.
6. Долженков С.В. Малый бизнес: понятие, критерии, роль // Известия регионального финансово-экономического института. 2017. № 3.
7. Передков А.В. Генезис понятия «малое предпринимательство» // Экономические науки. 2010. № 4. С. 21.
8. Шпалтаков В.П. Шумпетер о проблемах инновационного развития // Инновационная экономика и общество. 2017. № 2. С. 25–34.
9. Экономический словарь терминов [Электронный ресурс] // Gufo.me – словари и энциклопедии. URL: https://gufo.me/dict/economics_terms/МАЛЫЙ_БИЗНЕС (дата обращения: 23.11.2020).
10. Грибов В.Д., Камчатников Г.В. Сущность и содержание малого инновационного предпринимательства // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 1. С. 49–53.
11. Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. 2006. № 3/4. С. 171–174.
12. Тумунбаярова Ж.Б. Об определении понятия «малое предпринимательство» // Российское предпринимательство. 2013. № 5. С. 18–24.
13. Романенко Е.В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей // Российское предпринимательство. 2010. № 7. С. 11–16.

14. Меркулова А.В. К вопросу о субъектах предпринимательских правоотношений // Ученые записки Орловского государственного университета. 2014. № 4. С. 243–245.
15. Игнатова И.В. Предпринимательство и бизнес: терминологическая дифференциация // Интернет-журнал «Науковедение». 2014. № 6. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/63EVN614.pdf>
16. Мусаева З.Н. Экономическая сущность и значение малого предпринимательства // Экономические науки. 2017. № 3. С. 74–78.
17. Мукосеев Д.В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 5. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/05/11995>
18. Юдин Н.С. К вопросу о качественных критериях идентификации малого предпринимательства // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 9. С. 104–112.
19. Buculescu M.M. (2013) Harmonization process in defining small and medium-sized enterprises. Arguments for a quantitative definition versus a qualitative one [Process armonizării pri opredelenii malyh i srednih predpriyatij. Argumenty v pol'zu kolichestvennogo opredeleniya protiv kachestvennogo]. Teoreticheskaya i Prikladnaya ekonomika (Theoretical and Applied Economics), 2013, no. 9, pp. 103–114.
20. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс».
21. Давыдова А.А. Теоретико-методологические подходы к изучению условий осуществления производственной деятельности в регионе // Проблемы развития территории. 2017. № 3. С. 32–45.
22. Федонина Е.В. Малое предпринимательство в структуре экономики // Транспортное дело России. 2010. № 11. С. 157–159.
23. Кремин А.Е. Теоретические подходы к определению категории малого предпринимательства // Экономика и социум. 2015. № 3. С. 959–967.
24. Барашева Т.И. Малое и среднее предпринимательство: проявление функциональных возможностей // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2018. № 11. URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/11/economic_theory/Barasheva.pdf
25. Шолох О.В. Место и роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии региона // Вестник ПГУ. Серия D. 2011. № 5. С. 36–39.
26. Названы регионы, жители которых больше всего вовлечены в малый бизнес [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20200512/1571295418.html> (дата обращения 26.11.2020).
27. Адаменко А.А. Раскрытие функции генерации предпринимательского потенциала региональной экономики // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 51. С. 218–221.

Оценка современных особенностей организации

Гасанов Г.С.ог.

профессор, д.э.н., профессор кафедры менеджмента

Азербайджанского Государственного Экономического Университета

Азербайджанский Государственный Экономический Университет

Аннотация. В современных условиях появилась потребность в переосмыслении поведения и параметров организации. Действующая в неопределенных и непредсказуемых условиях деловая организация должна гибко реагировать на новые вызовы. Это возможно с помощью новых способов достижения рыночных преимуществ, таких, как стратегический альянс, слияния и поглощения, франшиза и лицензионное соглашение и т.д. Исследованию этих возможностей посвящена данная статья.

Ключевые слова: организация; поведение; структура; стратегия; бизнес; конкурентоспособность; позиционирование; развитие; рынок.

ASSESSMENT OF MODERN FEATURES OF THE ORGANIZATION

Hasanov H. S., prof., D.S.

Azerbaijan State University of Economics

Abstract. In modern conditions, there is a need to rethink the behavior and parameters of the organization. A business organization operating in uncertain and unpredictable conditions must be flexible in responding to new challenges. This is achieved through new ways to achieve market advantages such as strategic alliances, mergers and acquisitions, franchise and licensing agreements, etc. This article is devoted to the study of these possibilities.

Keywords: organization; behavior; structure; strategy; business; competitiveness; positioning; development; market.

Происхождение человечества объясняется совместным проживанием людей, потому что человек – существо социальное. Не случайно выдающийся современный социолог и историк Ной Харари в своей книге «Краткая история человечества» заявляет, что «только люди могут создавать большие организации на основе сплетен» [1]. В основе человеческой эволюции и постоянного обогащения человечества новыми изобретениями и открытиями лежит объединение людей в различные организации.

Таким образом, потребность в организации людей, когда они занимаются совместной деятельностью и в основном когда они занимаются общественным трудом, имеет объективный характер. В результате можно сказать, что организация существует с самого возникновения человечества. В литературе по менеджменту есть много определений организации. «Организация – это группа людей, которые координируют свою деятельность для достижения общей цели» [2, с. 34]. Основываясь на этом определении, можно отметить основные черты организации:

- организация не состоит из одного человека, в ней объединяются два и более участника. Организация – это группа людей. Человек, взятый отдельно, может управлять собой, но когда люди собираются вместе и начинают вместе работать, возникает управление, и с его помощью создается организация;
- члены организации должны иметь общие цели и интересы. Хотя у каждого человека есть свои интересы, они могут переоценить приоритеты и объединиться в одну организацию ради решения общих задач.
- координация – важное условие для работы людей вместе в одной организации. Координация устраняет противоречия и дублирование во взаимосвязанной работе.

Сегодня деловым организациям часто нет необходимости разрабатывать какие-либо технологии и вести соответствующие научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Достаточно купить определенную технологию на основании лицензионного соглашения. Это может сэкономить время, материальные и человеческие ресурсы [3].

Прогрессивной и оригинальной формой трансфера технологий на международном рынке является образование стратегических альянсов. Например, две известные конкурирующие компании образуют стратегический альянс путем перекрестного обмена акциями. В этом случае каждая компания использует технологическое преимущество другой. Одна из двух автомобильных компаний занимается разработкой прогрессивного двигателя, а другая – разработкой прогрессивного дизайна автомобиля. Они обмениваются результатами, и в итоге каждая компания получает сравнительное преимущество, потратив меньше ресурсов. Крупные автомобильные гиганты, фармацевтические компании, химические компании и компании, занимающиеся информационными технологиями, уже оценили весомость эффекта синергии («убив двух или более зайцев одной пулей»), создав стратегические альянсы.

Точно так же с помощью франшизы можно использовать торговую марку известной и конкурентоспособной крупной компании и закрепиться в нужном сегменте рынка.

Еще один передовой способ приобретения технологий в наше время – это слияния и поглощения. Компания, которая доминирует как в слияниях, так и в поглощениях, получает доступ к технологическим достижениям компании-мишени и широко использует их в своей производственной, сбытовой, управленческой, маркетинговой и другой деятельности. Microsoft смог решить ряд серьезных проблем, поглотив Nokia. Прежде всего, Microsoft сделал Nokia зависимой от него и убрал с рынка серьезного конкурента. Поменяв топ-менеджмент, компания-агрессор пресекла сопротивление персонала Nokia, начала широко использовать ее передовые и приоритетные технологии. Microsoft начал эксплуатировать профессиональный кадровый потенциал и рыночные каналы покупки и продаж Nokia. Резко увеличилась рыночная его капитализация.

Исследования показывают, что в дополнение к цивилизованным способам некоторые компании в своей работе используют и нелегальные пути достижения новых технологий – промышленный шпионаж, переманивание отдельных сотрудников, обещаая им высокие зарплаты.

На рынке труда компании-конкуренты постоянно ведут борьбу за высококвалифицированные и профессиональные кадры. «Утечка мозгов» происходит не только между странами, но и между крупными транснациональными компаниями. Они привлекают в свои ряды ключевых специалистов, предлагая им выгодные условия работы, заработную плату, льготы и карьерный рост.

Торговый кредит, банковские ссуды, облигации, векселя и лизинг – самые выгодные способы привлечения заемного капитала. Пользоваться товарным кредитом и выпускать векселя целесообразно при краткосрочном финансировании, в долгосрочной перспективе следует размещать облигации, а также получать обеспеченные (под залог имущества) банковские ссуды. При этом следует учитывать, что при привлечении заемного капитала выгодно использовать возможности банков, которые являются акционерами данной компании. Таким образом можно получить беззалоговый и долгосрочный кредит.

Основной способ приращения собственного капитала – это предложение на фондовом рынке новых пакетов акций. Здесь важно обратить внимание на один нюанс. Акции должны быть, с одной стороны, доступными на фондовых рынках, с другой стороны – находиться в руках крупных мажоритарных акционеров, чтобы контроль над компанией неожиданно не перешел в другие руки [4].

Невозможно решить перечисленные выше задачи в организациях без процессов координации. Координация означает процессы, которые выстраивают отношения между отдельными подразделениями и уровнями организации.

Без тщательно сформулированной стратегии организация теряет свой смысл, свою конкурентоспособность и приводит к внутреннему застою и ухудшению результатов [5; 6; 7].

Помимо стратегии необходимо постоянно уделять внимание следующим параметрам:

- специализация каждого сотрудника организации через разделение труда. Благодаря специализации в организации повышается производительность, и она становится эффективной и успешной;
- организационная структура управления делового предприятия. Организационная структура – это конфигурация системы управления. Поэтому на основе организационной структуры определяется соотношение между элементами и единицами системы управления, уровень централизации, последовательность и соотношение линии подчиненности. В наше время предпочтение отдается комбинированной организационной структуре. Данная структура считается смешанной структурой, то есть, с одной стороны, есть элементы линейной, а с другой стороны – элементы функциональной системы. Наряду с линейным руководителем функциональные службы и отделы играют роль штаба, где подготавливаются проекты соответствующих решений. Это главное преимущество комбинированной конструкции. Однако в результате развития науки и технологий появляются новые производственные и управленческие функции, и координировать деятельность отделов и служб становится все сложнее. На наш взгляд, для решения этой проблемы можно использовать дивизиональную структуру.

Нормальное функционирование организации – это также эффективное осуществление изменений внутри организации. Постиндустриальная внешняя среда капризна, сценарии неопределенны и неконтролируемы. Неопределенность внешней среды возникает из-за динамики научно-технического прогресса, из-за изменений экономической и политической ситуации, поведения поставщиков, потребителей, инвесторов и государственных органов. Причем внешнюю среду, в первую очередь, формируют другие организации. Их конкурирующие интересы усиливают неопределенность внешней среды, а общие интересы обычно сближают эти организации и помогают им координировать свою деятельность для достижения синергического эффекта.

Деловые организации, выбирая поставщиков сырья, комплектующих, услуг, должны не только изучить их расположение, производственные мощности, качество, цену, условия поставки, другие параметры производства и продаж, но и оценить возможность «диффузии инноваций» среди агентов смежных стадий цепочки создания ценности в случае их вертикальной интеграции в корпоративные и сетевые образования [8].

Кроме того, в условиях четвертой промышленной революции под влиянием технологий интернета вещей (Internet-of-Things, IoT) происходит трансформация взаимоотношений деловых партнеров в части информационного обмена, открытости, доверия, отсутствия оппортунизма, мониторинга поведения партнеров [9].

Деятельность по диверсификации и универсализации бизнеса предоставляет дополнительные возможности для гибкого реагирования на внешние вызовы. Специализация в одной области не позволяет быстро реагировать на неожиданные изменения. Таким образом, коммерческие организации не должны подчеркивать точную принадлежность одной отрасли. Они должны иметь возможность работать одновременно на разных рынках и в различных секторах. Только таким образом они могут достичь синергического и конгломератного эффекта, чтобы уменьшить или смягчить негативное воздействие внешней среды, адекватно реагируя на рыночные условия.

Таким образом, деятельность каждой организации зависит от «связующих процессов». Эти процессы создают организацию, а затем обеспечивают ее эффективное функционирование.

Список литературы

- [1] Харари Ю.Н. Sapiens: Краткая история человечества. URL: <http://lifeinbooks.net/read-online/sapiens>
- [2] Мескон М.Х., Альберт М., Хедгаури Ф. Основы менеджмента: перевод с англ. М.: Дело, 1998. 702 с.
- [3] Trachuk A., Linder N. Innovation and performance: an empirical study of russian industrial companies // International Journal of Innovation and Technology Management. 2018. Т. 15. № 3. С. 1850027.
- [4] Гасанов Г.С. Экономическая природа крупных предпринимательских структур // Проблемы современной экономики. 2008. № 2 (26). С. 143–145.
- [5] Петров А.Н. Теория стратегического менеджмента: монография. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. 209 с.
- [6] Ершова А.Э., Кузнецов А.Н. Стратегия конкурентного развития компании BMW GROUP // Стратегии бизнеса. 2019. № 5 (61). С. 26–28.
- [7] Кузнецов А.Н. Анализ и оценка конкурентной стратегии российского телеканала «МАТЧ ТВ» // Стратегии бизнеса. 2020. Т. 8. № 4. С. 102–111.
- [8] Растов М.А. Институциональные основы инновационной деятельности компаний с государственным участием // Журнал правовых и экономических исследований. 2014. № 4. С. 104–109.
- [9] Трачук А.В., Линдер Н.В. Четвертая промышленная революция: как влияет интернет вещей на взаимодействие промышленных компаний с партнерами? // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 3 (106). С. 16–29.

DOI: 10.17747/2311-7184-2020-12-340-342

УДК 656.1



Эффективность внедрения инноваций на транспортном предприятии

Н.А. Храмова

К.э.н., доцент

Л.А. Ибрагимова

Магистр

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный автомобильно-дорожный

университет «СиБАДИ»,

г. Омск, Россия

Аннотация. В современной экономике большое число компаний понимают и осознают огромную роль инновационного развития в успешной организации своей деятельности, завоевании новых рынков и повышении конкурентоспособности. Компании, внедряющие новые технологии в производство, обновляющие основные средства, выпускающие новые виды продукции, улучшающие их качество, создают и укрепляют свой имидж. Ценность инноваций для компаний постоянно растет. Эффективность деятельности предприятия, способность достичь устойчивого развития в современных условиях зависит от уровня инновационной активности, масштаба и характера применения технологических инноваций во всех сферах деятельности.

Ключевые слова: инновации на транспорте, транспортное предприятие, внедрение инноваций, классификация инноваций.

Efficiency of innovation implementation on the results of transport enterprise activity

N.A. Khramtsova,

candidate of economic Sciences, associate Professor

L.A. Ibragimova,

master's student

Siberian state automobile and highway University "SibADI",

Omsk, Russia

Abstract. In the modern economy, an increasing number of companies understand and realize the huge role of innovative development in the successful organization of their activities, the conquest of new markets and increasing competitiveness. Companies that introduce new technologies into production, update fixed assets, produce new types of products, improve their quality, create and strengthen their image. The value of innovation for companies is constantly growing. The effectiveness of the company's activities and its ability to achieve sustainable development in modern conditions depends on the level of innovation activity, the scale and nature of the application of technological innovations in all areas of activity.

Keywords: innovations in transport, transport enterprise, introduction of innovations, classification of innovations.

Введение

Главной особенностью этапа развития предпринимательства на автомобильном транспорте является необходимость реализации инвестиционных проектов, применяя инновационные технологии. Это связано с тем, что не все инвестиции являются инновационными в автомобильном транспорте. Обычно на первом месте стоит инвестиционный процесс, направленный на укрепление материально-технической базы компании, а оптимизация процессов технического обслуживания и ремонта, улучшение организации и управления пассажирскими и грузовыми перевозками считается вторичной.

Качественное улучшение производства на автомобильном транспорте происходит в форме инноваций, которые составляют основу инновационного процесса в условиях рынка транспортных услуг. Инновация обычно понимается как конечный результат инновационной деятельности, воплощенной в форме нового или улучшенного продукта, размещенного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого на практике, или нового подхода к социальным услугам.

Таким образом, инновации и инвестиции на автомобильном транспорте должны быть реализованы в одном цикле и под одним руководством.

Виды и экономическая сущность инноваций

Понятие «инновация» имеет достаточно большое количество трактовок, объясняется это тем, что используют его в различных отраслях науки. Однако можно сказать, что инновация имеет двойственный характер. С одной стороны, инновация – это конечный результат инновационной деятельности, а с другой стороны, инновация – это процесс реализации какой-либо идеи в конечный продукт деятельности, т.е. процесс коммерциализации.

Экономическая сущность инноваций характеризуется огромным количеством их видов и классифицируются по различным критериям.

Рассматривая подходы к классификации инноваций, нужно также учитывать, что систематизация признаков классификации обладает потенциальной способностью дать более детальную визуализацию о характеристиках видов нововведений.

Большое количество информации о видах инноваций позволяет получить полное представление об особенностях инноваций в качестве определяющего фактора, результата и процесса изменений во всех сферах деятельности.

Влияние инноваций на автомобильном транспорте

В настоящее время инновационный фактор становится решающим условием устойчивого развития транспорта. Проблема заключается в том, что наряду с необходимостью увеличения общего объема инвестиций для успешного функционирования транспорта необходимо изменение самой структуры инвестиций: значительную долю инвестиций необходимо направлять именно на финансирование инновационной деятельности.

Инновационная деятельность на предприятии автомобильного транспорта должна быть направлена на решение следующих задач:

1. Обеспечение высокого качества транспортных услуг.
2. Уменьшение издержек на выполнение услуг.
3. Своевременность доставки грузов и пассажиров.
4. Высокая сохранность грузов, как при их перевозке, так и при выполнении погрузочно-разгрузочных работ.
5. Безопасность и комфортабельность перевозки пассажиров.

Высокая эффективность выполнения транспортных услуг предполагает, прежде всего, низкие издержки на эксплуатацию подвижного состава, что позволяет предприятию вести оптимальную ценовую политику.

Таким образом, инновационная деятельность на транспортном предприятии должна быть ориентирована в первую очередь на усовершенствование перевозок и погрузочно-разгрузочные работы, а также на сокращение издержек эксплуатации подвижного состава.

Внедрение инноваций дает способность транспортным предприятиям формировать конкурентоспособные преимущества, которые способствуют благополучной работе предприятия на рынке транспортных услуг, и извлекать доход.

Конкурентоспособность транспортных услуг в ходе внедрения инноваций является двигателем инновационной деятельности. Она дает возможность удовлетворить возможности более качественно и эффективно в сравнении с другими подобными услугами, которые предоставляют на данном рынке. Колоссальную значимость имеет фактор времени: несвоевременное и с опозданием принятое решение о применении инноваций может привести к нежелательным результатам и даже потерям.

Огромную значимость при усовершенствовании перевозочного процесса в настоящее время имеет применение методов компьютерного моделирования и математические методы. При помощи данных методов на грузовых перевозках, успешно решаются такие задачи, как оптимизация состава автопарка, закрепление потребителей за перевозчиками, распределение автомобилей за маршрутами и т.д.

Инновационный процесс играет особо важную роль при приведении и поддержании в технически исправном состоянии автопарка на транспортном предприятии. В первую очередь, это относится к тем предприятиям транспорта, которые имеют собственную базу для технического обслуживания и ремонта автомобилей, а также к специальным предприятиям автосервиса. Достижения в области организации производства, технологий и техники выступают в роли инноваций и служат на развитие транспортного предприятия. В настоящее время большую роль играет и применение современных прогрессивных способов технического обслуживания и ремонта, восстановление деталей и увеличение их износостойкости, управление качеством предоставляемых услуг, включая стимулирование работников.

Особо важным направлением инновационной деятельности на предприятии транспорта является экономия материальных ресурсов, в первую очередь, это переход на более экономические и экологически чистые виды топлива для автопарка предприятия, такие, как природный газ, так как Россия имеет большой запас природного газа, а именно 32% от мировых запасов.

Однако использование других видов топлива остается на низшем уровне относительно бензина и не дает достаточного эффекта при их использовании относительно масштабов нашей страны. Решение вопроса перехода к иным видам топлива имеет важное место в современном мире в области экологии и экономии в связи с тем, что с применением природного газа транспортные предприятия экономят до пяти рублей.

Инновационная деятельность также может заключаться и в методах управления транспортным предприятием. Внедрения различных мероприятий в области инновационной деятельности требуют достаточно большого количества времени и средств. Однако применение их необходимо, иначе предприятие может потерпеть финансовые трудности и оказаться в кризисной ситуации. В таких случаях потребуются стратегический план в области инноваций.

В первую очередь в стратегический план необходимо включать инновации, которые не требуют больших финансовых затрат и обеспечивают высокую эффективность. По каждому внедрению инноваций нужно установить сроки их реализации и стараться не отходить от графиков, однако сдвиг возможен благодаря влиянию на них внутренней и внешней среды.

Повышение эффективности деятельности АТП, достигаемое при внедрении новаций, характеризуется показателями использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений, а также обобщающими показателями экономической эффективности производства (производительностью труда, рентабельностью, экономическим эффектом и др.).

Таким образом, к инновациям на транспортном предприятии можно отнести: улучшение работы систем управления, внедрение новых методов управления (составление стратегического плана на основе внедрения различных инноваций), повышение качества обслуживания пассажиров, усовершенствования автопарка предприятия, внедрение прогрессивных способов технического обслуживания автомобилей и т.д.

Заключение

Инновационная деятельность на автотранспортном предприятии должна быть ориентирована в первую очередь на достижение главной цели – повышение конкурентоспособности как самого предприятия, так и предоставляемых услуг.

Транспортное предприятие – важная часть транспортно-логистической системы, цель работы которой заключается в организации доставки, перемещения товарно-материальных ценностей из одной точки в другую по более подходящему и оптимальному маршруту.

В современных условиях для перспективного развития отрасли транспортного предприятия на основе инноваций целесообразно использовать эффективный инструментарий, который способствует формированию и реализации инновационной политики.

Список литературы

1. *Политковская И.В.* Финансовые аспекты осуществления инноваций на предприятиях транспорта: монография / И.В. Политковская, Д.Т. Хвичия. – М.: МАДИ, 2015. 156 с.
2. *Подсорин В.А.* Экономика инноваций: учебное пособие для магистрантов по направлению «Экономика» / В.А. Подсорин. – М.: МИИТ, 2016. 123 с.
3. *Таланова О.А.* Развитие рынка автомобильных грузоперевозок в России // Учебное пособие. – Новосибирск: Медиацентр, 2015. 205 с.
4. *Храмцова Н.А.* Развитие инновационной деятельности предприятий / Н.А. Храмцова // Стратегии бизнеса. 2018. № 07 (51). С. 23–26.
5. *Храмцова Н.А.* Эффективность инновационных проектов в транспортных предприятиях / Н.А. Храмцова, Р.И. Храмцов // Стратегии бизнеса. 2019. № 9 (65). С. 19–16.
6. *Храмцова Н.А.* Экономическая целесообразность внедрения транспортной инновации в области газомоторного топлива / Н.А. Храмцова // Стратегии бизнеса. 2017. № 11 (43). С. 3–10.
7. *Храмцова Н.А.* Основы сущности и управления инновациями на транспорте / Н.А. Храмцова, Р.И. Храмцов // Стратегии бизнеса. 2019. № 1 (57). С. 3–5.
8. *Храмцова Н.А.* Инвестиции и инновации: сущность, взаимодействие и роль в воспроизводственном процессе / Н.А. Храмцова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 120–126.
9. *Храмцова Н.А.* Инновационная экономика: учебное пособие / Н.А. Храмцова. – Омск: СибАДИ, 2019. 67 с.

DOI: 10.17747/2311-7184-2020-12-343-348
УДК 338.45



Вклад цифровых технологий в обеспечение экономического роста¹

Шиплюк Виктория Сергеевна
Инженер-исследователь ЦТиКТ
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»
shipvika97@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена анализу влияния цифровых технологий на трансформацию производственных процессов в целях преодоления замедления темпов экономического роста и повышения производительности труда. Проведен анализ динамики производительности труда и источников ее прироста, сделан вывод о том, что в следующее десятилетие повышение как производительности труда, так и экономического роста будет обеспечиваться за счет внедрения цифровых технологий. Рассмотрены виды цифровых технологий, которые оказывают влияние на различные сферы жизни общества и формируют цифровую экономику. Выявлены два подхода к пониманию категории «цифровая экономика», рассмотрено ее содержание и определено место в модели мировой экономики. Проведен анализ показателей, характеризующих вклад цифровых технологий в экономический рост. Установлено, что внедрение цифровых технологий ведет к повышению производительности труда, конкурентоспособности и капитализации, улучшению качества жизни, формированию новых рынков, повышению безопасности и в конечном счете обеспечивает экономический рост.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая экономика, производительность труда, экономический рост, интернет вещей.

DIGITAL CONTRIBUTION TO ECONOMIC GROWTH

Shiplyuk Victoria Sergeevna
engineer-researcher CT&CT
Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences,
Vologda, Russian Federation
shipvika97@gmail.com

Abstract. The article is devoted to the analysis of the influence of digital technologies on the transformation of production processes, in order to overcome the slowdown of economic growth and increase productivity. The analysis of dynamics of labor productivity and sources of its growth has been carried out; the conclusion has been made that in the next decade the increase of both labor productivity and economic growth will be provided due to the introduction of digital technologies. The types of digital technologies, which influence different spheres of society life and form the digital economy, are considered. Two approaches to understanding the category of "digital economy" have been identified, its content has been considered and its place in the model of the world economy has been defined. The analysis of indicators characterizing the contribution of digital technologies to economic growth is conducted. It is established that introduction of digital technologies leads to increase of labour productivity, competitiveness and capitalization, improvement of quality of life, formation of new markets, increase of safety and in the end provides economic growth.

Keywords: digital technology, digital economy, productivity, economic growth, Internet of Things.

Экономический рост – это основная характеристика общественного производства в народнохозяйственной системе, он способствует решению проблем ограниченности ресурсов и улучшению уровня жизни населения.

На протяжении последнего десятилетия экономический рост в России достигался за счет деятельности на мировых сырьевых и энергетических рынках, однако сейчас это становится практически невозможным. Проследить отставание России можно по темпам и качеству роста экономики. Развитые страны осуществляют поиск альтернативных источников экономического роста с опорой на научно-технологический потенциал. Совершаемые открытия позволяют осуществлять технологические прорывы, обеспечивая быстрые темпы экономического роста [1]. Поэтому для успешного развития России необходимо совершить переход к новым источникам роста, базирующимся на научно-техническом потенциале, в частности на цифровых и промышленных технологиях.

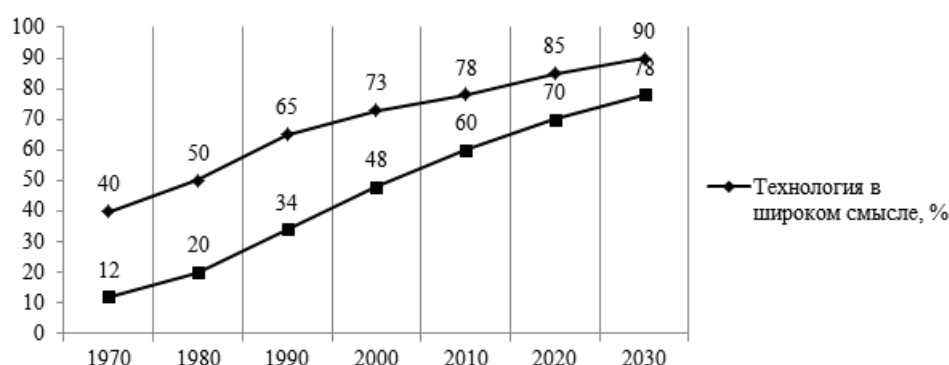
Поэтому целью данной статьи было обоснование вклада цифровых технологий в обеспечение экономического роста территорий. Для достижения поставленной цели решен ряд задач:

- проведен анализ динамики мировой производительности труда и источников ее роста;
- рассмотрена сущность таких категорий, как «цифровые технологии» и «цифровая экономика»;
- исследовано влияние цифровых технологий на экономический рост.

¹ Статья подготовлена в рамках государственного задания № 0168-2019-0007 «Обеспечение конкурентоспособности регионов в условиях научно-технологических изменений и цифровизации экономики»

Проблема обеспечения экономического роста связана с повышением производительности труда национальной экономики. Исследователи отмечают, что темп роста производительности труда начал снижаться в 70-е годы XX в., что хорошо прослеживается на индустриальных странах, а уже с 2010-х годов значение этого показателя варьируется в районе 1% в год. Традиционные технологии, характерные для доминирующего технологического уклада (использование в промышленности нефти и нефтепродуктов, газа и пр., производство на основе конвейерной технологии) больше не обеспечивают рост производительности труда в мире, данная картина наблюдается во многих секторах экономики. [2] (рис. 1). В 2020 г. экономический рост на 85% обеспечивается за счет развития технологий. В следующее десятилетие (2020–2030 гг.) экономический рост будет обеспечиваться за счет внедрения и применения цифровых технологий в производстве, т.к. они, с одной стороны, сами являются передовыми технологиями, а с другой, способствуют ускорению и интеграции знаний в других отраслях экономики.

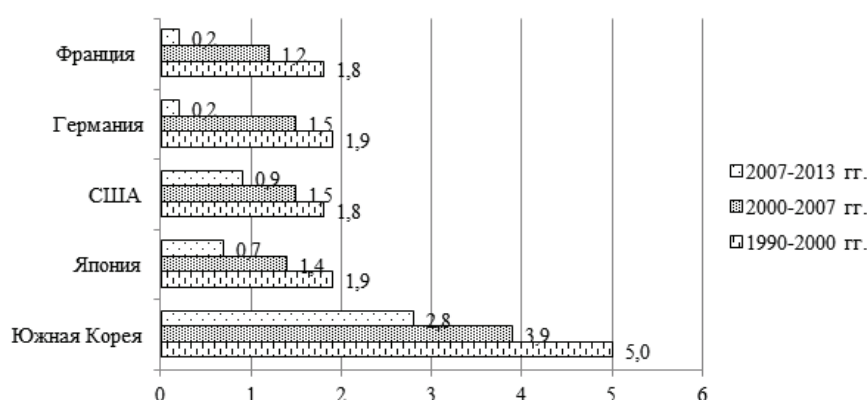
Рис. 1. Вклад передовых производственных технологий в экономический рост в мире, %



Источник: Идрисов Г.И., Княгин В.Н., Кудрин А.Л., Рожкова Е.С. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России // Вопросы экономики. 2018. № 4. С. 5–25 [2]

Данные, приведенные на рис. 2, подтверждают замедление темпов роста производительности труда, что ограничивает развитие рынка продукции массового производства. Существующие условия обозначили необходимость совершения качественного скачка в развитии применяемых технологий, которые приведут к экономическому сдвигу и переходу к новой модели развития.

Рис. 2. Динамика средних темпов прироста производительности труда в некоторых развитых странах, %



Составлено на основании: Идрисов Г.И., Княгин В.Н., Кудрин А.Л., Рожкова Е.С. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России // Вопросы экономики. 2018. № 4. С. 5–25 [2].

Таким образом, в целях поддержания конкурентоспособности, а также обеспечения темпов роста производительности труда в экономически развитых странах и части индустриальных стран разрабатывают и внедряют новые передовые технологии, которые значительно увеличивают показатели труда, в частности его производительность, по сравнению с технологиями, применяемыми традиционно [3].

«На современном этапе развития происходит процесс вытеснения человека техникой, а также наблюдается взаимоусиливающий эффект слияния различных технологий, таких, как: компьютерные, информационные, нанотехнологии и их взаимодействие в физических, цифровых и биологических доменах», — отмечает немецкий экономист Клаус Шваб [4].

Разворачивающаяся трансформация моделей производства вызвана появлением [5] цифровых технологий, представляющих собой технологии, которые используют компьютеры и / или другую современную технику для записи кодовых импульсов и сигналов в определенной последовательности и с определенной частотой [6]. Самостоятельно они не являются новшеством, однако их становление, развитие и интеграция ведут к трансформации как общества, так и экономики. [3].

В рамках национальной программы РФ «Цифровая экономика» утвержден перечень дорожных карт развития «сквозных» цифровых технологий [7], основными из которых являются следующие.

1. *Нейротехнологии и искусственный интеллект*, где искусственный интеллект – это набор технологических решений, который имитирует когнитивные функции мозга, позволяющие компьютерным системам находить данные с новыми взаимосвязями и закономерностями, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека [8]. А нейротехнологии – это набор технологий, которые создавались на основе принципов функционирования нервной системы [9]. В экономике примерами служат автоматический дилинг, оценка риска невозвращения кредитов, предсказание банкротств, оценка стоимости недвижимости, выявление пере- и недооцененных компаний, автоматическое рейтингование, оптимизация товарных и денежных потоков и др.
2. *Дополненная и виртуальная реальность* – это технологии виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR), где первые за счет использования специальных устройств позволяют погружать человека в иммерсивный виртуальный мир, а вторые в режиме online (реального времени) интегрируют информацию с объектами реального мира в форму текста, графика, аудио и иного представления. Примерами служат: VR-рабочие места, диагностические комплексы с VR/AR, специализированные системы трекинга и др.
3. *Квантовые технологии* – это технологии, цель которых заключается в том, чтобы создать системы и устройства, основанные на квантовых принципах, например, квантовый компьютер, алгоритм квантового шифрования.
4. *Новые производственные технологии* – это такой набор технологий, который имеет высокий потенциал и демонстрируют де-факто стремительное развитие, однако не имеющий широкого распространения при производстве востребованных и конкурентных товаров, например, платформы разработки цифровых двойников, гибридные и гибкие производственные линии и др.
5. *Компоненты робототехники и сенсорики* – это такие субтехнологии, которые определяют методы цифрового моделирования и проектирования, а также оцувствления механических систем, оказывающих значительное влияние на рынки. Примерами служат мультисенсорные цифровые устройства, системы дистанционного управления для робототехнических систем с силовой обратной связью.
6. *Системы распределенного реестра* – это базы данных, которые чаще всего распределены по многочисленным сайтам различных стран. В качестве основных примеров приводят такие технологии, как блокчейн, и разнообразные цифровые валюты, например биткоин.
7. *Технологии беспроводной связи* – представляют собой информационно-технологическую концепцию, которая обеспечивает повсеместный и удобный сетевой доступ по требованию к общему объему конфигурируемых вычислительных ресурсов, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру.

Цифровые технологии также служат толчком к созданию новых технологий в различных сферах. Они ведут к смене модели глобального экономического развития и кардинальному изменению организации производства, которые в свою очередь способствуют формированию цифровой экономики. Она открывает новые, не задействованные либо не существовавшие раньше, направления экономического роста, позволяет обеспечить экономическую эффективность производства, улучшает качество при снижении себестоимости товаров и услуг, а также обеспечивает повышенную производительность в расширяющихся сферах деятельности [10,11].

Анализ научных публикаций, проведенный по тематике исследования, позволяет утверждать, что общепринятое определение «цифровая экономика» нельзя выделить. Данный термин был введен в 1995 г. Николасом Негропonte, который предложил использовать его в значении «перехода от атомного движения к битовому движению» [12]. В нашей стране Указ Президента от 09.05.17 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.» закрепил понятие «цифровая экономика»².

Цифровую экономику можно рассматривать с двух точек зрения, во-первых, это совокупность новых отраслей, которые являются подавляющей частью мировой экономики [13], а во-вторых, как экономическое производство, использующее цифровые технологии, которые трансформируют некоторые аспекты хозяйствующих субъектов, уже устоявшихся в своей деятельности [14].

Центральным звеном цифровой экономики является технологический сектор, представленный цифровыми технологиями (рис. 3). За его работу и функционирование отвечают производители программного и аппаратного обеспечения, а также фирмы, оказывающие консалтинговые и телекоммуникационные услуги на рынке. За границами центрального звена цифровая экономика становится основой развития новых бизнес-моделей, цифровых платформ, а также сервисов, которые дают возможность ведения. В связи с тем что цифровые технологии влияют на имеющиеся традиционные отрасли, происходящие перестройки в глобальном масштабе создают цифровую экономику, являющуюся частью общемировой экономики [15].

² Хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг

Рис. 3. Место цифровой экономики в модели мировой экономики



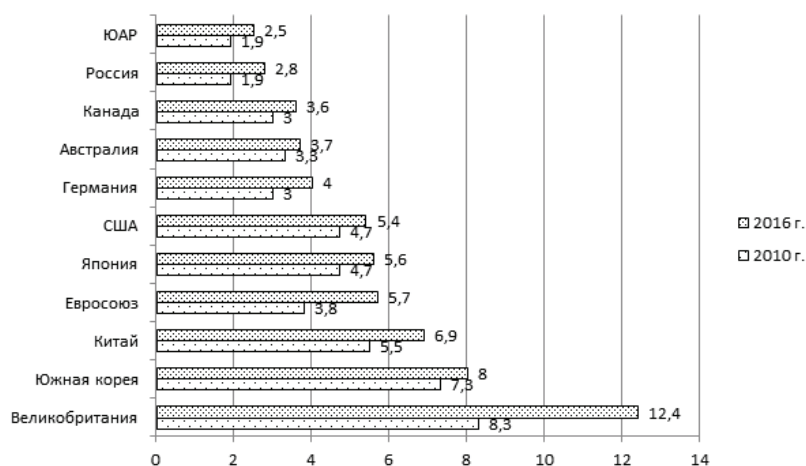
Источник: Румана Б., Ричард Х. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. Т. 13. № 2. С. 143–172. DOI: 10.17323/1996-7845-2018-02-07

Специфическими чертами цифровой экономики являются:

- преобладание цифрового обмена над физическим в экономической деятельности;
- главный экономический ресурс – интеллектуальный капитал (т.е. знания), а не финансовый;
- лидирующее средство коммуникации – интернет;
- лидирующая организационная структура – сетевая;
- основной метод развития – это самоорганизация и эволюция, которые задают изменения от простого к сложному;
- основной уровень, на котором обмениваются данными, – глобальный вместо регионального [16].

Основным показателем, который демонстрирует степень трансформации экономических процессов в стране, – доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте (ВВП). Данные международного аналитического агентства BCG показывают рост доли цифровой экономики в ВВП в течение последних лет в развитых странах (рис. 4).

Рис. 4. Доля цифровой экономики в ВВП в странах G20



Источник: Усков В.С. Тенденции формирования и проблемы развития цифровой экономики в России // Проблемы развития территории, 2019. № 2 (100). С. 53–66. DOI: 10.15838/ptd.2019.2.100.3 [1]

Самая значительная доля цифровой экономики в структуре ВВП среди анализируемых стран G20 – у Великобритании, увеличившей значение показателя до 12,5% за период с 2010 г. по 2016 г. В России также наблюдается увеличение доли цифровой экономики в структуре ВВП за тот же период с 3% до 3,9%. Однако, несмотря на небольшой рост, отставание РФ по данному показателю от лидеров цифровизации составляет порядка 3–4 раз [17]. По мнению экспертов, ученых, политиков, делающих акцент в своих заявлениях на слабую конкурентоспособность российских промышленников, статус нашей страны в разрезе высоких технологий можно определить как догоняющий, в связи с технологическим отставанием [18].

Этим объясняется повышенная заинтересованность крупных российских компаний к цифровым технологиям. Изучение официальных сайтов крупных представителей различных отраслей экономики РФ, а также мониторинг интернет-ресурсов позволил выявить, что компании делают упор на цифровые системы управления про-

изводством, такие, как SAP-, EAM-, ERP-системы, а также проводят модернизацию бизнес-моделей с применением цифровых технологий [19].

Согласно оценкам экспертов, цифровая экономика значительно изменит подавляющее большинство отраслей. Связано это с существенным влиянием цифровых технологий на производство в части повышения их эффективности, через оптимизацию и сокращение посредников.

Для цифровой экономики характерным является быстро появляющиеся возможности как для предпринимательского сектора, так и для самозанятых [20]. В большинстве случаев инвестирование в цифровые технологии позволило получать дивиденды, которые выражаются экономическим ростом, новыми рабочими местами, созданием новых видов услуг, нацеленных как на производство, так и на граждан, а также сокращением издержек на госуправление, в том числе за счет электронного правительства [20].

Маркером значимости цифровой экономики становится расширение ее доли в структуре ВВП государств практически на 20%. В 2010 г. компания Boston Consulting Group провела оценку размера цифровизации, и она составила порядка 2,3 трлн долл. США для группы 20 стран, или около 4,1% их ВВП. При условии сохранения подобных темпов роста через 10–15 лет доля цифровой экономики в мировом ВВП достигнет от 30 до 40%.

Цифровые технологии – это современный феномен, обладающий огромным потенциалом содействия росту ВВП страны. По ежегодным заключениям аналитиков, экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 г. на 4,1–8,9 трлн руб. [21]. Однако подобный результат может быть достигнут только в случае полного использования потенциала цифровой трансформации отраслей.

Эксперты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ оценили направляемые на цифровизацию ресурсы, необходимые для обеспечения экономического роста, и проанализировали влияние цифровых технологий на параметры развития секторов и экономики в целом. Если необходимые объемы инвестиций будут достигнуты, то цифровизация станет одним из основных факторов экономического роста. К 2030 г. рост ВВП будет на большую половину обеспечиваться за счет процессов цифровизации, и его обеспечение достигнется не только за счет развития индустрии информации, а также за счет общего повышения конкурентоспособности и эффективности и других секторов экономики. В общем за период 2017–2030 гг. вклад индустрии информации в рост ВВП составит почти 4%, а цифровизации секторов экономики – около 30%.

Анализ теоретико-методологических подходов, а также зарубежного опыта позволяет заявить, что использование цифровых технологий любой направленности (производственных, управленческих, финансовых, социальных и др.), а также трансформация производственных процессов благоприятно воздействуют на экономическое развитие как страны, так и отдельных регионов и предприятий, путем повышения производительности, конкурентоспособности и эффективности деятельности. Примерами такого воздействия выступают:

Повышение производительности труда. Человеческий капитал – один из инструментов повышения производительности труда в условиях цифровой экономики. Использование цифровых технологий позволяет оптимизировать производство путем интеграции таких технологий в сложные и точные производственные процессы, что увеличивает количество высокопроизводительных рабочих мест, а также удельный вес высококвалифицированных специалистов в общей численности работников. Кроме того, появляется возможность более эффективно использовать человеческие ресурсы, в особенности умственные характеристики, которые способствуют повышению производительности труда.

Повышение капитализации. Применение цифровых технологий в производстве способствует оптимизации общей эффективности и увеличению производительности компании, позволяет создавать новые цепочки добавленной стоимости. В результате возрастают доходность предприятия, его инвестиционная привлекательность и общая стоимость на рынке.

Улучшение качества жизни. Цифровые технологии выступают инструментом повышения качественных показателей благосостояния граждан, формируя национальное пространство, центральное место в котором принадлежит человеку. Происходит упрощение процедур взаимодействия граждан с государством при получении необходимых услуг и прохождении стандартизированных процедур (замена водительских прав или паспорта). Прежде всего, это выражается в существенном увеличении скорости функционирования государственных информационных систем. Кроме того, качество жизни повышается за счет повышения удовлетворенности потребностей людей с помощью новых видов услуг или способов их оказания.

Формирование новых рынков. Согласно экспертным оценкам, цифровая экономика вносит существенные изменения в более чем 50% отраслей. Объясняется подобное способностью цифровых технологий сокращать транзакционные издержки при взаимодействии как менеджмента и производства, так и физических лиц, а также возможностью осуществления более тесного контакта хозяйствующим субъектам с государственными структурами. Все эти процессы создают цифровую экономику, которая основывается на сетевых сервисах [22].

Повышение конкурентоспособности. Главная цель внедрения цифровых технологий – повсеместная автоматизация всех осуществляемых производственно-экономических процессов, повышение эффективности всех хозяйствующих субъектов, активизация обмена знаниями и информацией, увеличение удельного веса рабочих мест в высокотехнологичных отраслях. Компании, применяющие цифровые технологии, лидируют на мировых рынках и способствуют наличию конкуренции за рынки, т.к. главным их преимуществом является владение уникальными цифровыми технологиями или платформой, а не каким-либо базовым аспектом.

Повышение безопасности. Становление цифровой экономики во многом зависит от обеспечения цифровой безопасности. Сохранность цифровых данных становится одним из основных направлений обеспечения безопасности, как на государственном уровне, так и на уровне отдельных организаций и граждан. Реализация подобных процедур может быть осуществлена через организационно-технические мероприятия по прогнозированию, обнаружению, предотвращению угроз и ликвидации их последствий.

Таким образом, видно, что цифровые технологии, являющиеся основой цифровой экономики, оказывают существенное влияние на качество жизни граждан и обеспечивают экономический рост страны. Внедрение цифровых технологий в различных отраслях экономики и уровнях производства приводит к значительным экономическим выгодам, выражающимся в том числе и в росте ВВП.

В экономически развитых странах основным мотивом для трансформации производственных процессов стала необходимость преодоления замедления темпов роста производительности труда. В российской действительности преобладающие в промышленности технологии достигли пределов экономического роста, который сопровождается падением прибыли в традиционном производстве. Дальнейшее развитие страны должно быть связано с осуществлением технологической модернизации традиционных секторов и переходом к новой организации процессов на промышленных предприятиях путем активного внедрения цифровых технологий.

Как следствие, проблема внедрения цифровых технологий находится в зоне постоянного внимания как со стороны научного сообщества, так и органов государственной власти РФ. В связи с этим дальнейшим этапом исследования станет изучение факторов – движущих сил внедрения цифровых технологий в производство.

Список литературы

1. Усков В.С. Тенденции формирования и проблемы развития цифровой экономики в России // Проблемы развития территории, 2019. № 2 (100). С. 53–66. DOI: 10.15838/ ptd.2019.2.100.3
2. Идрисов Г.И., Княгин В.Н., Кудрин А.Л., Рожкова Е.С. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России // Вопросы экономики. 2018. № 4. С. 5–25.
3. Никонорова А. Потенциал и инструменты роста инновационных производств в процессе формирования нового уклада экономики: системный подход // Экономист. 2018. № 10. С. 20–39.
4. Шваб К. Четвертая промышленная революция: монография: пер. с англ. / К. Шваб. – М: Изд-во «Э», 2017. 208 с.: ил. – (Top Business Awards).
5. WEF (2018a). Digital Transformation Initiative. Unlocking \$100 Trillion for Business and Society from Digital Transformation. Executive summary.P. 12.
6. Словарь-справочник терминов нормативно-технической документации http://normative_reference_dictionary.academic.ru. – Дата доступа: 25.01.2020.
7. Дорожные карты развития «сквозных» цифровых технологий, утвержденные Министерством связи и массовых коммуникаций, 2020 URL: <https://digital.ac.gov.ru/support/#analytics>
8. Tsvetkov V. Ya. Information interaction // European researcher. Series A. 2013. № 11-1 (62). С. 2573–2577.
9. Нестенко Е.А., Козлова А.С. Направления развития цифровой экономики и цифровых технологий в России // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 2 (31). С. 9–14.
10. Гибадуллин Р.Ф., Лекомцев Д.В., Перухин М.Ю. Анализ параметров промышленных сетей с применением нейросетевой обработки // Искусственный интеллект и принятие решений. 2020. № 1. С. 80–87.
11. Наумов Е.А., Понукалин А.А., Бенуа А.Е. Интеллектуальная экономика и устойчивое развитие в свете теории институционального конструктивизма // Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. 2013. № 1 (10). С. 66–74.
12. Толкачев С.А., Андрианов К.Н., Лапенкова Н.В. Интеллектуальное производство сквозь призму третьей промышленной революции // Мир новой экономики. 2014. № 4. С. 28–38.
13. Харченко А.А., Коныхов В.Ю. Цифровая экономика как экономика будущего // Молодежный вестник ИрГТУ. 2017. № 3 (27). 17 с.
14. Стародубцева Е.Б., Маркова О.М. Цифровая трансформация мировой экономики // Вестник АГТУ. Экономика. 2018. № 2. С. 7–15.
15. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия «цифровая экономика» // Наука и инновации. 2019. № 2. С. 40–45.
16. Румана Б., Ричард Х. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. Т. 13. № 2. С. 143–172. DOI: 10.17323/1996-7845-2018-02-07
17. Усков В.С. Развитие промышленного сектора РФ в условиях новой технологической революции // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. № 2. С. 128–146.
18. Колодняя Г. Цифровая экономика: особенности развития в России // Экономист. 2018. № 4. С. 63–69.
19. Мойсейчик, Г.И. Цифрофикация экономики стран Евразийского союза как стратегический императив XXI века // Проблемы современной экономики. 2016. № 1 (57). С. 11–15.
20. Антипина Н.И. Трансформация российского бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике: отраслевой и региональные аспекты // Экономическая наука современной России. 2018. № 2. С. 102.
21. Паньшин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Наука и инновации. 2016. № 3(157). С. 17–20.
22. Юдина Т.Н. Цифровизация как тенденция современного развития экономики Российской Федерации: PRO YCONT. 2017. № 3. С. 139–143. DOI:10.23394/ 2079-1690.
23. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 3. С. 9–25.